

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta. Semarang.
- Basu Swastha dan Irawan, 2000, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Liberty. Yogyakarta.
- Basu Swastha, T. Hani Handoko, 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi 2, Liberty. Yogyakarta.
- Deni Kurnia P. 2012.
- Chen, 2008. Male And Female Influence On Hypermarket Brand Equity. *Internasional Business & Economics Research Journal*, September 2008. Vol. 7. No. 9
- Chen dan Chang, 2007. Airline Brand Equity, Brand Preference, and Purchase Intentions – The moderating effects of switching cost. *Journal of Air Transport Mnaagement* 14.
- Cooper, Donald R dan William Emory, 1996. *Metode Penelitian Bisnis*. Terjemahan Ellen, Gunawan dan Imam Nurmawan. Edisi kelima, Jakarta: Erlangga.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo. 2005. *Statistik Induktif*. Edisi 4. : BPFE Yogyakarta.
- Engel, F.J., dkk. 2000. *Consumen Behaviour*. 9th edition. Harcourt, Orlando.
- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro. BPFE.
- Gujarati, Damodar, 2001. *Ekonomika Dasar*. Edisi Bahasa Indonesia. Alih Bahasa Sumarno Zain. *Erlangga*: Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong, 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ke 12 Jilid 1. penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller. 2003. *Marketing Management-An Asian Perspective*, Singapore : Prentice Hall.
- Kotler, Philip, 2004. *Manajemen Pemasaran*, Edisi VII. BPFE. Yogyakarta
- Lupiyoadi, Hamdani. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

- Simamora, Bilson, 2002, *Panduan riset Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Slotegraaf dan Pauwels, 2008. The Impact of Brand Equity and Innovation on the Long-Term Effectiveness of Promotions. *Journal of Marketing Research* Vol. XLV (June 2008), 293 – 306.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Widjaja, 2007. Analisis Penilaian Konsumen Terhadap Ekuitas Merek Coffee Shops di Surabaya. *Jurnal Manajemen*, ISSN 5111 – 1125, Vol. 3 No. 2 Januari 2007.