

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asri, Marwan. 1991. *Marketing*. Jilid II. Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit AMP.YKPN.
- Haryana, Asep. 2004. *Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Perilaku Konsumen*.
www.perilakukonsumen.com
- Hidayat, Cecep. 1998. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Badan Penerbit IPWI.
- Kotler, Phillip. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketiga. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mowen, JC dan Minor M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi kelima. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nasution, S. 2001. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi aksara.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Stategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Prenada Media.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Penerbit Gramedia.
- Stanton, WJ. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketujuh. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran modern*.Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua. Cetakan Keempat. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Tunggal, Amin W. 2002. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Jakarta : Penerbit Harvarindo.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: penerbit Gramedia.
- Umar, Husein. 2007. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: penerbit Gramedia.