

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Dizaman seperti sekarang ini sudah banyak usaha-usaha yang menjamur dimana-mana, tidak hanya dikota besar tapi di kota-kota kecil seperti Daerah Solo Jawa Tengah ini juga banyak yang sudah memiliki usaha sendiri.

Setiap perusahaan pasti memiliki tujuan untuk tetap mempertahankan eksistensinya agar tidak kalah bersaing dengan kompetitornya. Salah satu strategi perusahaan untuk mempertahankan eksistensinya, tidak hanya dengan memberikan produk yang berkualitas tapi juga jasa yang memuaskan bagi para customer yang datang.

Gambar atau foto merupakan salah satu memori penting yang dimiliki setiap orang untuk mengenang suatu hal dalam hidup mereka, entah itu memori dimasa lalu ataupun memori yang baru dihidupkan sekarang. Karena dengan adanya alat-alat elektronik yg bisa digunakan untuk mengambil gambar disegala aktivitas, seperti kamera contohnya. Orang-orang bisa mengabadikan foto mereka, entah itu dalam bentuk gambar yg dicetak besar pada kertas foto dan dimasukkan dalam buku album kenangan, ada juga yang mengabadikannya dalam bentuk lain. Didaerah solo ada sebuah Perusahaan yang dinamakan Kedai Digital, di sini orang-orang bisa mencetak foto mereka. Tidak hanya mencetak diselembar kertas foto saja, tapi bisa juga dicetak pada sebuah barang aktif ataupun lainnya seperti mug, keramik, jam, poster maupun baju.

Laporan keuangan pada Kedai Digital dapat menunjukkan tingkat resiko keuangan atau prediksi kebangkrutan perusahaan. Kebangkrutan tersebut dapat diketahui dengan menghitung rasio-rasio sehingga dapat diukur sehat atau tidaknya suatu perusahaan tersebut. Analisis *Z-Score* dikembangkan oleh Prof. Edward Altman dengan tujuan untuk mendeteksi apakah dalam kondisi diambang kebangkrutan (*financial distress*). Oleh karena itu analisis ini dapat digunakan untuk mengukur tingkat resiko keuangan suatu perusahaan tersebut. Sebagai suatu perusahaan perlu mengetahui tingkat resiko keuangan agar dapat beroperasi secara optimal. Salah satu faktor yang harus diperhatikan oleh perusahaan untuk terus berusaha bertahan hidup adalah resiko keuangan. Untuk mengetahui resiko Kedai Digital #10 dengan Kedai Digital #8, maka peneliti ingin melakukan penelitian dengan mengambil judul: “ANALISIS KOMPARATIVE RESIKO KEUANGAN PADA KEDAI DIGITAL #10 PABELAN & KEDAI DIGITAL #8 PURWOSARI DAERAH SOLO JAWA TENGAH”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut:

Bagaimana perbandingan tingkat resiko antara Kedai Digital #10 dan Kedai Digital #8 ?

### **C. Batasan Masalah**

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Informasi yang digunakan untuk mengukur resiko keuangan perusahaan adalah berdasarkan laporan publikasi keuangan perusahaan periode 2011-2012. Data yang diambil adalah dari laporan tahunan masing-masing perusahaan.
2. Ukuran resiko keuangan perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis diskriminan (*Z-Score*).

### **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan yang dirumuskan maka tujuan penelitian ini adalah:

Untuk mengetahui dan menganalisis perbandingan tingkat resiko keuangan antara KEDAI DIGITAL #10 dan KEDAI DIGITAL #8 dari tahun 2011 sampai tahun 2012.

### **E. Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan pengetahuan dalam pengembangan perusahaan dibidang digital printing, terutama dalam menganalisis tingkat resiko keuangan sebuah perusahaan dengan menggunakan analisis *Z-Score*.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini selain mempunyai kegunaan teoritis juga mempunyai kegunaan praktis yaitu :

- a. Bagi manajemen perusahaan, dapat digunakan sebagai tolak ukur untuk menilai kinerja dan resiko keuangan perusahaan.
- b. Bagi masyarakat, diharapkan masyarakat mengetahui perbandingan tingkat resiko keuangan pada KEDAI DIGITAL #10 dan KEDAI DIGITAL #8.

## **F. Sistematika Penulisan Skripsi**

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail dan dipergunakan sebagai dasar untuk menganalisis data-data yang diperoleh dari perusahaan yaitu tentang pengertian resiko, Kedai Digital #10, Kedai Digital #8, perbedaan Kedai Digital #10 dengan Kedai Digital #8, analisis rasio diskriminan, dan tinjauan penelitian sebelumnya.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Dalam bab ini memuat tentang kerangka pemikiran, jenis penelitian, data dan sumber data, definisi operasional variabel, metode pengumpulan data dan metode analisis data.

#### BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran umum perusahaan dan hasil analisis data serta pembahasannya.

#### BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini akan disampaikan kesimpulan, keterbatasan dan saran-saran dalam penelitian ini.

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN