TUGAS AKHIR

ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN TEH GARDU

Diajukan Guna Memenuhi dan Melengkapi Syarat
Gelar Sarjana Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

SIGIT BUDHI HARTONO
D 600 050059

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2013

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN THE GARDU

Tugas akhir ini telah disetujui dan disyahkan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi strata I (SI) untuk memperoleh gelar sarjana Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari/tanggal :

Disusun oleh :

Nama	: SIGIT BUDI HARTONO
NIM	: D 600 050 059
Fak/ Jurusan	: Teknik/Industri

Menyetujui

Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
(Much. Djunaedi, ST, MT)	**(Hafidh Munawir, ST, M.Eng)**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gela kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat pendapat atau karya yang pernah ditulis orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, Juli 2013

Sigit Budhi Hartono

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN TEH GARDU

Telah dipertahankan pada sidang tingkat Sarjana Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari/tanggal :

Jam :

Dewan Penguji:	Tanda Tangan
1. Much. Djunaedi, ST, MT (Ketua)	
2. Hafidh Munawir, ST, M.Eng (Anggota)	
3. Muchlison Anis, ST, MT (Anggota)	
4. Mila Faila Sufa, ST, MT (Anggota)	

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik	Kajur Teknik Industri
(Ir. Agus Riyanto, MT)	**(Hafidh Munawir, ST, M. Eng)**

MOTTO

"Mengakui kekurangan diri sendiri adalah tangga untuk mecapaicita-cita, berusaha mengisi kekurangan adalah keberanian luar biasa"

(Hamka)

"Do'aadalah nyanyian hati yang selalu dapat membuka jalan terbang menuju singgasana Tuhan meski terhimpit didalam tangisan seribu jiwa"

(Kahlil Gibran)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tak akan pernah lupa kusampaikan rasa syukurku yang paling dalampada Allah SWTataskarunia-Nya hingga terselesaikan Tugas Akhiri ni. Kupersembahkan karya kecil ini untuk :

- *Ayahanda dan Ibunda tercinta yang senantiasa memberikan dukungan, senangat serta Do'anya dalam setiap perjalanan dan langkah hidupku. Pengorbananmu sangat begitu berarti demi keberhasilan anakmu.*
- *Kakakku tersayang yang selalus abar dan tak pernah lelah memberikan motivasi.*
- *Almamater*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya, serta dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya laporan ini. Untuk itu pada kesempatan yang baik ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
2. Bapak Much Djunaidi, ST, MT selaku dosen pembimbing I dan Bapak Hafidh Munawir, ST, M.Eng selaku dosen pembimbing II yang dengan arif dan bijak telah memberikan pengarahan, bimbingan dan saran hingga terselesainya tugas akhir ini
3. Bapak Hafidh Munawir, ST, M.Eng selaku Ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Pimpinan dan Karyawan,pelangganPT.Gunung Subur Jaten Karanganyar, Surakarta, terima kasih atas bantuan dan waktunya yang telah diberikan yang sangat penulis butuhkan dalam penulisan tugas akhir ini.
5. Bapak Ir. Agus Riyanto, MT selaku Dekan Fakultas Teknik UMS
6. Sayangku "Febrina Yashinta Carolina" yang penuh perhatian memberikan dukungan dan motivasi agar terselesainya tugas akhir ini. *(Thank's for everything)*

7. Teman-teman seperjuangan TI angkatan 2005. *I'll remember all beautiful things we did together*.
8. Semua pihak yang tidak bias penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyelesaian laporan ini.

Penulis sanga tmengharapkan sumbangan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan laporan ini supaya lebih sempurna dan sesuai dengan harapan. Akhir kata semoga laporan ini dapat bermanfaaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya. Amien

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, April 2013

(Penulis)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL..... i

LEMBAR PENGESAHAN ii

LEMBAR PERNYATAAN..... iii

LEMBARPERSETUJUAN..... iv

MOTTO v

HALAMAN PERSEMBAHAN vi

KATA PENGANTAR. vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiii

ABSTRAKSI xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang 1

1.2. Perumusan masalah 4

1.3. Batasan masalah..... 4

1.4.Tujuan Penelitian 5

1.5. Manfaat Penelitian 5

1.6. Sistematika Penulisan Laporan..... 5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Sikap dan Persepsi Konsumen..... 7

