

## DAFTAR PUSTAKA

- Dharmesta B.S dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Dharmesta B.S. dan Handoko. T.H. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFPE.
- Ikhsan, Hidayati dan Zainurossalamia. 2012. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan membeli bagi pengguna kartu GSM AS (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unmul Samarinda). *Jurnal Ekonomi*.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Edisi Kelima. Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lamb, Charles. W. et.al. 2001. *Pemasaran*. Buku I Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Mochamad Ridzky Arwiedya. 2011. Analisis Pengaruh Harga, Jenis Media, Promosi Resiko Kinerja, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Fashion Online yang bertindak sebagai Reseller yang ada di Indonesia). *Jurnal Ekonomi*.
- Mowen. H. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Penerbit. Andi. Yogyakarta.
- Ristiyanto, P dan Prof. John. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sanusi, Anwar. 2003. *Metodologi Penelitian Praktis Untuk Ilmu Sosial dan Ekonomi*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Penerbit Buntara Media. Malang
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip pemasaran* (terjemahan). Edisi 7, jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Pertama. Penerbit CV. Alpha Beta. Bandung.
- Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisikedua. Cetakan keenam. Penerbit. Andy. Yogyakarta.

Yesi Apriyani, 2010. Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pizza Hut di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi*.