

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Behavior. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistic*, Vol. 16 No. 4, 247-258.
- Boone, Louise E. dan David L. Kurtz. 2002. *Pengantar Bisnis*, Edisi 1 (Terjemahan Fadriansyah Anwar, Emil Salim, Kusnedi). Jakarta : Erlangga.
- Dale Besterfiel H. 2003. *Quality Control*. New York : Prentice Hall.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat. Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giese & Cote. (2000). *Academy of Marketing Science Review. Defining Consumer Satisfaction*.
- Goodman, R.J. 2002. F&B. *Service Management*, Edisi kedua. Jakarta: Erlangga.
- Harun, Ety Harniza, Abdul Aziz, Nurazila. 2010. The Relationship Between Extrinsic Attributes of Product Quality with Brand Loyalty on Malaysia National Brand Motorcycle/Scooter. *Canadian Social Science* Vol.6 No.3, p 165-175.
- Herizer. 2004. *Operations Management*, International Edition. New Jersey : Pearson Education Inc.
- Herman. 2006. *Pasar Finansial dan Lembaga-Lembaga Finansial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- J. Supranto. 2001. *Statistik Teori dan Aplikasi*, Cetakan Kedua. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lichtenstein, Ridgway, Netemeyer. 1993. Price Perceptions and Consumer Shopping Behavior: A Field Study. *Journal of Marketing Research*, 234-245.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*. Edisi Pertama. Depok : Penerbit Salemba Empat.

- Mowen, John, C dan Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Edisi Kelima (terjemahan). Erlangga : Jakarta.
- Mulyadi. 2001. *Sistem Akuntansi*, Edisi Ketiga. Jakarta : Salemba Empat.
- Nasution, M. N. 2005. *Reformasi Birokrasi: Peningkatan Mutu Pelayanan Publik*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Nisfiannoor. 2009. Pengantar Statistik. Jakarta: Salemba Humanika.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer satisfaction*. Jakarta.PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ranjbarian, B. (2010). Celebrity endorser influence on attitude toward advertisements and brands. *European Journal of Social Sciences– Volume 13, Number 3*.
- Shaharudin, Mohd Rizaimy, Hassan, Anita Abu, Wan Mansor, Suhardi, Elias, Shamsul Jamel,
- Shukla, P. 2004, “Effect of Product Usage, Satisfaction, and Involvement on Brand Switching
- Sukirno. 2006. *Ekonomi Pembangunan Proses Masalah dan Dasar Kebijakan*, cetakan ketiga. Jakarta : Penerbit Kencana.
- Supranto. 2009. *Statistik Teori dan Aplikasi*, Edisi ketujuh Jilid 2: Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi.