

DAFTAR PUSTAKA

- Aris, Ananta. 1987. *Landasan Ekonometrika*. Jakarta: Aksara Baru.
- Boyd Dan Walker. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Danang, Sunyoto. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit CAPS.
- Durianto, Darmadi dkk. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fajar Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya Vol. 5. No 10 Desember 2001
- Kotler, Philip and Keller Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Sembilan*. Jilid Ke-1. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip. 1998. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jilid Ke-2. Jakarta: Prenhallindo.
- Murray R. Spiegel. 1988. *Statistik. Versi SI (Metrik)*. Jakarta: Erlangga
- Schifman, Leon. G. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia Group.
- Soerjokanto, dkk. 2003. *Inovasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.