

Daftar Pustaka

- Durianto, Sugiarto, Widjaja dan Supratikno, 2003. Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- McQuail, Dennis. 1997. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta : Erlangga.
- McDonald, H.B. Malcolm dan Warren J. Keegan, 1999. Marketing Plans That Work Edisi I. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Morissan, 2010. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana.
- Natigor, Ikhsan dan Endang Sulistya Rini : *Analisis Pengaruh Penayangan Movie Trailer Dan Store Environment Terhadap Recall Audience Pada Bioskop 21 Medan*. Jurnal Ekonomi Vol 14 No 3 Juli 2011
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2002. Consumer Behavior and Marketing Strategy. Sixth Edition. New York: McGraw- Hill.
- Sarwono, Sarlito, Wiraman. 2001. *Teori -Teori Psikologi Sosial*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy, 2005. Pemasaran Jasa Edisi Pertama. Jawa Timur: Bayumedia

Webside

<http://en.wikipedia.org/trailer> (diakses pada tanggal 14 Februari 2013, pukul 17:00).

<http://danieldokter.wordpress.com/2012/12/24/review-habibie-ainun-2012/>