

# **ANALISIS PENGARUH METODE PROMOSI FILM**

## **TERHADAP MINAT MENONTON**

(Study Eksperimen Pada Trailer Film Habibie Dan Ainun)



### **SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

**HAFID ADI PRANOTO**

**B 100 090 163**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2013**

## PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

### **“ANALISIS PENGARUH METODE PROMOSI FILM TERHADAP MINAT MENONTON”**

(Study Eksperimen Pada Trailer Film Habibie Dan Ainun)

Yang ditulis oleh :

Nama : Hafid Adi Pranoto

NIM : B 100 090 163

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima pada :

Hari : .....

Tanggal : .....

Surakarta, .....

Pembimbing Utama

(Anton Agus, S.E., M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **HAFID ADI PRANOTO**  
NIRM : **09.6.106.02016.500163**  
Jurusan : **MANAJEMEN**  
Judul Skripsi : **ANALISIS PENERUHAN METODE PROMOSI  
FILM TERHADAP MINAT MENONTON (Studi  
Eksperimen Pada Trailer Film Habibie Dan  
Ainun)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta,..... **JULI 2013**

Yang membuat pernyataan,

**HAFID ADI PRANOTO**

## **MOTTO**

*Just This A Game*

(NBA)

***BERBAHAGIALAH DIA YANG MAKAN DARI KERINGATNYA SENDIRI,  
BERSUKA KARENA USAHA SENDIRI, DAN MAJU KARENA  
PENGALAMAN SENDIRI***

(PRAMOEDYA ANANTA TOER)

***KALAU HIDUP SEKEDAR HIDUP BABI HUTAN DI HUTAN JUGA  
HIDUP.***

***KALAU BEKERJA SEKEDAR BERKERJA, KERA JUGA BERKERJA.***

(BUYA HAMKA)

## **PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan karya kecilku ini untuk :

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW yang menjadi pedoman agama dalam hidupku “ISLAM”
2. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu kasih dan nasehat.
3. Untuk Riza Adi Kurniawan , Kamal Adi Prasetyo dan, Fitra Risquna aku sayang kalian.
4. Seseorang yang kelak menjadi pendamping hidupk.
5. Para sahabat yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu. Terimakasih atas support kalian dalam suka maupun duka.
6. Inspirator – inspirator dalam kehidupan. Terimakasih ideology dan prinsip hidupnya.

## ABSTRAK

Ekperimen ini diharapkan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh media promosi terhadap minat menonton film, dan untuk mengetahui variabel manakah yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap minat menonton pada film Habibie dan Ainun. Populasi yang digunakan dalam ekperimen ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. Sedangkankan sampel pada eksperimen ini mengambil 24 responden. Dimana responden tersebut diberi treatmen trailer film dan resensi berita. Pengujian hipotesis dilakukan dengan alat uji reliabilitas, validitas, dan One Way Anova.

Berdasarkan hasil eksperimen menunjukkan bahwa metode promosi berpengaruh positif terhadap minat menonton film Habibie dan Ainun. Pengujian hipotesis terhadap eksperimen ini menyatakan bahwa variabel yang paling dominan adalah sikap dibandingkan niat. Maka hipotesis pada eksperimen ini menyatakan bahwa media promosi film dalam mempengaruhi minat menonton dan penayangan trailer terbukti kebenarannya.

## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH METODE PROMOSI FILM TERHADAP MINAT MENONTON.”**

Adapun maksud dan tujuan penulisan ini adalah untuk melengkapi syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta. Dalam kesempatan ini tidak lupa penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Triyono, SE.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Drs. Agus Muqorrobin, MM. selaku kajar Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta
3. Ibu Dra. Wuryaningsih DL, MM. selaku pembimbing akademik yang telah banyak memberikan kritik dan saran.
4. Anton Agus S, SE., M.Si. selaku pembimbing penulisan skripsi.
5. Bapak dan Ibu yang tidak lelah memberi semangat.
6. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan, yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

pembaca yang bersifat membangun dan penulis berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, Juli 2013



HAFID ADI PRANOTO

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi .....	6
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA .....	7
A. Landasan Teori .....	7
B. <i>Movie Trailer</i> .....	13
C. Roda Analisis Data .....	15
D. Pengukuran Efektifitas Iklan .....	17

	E. Penelitian Terdahulu .....	36
BAB III	METODE PENELITIAN .....	21
	A. Kerangka Pemikiran .....	21
	B. Hipotesis .....	21
	C. Metode Penelitian .....	21
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	26
	A. Eksperimen .....	26
	B. Uji Reliabilitas Validitas Dan One Way Anova .....	26
	C. Analisis Data .....	29
	D. Diskusi Dan Pembahasan .....	33
BAB V	PENUTUP .....	36
	A. Kesimpulan .....	36
	B. Saran .....	36
	C. Keterbatasan Penelitian .....	37

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Tabel Ringkasan Validitas Pada Sikap .....	29
Tabel 4.2.	Tabel Ringkasan Validitas Pada Niat .....	29
Tabel 4.3.	Tabel Cronbach Alpa .....	30
Tabel 4.4.	Tabel <i>Test Of Homogeneity Of Variances</i> Sikap .....	30
Tabel 4.5.	Tabel Anova Sikap .....	30
Tabel 4.6.	Tabel <i>Test Of Homogeneity Of Variances</i> Niat.....	31
Tabel 4.7.	Tabel Anova Niat .....	32

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bauran Promosi (Marketing Mix) .....	7
Gambar 4.1 Diagram Mean Pada Sikap .....	31
Gambar 4.1 Diagram Mean Pada Niat.....	32