

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis untuk Perencanaan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : UPP STIM YKPM.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta
- Engel, James, Roger. D, Blackwell, dan Paul W Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid II. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. 2001. *Ekonometrika Dasar*. Edisi Terjemahan. Jakarta: Penerbit Airlangga.
- Istichomah. 2010. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Buku Di Gramedia Yogyakarta. *Jurnal Manajemen*. Vol. 1, No. 1
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : PT.Prehalindo.
- \_\_\_\_\_. 1991. *Manajemen Pemasaran Buku Dua Edisi Kedelapan*. Jakarta : PT.Prehalindo.
- \_\_\_\_\_. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1*. Jakarta : PT.Prehalindo.
- \_\_\_\_\_. Dan Keller, Kevin Lane. 2009 *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. dan Armstrong, Gary. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Indonesia : PT. INDEKS.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lamb, Charles W dan Hair, Josep F dan Mc.Daniel, Carl. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit AMP YKPN.

- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2004. *“Bisnis, Metodologi Penelitian”*. Jhon Willey dan Sons. Inc, New York City.
- Siregar, S. 2010. Korelasi kanonikal: komputasi dengan menggunakan SPSS dan interpretasi hasil analisis. *Available at* <http://ssiregar@gunadarma.ac.id>. *Accession date*: 9 Maret 2012.
- Subagyo, Pangestu dan Djarwanto. 2005. *Statistika Induktif*. Edisi Kelima. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV. ALFABETA
- Swastha, Basu, DH. 2001. *Azaz Azaz Marketing*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Lyberty.
- \_\_\_\_\_. dan Handoko, T. Hani. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Yogyakarta: BPFE
- \_\_\_\_\_. dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Lyberty.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Bayumedia.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Pemasaran jasa*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- \_\_\_\_\_. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta : Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. dan Chandra, Gregorius. 2009. *Service, Quality dan Satisfaction*. Edisi 2. Yogyakarta : Penerbit Andi.

- Wibowo, Setyo Ferry. 2012. Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol. 3 No. 1.
- Widagdo, Herry. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada Pt. Xyz Palembang. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*. Vol. 1 No. 1.