

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Penelitian

Sosiolinguistik akan memberikan pedoman kepada kita dalam berkomunikasi dengan menunjukkan bahasa, ragam bahasa atau gaya bahasa apa yang harus kita gunakan jika kita berbicara dengan orang tertentu. Sosiolinguistik juga akan menunjukkan bagaimana kita harus berbicara bila kita berada di dalam masjid, di ruang perpustakaan, di taman, di pasar, atau juga di lapangan sepak bola (Chaer, 2010:7).

Ada dua masalah sosiolinguistik yang ada dalam masyarakat yakni alih kode (*code switching*) dan campur kode (*code mixing*). Di dalam penelitian ini peneliti akan membahas tentang campur kode pada judul berita dalam surat kabar harian *Kompas* edisi 22 Februari-22 Maret 2013.

Campur kode adalah digunakannya serpihan-serpihan dari bahasa lain dalam menggunakan suatu bahasa, yang mungkin diperlukan, sehingga tidak dianggap suatu kesalahan atau penyimpangan (Chaer, 2010:120). Campur kode sebagai penggunaan lebih dari satu bahasa atau kode dalam satu wacana menurut pola-pola yang masih belum jelas (Ohoiwutun, 1997:69).

Menurut Sumadiria (2008:65) berita adalah laporan tercepat mengenai fakta atau ide terbaru yang benar, menarik dan atau penting bagi sebagian besar khalayak, melalui media berkala seperti surat kabar, radio, televisi atau media *on line* internet. Berita adalah segala laporan mengenai peristiwa,

kejadian, gagasan, fakta yang menarik perhatian dan penting untuk disampaikan atau dimuat dalam media massa agar diketahui atau menjadi kesadaran umum (Barus, 2010:26).

Surat Kabar merupakan penerbitan yang berupa lembaga yang berisi berita-berita karangan, iklan yang dicetak dan diterbitkan secara tetap atau lebih periodik dan untuk dijual kepada umum. Isi berita didalamnya dapat berupa kejadian-kejadian perang, politik dan pemerintahan ekonomi, kecelakaan, bencana, pendidikan, serta seni kebudayaan. Disamping itu pula, berita yang termuat dalam bidang kesehatan, ilmu pengetahuan, liburan dan olahraga. Lingkup berita dapat menyangkut berita internasional, nasional, maupun berita daerah. Adapun fungsi dari surat kabar itu sendiri adalah untuk memberikan saran informasi yang beragam, pendidikan bagi masyarakat luas serta hiburan. Surat kabar juga dapat mempengaruhi setiap pembacanya.

Dalam penelitian ini peneliti akan membahas tentang judul berita dalam surat kabar harian *Kompas* di mana banyak sekali campur kode dalam judul berita tersebut. Campur kode yang terdapat pada judul berita dalam surat kabar harian *Kompas* ini berupa campuran kode bahasa Indonesia, bahasa Inggris, bahasa daerah. Peneliti memilih surat kabar harian *Kompas* menjadi objek penelitian. Sumber data dari penelitian ini adalah harian *Kompas*. Peneliti memilih harian *Kompas* karena surat kabar tersebut merupakan surat kabar yang jumlah pembacanya sangat besar di Jawa

Tengah dan mudah diperoleh oleh masyarakat. Surat kabar harian *Kompas* terbit setiap hari dengan dilengkapi berbagai macam rubrik yang berisi berita, pengumuman, laporan pemikiran yang aktual, yang mengangkat permasalahan lokal, nasional, maupun internasional. Rubrik-rubrik dalam surat kabar harian *Kompas* diantaranya rubrik politik, rubrik olah raga, rubrik kriminal, rubrik iklan, rubrik ekonomi dan bisnis.

## **B. Pembatasan Masalah**

Penelitian ini diharapkan berjalan secara terarah dalam hubungannya dengan pembatasan masalah, maka diperlukan pembatasan masalah. Pembatasan ini setidaknya memberikan gambaran arah penelitian dan memudahkan peneliti dalam menganalisis masalah yang sedang diteliti. Pada penelitian ini penulis memberikan batasan dalam menganalisis data, yaitu campur kode yang terdapat pada judul berita dalam surat kabar harian *Kompas* edisi 22 Februari-22 Maret 2013.

## **C. Perumusan Masalah**

Ada dua masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini.

- a. Bagaimana perwujudan campur kode pada judul berita dalam surat kabar harian *Kompas* edisi 22 Februari-22 Maret 2013?

- b. Apa saja yang melatarbelakangi adanya campur kode yang terdapat pada judul berita dalam surat kabar harian *Kompas* edisi 22 Februari-22 Maret 2013?

#### **D. Tujuan Penelitian**

Ada dua tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini.

- a. Mendeskripsikan perwujudan campur kode pada judul berita dalam surat kabar harian *Kompas* edisi 22 Februari-22 Maret 2013.
- b. Mendeskripsikan faktor-faktor yang melatarbelakangi campur kode .

#### **E. Manfaat Penelitian**

Manfaat dalam penelitian ini dibagi menjadi dua.

- a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan yang berhubungan dengan campur kode pada surat kabar, khususnya campur kode pada judul berita dalam surat kabar harian *Kompas* edisi 22 Februari-22 Maret 2013.

- b. Manfaat Praktis

Memperdalam pengetahuan serta memberikan informasi bagi pembaca tentang seluk-beluk campur kode pada judul berita dalam surat kabar harian *Kompas* edisi 22 Februari-22 Maret 2013.