

**REMAJAPEREMPUAN IDEAL**  
**DALAM RUBRIK FASHION DI MAJALAH**  
**(Studi Persepsi Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta**  
**mengenai Remaja Perempuan Ideal di Rubrik Fashion**  
**Majalah Remaja)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1

Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

**BETI MUNTININGRUM**

**L.100 080 093**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2013**

**PERSETUJUAN**

**REMAJA PEREMPUAN IDEAL  
DALAM RUBRIK FASHION DI MAJALAH  
(Studi Persepsi Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta  
mengenai Remaja Perempuan Ideal di Rubrik Fashion  
Majalah Remaja)**

Diajukan Oleh:

**BETI MUNTININGRUM**

**L. 100 080 093**

Disetujui untuk dipertahankan

Dihadapan Dewan Penguji Skripsi S-1

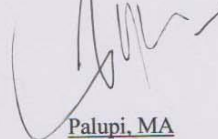
Pembimbing I



Drs. Joko Sutarso, M. Si

NIP. 196406011993031001

Pembimbing II



Palupi, MA

NIK. 100.1169

**PENGESAHAN**

**REMAJA PEREMPUAN IDEAL  
DALAM RUBRIK FASHION DI MAJALAH  
(Studi Persepsi Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta  
mengenai Remaja Perempuan Ideal di Rubrik Fashion  
Majalah Remaja)**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

**BETI MUNTININGRUM**

**L.100 080 093**

Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji

Pada Tanggal: 11 Juli 2013

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Syarat mendapat gelar S-1

Susunan Dewan Penguji:

1. **Drs. Joko Sutarso, M. Si** (.....)
2. **Palupi, MA** (.....)
3. **Rinasari Kusuma, M. I. Kom** (.....)

Surakarta, Juli 2013

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan



Husni Thamrin, Ph.D.

NIK. 706

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak dikemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi yang diberikan.

Surakarta, Juli 2013



**Beti Muntingrum**  
**L.100 080 093**

## **MOTTO**

**Dengan menyebut nama Allah  
yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang,**

“Kesulitan yang kita temui dalam mencapai tujuan kita adalah jalan terpendek untuk mencapainya”

“Doa adalah nyanyian hati yang selalu dapat membuka jalan terbang ke Singgasana Tuhan, meskipun terhimpit di dalam tangisan jiwa.”

(Khalil Gibran)

“ Menjadi matahari di siang hari  
dan  
menjadi mimpi indah di malam hari ”

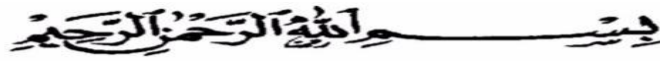
(Penulis)

## **PERSEMBAHAN**

Karya kecil ini kupersembahkan dengan tulus teruntuk yang kukasihi sepanjang masa:

1. Kedua orang tuaku, Bp. Wiyoto dan Ibu Sri Wasiatmi, serta mamiku Ibu Supraptiningsih, terima kasih atas doa, semangat, cinta dan kasih sayang selama ini.
2. Kakaku, Mas Andri Kurniawan, adik adikku, Fajar Sasongko dan Drajat Yanuar Saputro, terima kasih untuk hari yang penuh tawa.
3. Mas Teguh Sriyanto, yang selalu setia menemani mulai dari pendaftaran hingga ujian.
4. Sahabat terbaik yang kupunya, Ana Dwi Iryani dan Bunda Ivetterimakasih tidak pernah bosan menemaniku, dan memberi semangat.
5. Almamaterku tercinta.

## KATA PENGANTAR



*Assalamualaikum Wr. Wb*

Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT untuk semua limpahan rahmat, hidayah, serta inayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Remaja Perempuan Ideal dalam Rubrik Fashion di Majalah (Studi Persepsi Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta mengenai Remaja Perempuan Ideal di Rubrik Fashion Majalah Remaja)”, salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S-1 pada Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta Program Studi Ilmu Komunikasi.

Tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak penelitian ini tidak akan dapat terlaksana. Untuk itu pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Husni Thamrin, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta yang memberikan izin untuk mengadakan penelitian ini.
2. Rinasari Kusuma, M. I.Kom, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan pelayanan dan pengarahan untuk kebaikan mahasiswa.

