

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dharmesta B.S. dan Handoko. T.H. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Djarwanto PS. 2003. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Effendi S dan Masri Singarimbun. 1999. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Husein, Umar. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Edisi Kelima. Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jakarta: Erlangga.
- Ristiyanto, P dan Prof. John. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Stanton, William L. 2003. *Fundamental Marketing*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sugiono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.