

DAFTAR PUSTAKA

- Anton, Jon .1996. *Customer Relationship Management Making Hard Decision with Soft Numbers*, New Jersey, Prentice Hall, Upper Saddle River.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto & Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia. Pustaka Utama.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan mempertahankan Pelanggan. Edisi : Revisi dan Terbaru*, diterjemahkan oleh Dr. Dwi Kartini Yahya, Jakarta Erlangga.
- Hasan , Ali. 2008. *Marketing*. Yogyakarta : Media Utama.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Edisi Milenium*. Jakarta : PT. Prenhalindo.
- Lau, G. T. and Lee, S. H. 1999. "Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty". *Journal of Market Focused Management*, 4:341-370.
- Mateus, Saut Theodolf Jansen. 2008. *Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen pada Restoran Khas Batak (Studi Kasus : Lapo Ni Tondongta Cabang Jalan Pramuka, Jakarta Timur)*. Skripsi. Publikasi. Bogor. ProdiStudi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Nasution. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nisa, Harum Amalun, Naili Farida, Reni Shinta Dewi. 2013. *Pengaruh Kepercayaan Merek, Switching Cost, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen*. Semarang. Diponegoro Journal of Social and Politic, Hal. 1-8.
- Priana, Heri. 2012. *Analisis Tingkat Loyalitas Merek Benih Jagung Hibrida Merek DK 979 di Desa Trayang, Kecamatan Ngronggot, Kabupaten Nganjuk*. Malang. Naskah Publikasi Jurnal. Universitas Brawijaya, Fakultas Pertanian, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Program Studi : Agribisnis.
- Purwanti, Yenny, Santi Kurniawati. 2009. *Analisis Keputusan Pembelian dan Loyalitas Merek Nasional dan Merek Toko (Studi terhadap Produk Gula di Ada Baru Salatiga)*. *Journal Ekonomi dan Bisnis* Vol. XV.No. 2, Spetember 2009, Hal 169-180.

Rangkuty, Freddy, 2002. *The Power of Brands Teknik : Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek* , Jakarta : Gramedia.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jogjakarta : Andi

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.