2.2. Pengertian Perilaku Konsumen 8

2.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku konsumen 9

2.4. Tahap-Tahap Dalam Penggambilan Keputusan Untuk Membeli 14

2.5. Teori Perilaku Konsumen 17

2.6. Pengertian dan Arti Penting Pembelian 19

2.7. Motif Pembelian 20

2.8. Jenis-Jenis Perilaku keputusan Pembelian Konsumen 22

2.9. Pengertian Produk 24

2.10. Penggolongan Produk 25

2.11. Atribut-Atribut Produk 26

2.12. Hubungan Antara Komponen dalam Model Fishbein 27

2.13. Tinjauan Penelitian Terdahulu 31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 32

3.2 Data 32

3.3 TeknikPengumpulan Data 32

3.4 Populasi dan Sampel 34

3.5 Variabel Operasional 35

3.6 Instrumen Pengukuran 38

3.7 Analisa Data 38

3.8 SkenarioPenelitian..... 40

3.9 Kerangka Pemecahan Masalah 41

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Pengumpulan Data 42

4.2 Pengolahan Data..... 49

4.3 Model Fishbein 57

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 66

5.2 Saran..... 66

DAFTAR PUSTAKA..... 68

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 43

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia 44

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat pendidikan 45

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan 47

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan 48

Tabel 4.6 Nilai Atribut dan Variabel Keyakinan Membeli (bi) 50

Tabel 4.7 Nilai Atribut dan Variabel Evaluasi Membeli (ei) 52

Tabel 4.8 Nilai Atribut dan Variabel Keyakinan Normatif (NBj) 53

Tabel 4.9 Nilai Atribut dan Variabel Motivasi (MCj) 55

Tabel 4.10 Nilai Sikap Konsumen 57

Tabel 4.11 Skor Maksimum Nilai Sikap Konsumen 58

Tabel 4.12 Norma Subyektif Nilai Sikap Konsumen 60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Penjualan Selama Tahun 2011 3

Gambar 2.1 Model Terperinci Mengenai Faktor-Faktor yang Mempengaruhi perilaku 14

Gambar 2.2 Lima Tahap Pengambilan Keputusan Untuk Membeli 15

Gambar 2.3 Model Sikap dan Perilaku dari Fishbein 27

Gambar 3.1 Kerangka Penyelesaian Masalah 41

ABSTRAKSI

Teh Gardu merupakan salah satu produk utama PT.Gunung Subur.Teh gardu memiliki rasa the asli dari kebun the yang dimiliki perusahaan.Teh gardu dikemas dalam berbagai kemasan yakni kemasan kecil dan besar.Tingkat penjualan teh gardu kemasan kecil lebih tinggi disbanding kemasan besar.Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sikap dan perilaku konsumen terhadap atribut dan pengaruh orang lain dalam membeli teh gardu

Penelitian dilakukan di PT.Gunung Subur Jaten Karanganyar Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Populasi dalam penelitian adalah semua konsumen yang melakukan pembelian teh yang terdiri dari ibu rumah tangga, wanita karir, mahasiswa, kaum pria/bapak. Sampel dari penelitian ini adalah sebesar 9% dari jumlah penjualan teh untuk 1 tahun pada periode Januari – Desember 2011adalah 278 bal (10 pak / bal), maka sampel penelitian sebanyak 250orang sebagai responden.

Hasil pengolahan data menunjukan bahwa sikap dan perilaku konsumen terhadap semua atribut yang ada memepengaruhi sikap konsumen dalammembeli teh. Hal ini dibuktikan dengan nilai sikap konsumen (AB) sebesar 17,415 yang menunjukkan nilai yang positif (>0) maka dapat dinyatakan bahwa sikap konsumen terhadap teh Gardu adalah baik atau positif. Sikap dan peilaku komsumen terhadap pengaruh orang lain dalam membeli teh khususnya teh Gardu banyak dipengaruhi factor orang lain daripada pengaruh dari diri sendiri. Indikator pengaruh orang lain dalam melakukan pembelian teh terbesar adalah pengaruh suami/istri.

Kata Kunci : *sikap, perilaku, fishbein, teh*