3. Drs. Joko Sutarso, M.Si, selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, petunjuk, serta arahan dari awal sampai terselesainya skripsi ini.
4. Palupi, MA, selaku pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan, dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas semua nasehat nasehatnya selama bimbingan, akan selalu diingat.
5. Bapak / Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu.
6. Bapak, ibu, kakak, dan adikku, terimakasih untuk semua yang kalian berikan untukku.
7. Keluarga besarku (simbah, pakhde, budhe, om, tante, sepupu, ponakan) terima kasih atas doa dan dukungannya.
8. Genk Huru Hara Valentine: Mia, Muce, Hepi, Renia, Denok, Wulan, Anik, Nining, Wasity, Lita, Nana, Ratna dan Hesti yang setia membantuku. Terima kasih atas semangat, motivasi, kritikan, canda tawa yang terjalin di kos tercinta kita, kalianlah keluargaku di Solo.
9. Sahabat di FKI angkatan 2008.
10. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2008, khususnya teman seperjuangan skripsi.
11. Semua pihak yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa karya sederhana ini masih banyak kekurangan, untuk itu demi kesempurnaan karya ini kritik dan saran yang bersifat membangun



penulis harapkan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya pembaca pada umumnya.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Surakarta, Juli 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Landasan Teori .....	8
1. Komunikasi .....	8
2. Komunikasi Massa .....	10
3. Kategori Media Massa .....	16

4. Persepsi .....	19
5. Gender dan Perempuan Ideal .....	27
6. Remaja Perempuan .....	31
F. Kerangka Pemikiran .....	34
G. Hipotesis.....	35
H. Definisi Konseptual .....	36
I. Definisi Operasional .....	36
J. Metodologi .....	41
1. Jenis Penelitian .....	41
2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	42
3. Populasi dan Sampling .....	42
4. Sumber Data Penelitian .....	44
5. Teknik Pengumpulan Data .....	45
6. Teknik Pengukuran Skala .....	46
7. Teknik Validitas dan Reliabilitas Data .....	47
8. Teknik Analisis Data .....	50

## BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Universitas Muhammadiyah Surakarta .....	51
B. Gambaran Umum Responden Penelitian .....	52

## BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Uji Kualitas Data .....	58
B. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	62
C. Pembahasan Hasil Analisis Data .....	71

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan .....	74
B. Rekomendasi .....	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Formula Lasswell .....	10
Tabel 1.2 Definisi Operasional .....	40
Tabel 1.4 Bobot Nilai Jawaban Responden .....	46
Tabel 2.1 Sampel Penelitian .....	53
Tabel 2.2 Jumlah dan Prosentasi Mahasiswa Berdasarkan Tahun Angkatan .....	54
Tabel 2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku .....	55
Tabel 2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Majalah yang Pernah Dibeli atau Dibaca .....	56
Tabel 3.1 Rangkuman Hasil Uji Validitas Kuesioner .....	58
Tabel 4.2 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner .....	60
Tabel 4.3 Hubungan Antara Uang Saku dan Persepsi Perempuan Ideal tentang Tampilan Wajah dari Rubrik Fashion Majalah Remaja .....	62
Tabel 4.4 Hubungan Antara Uang Saku dan Persepsi Perempuan Ideal tentang tampilan Rambut dari Rubrik Fashion Majalah Remaja .....	63
Tabel 4.5 Hubungan Antara Uang Saku dan Persepsi Perempuan Ideal tentang Tampilan Tubuh dari Rubrik Fashion Majalah Remaja .....	65
Tabel 4.6 Hubungan Antara Uang Saku dan Persepsi Perempuan Ideal tentang Tampilan Fashion dari Rubrik Fashion Majalah .....	66
Tabel 4.7 Hubungan Antara Uang Saku dan Persepsi Perempuan Ideal tentang Aplikasi Persepsi ke Kehidupan Sehari–Hari dari Rubrik Fashion Majalah Remaja .....	68

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Tahap Persepsi Sosial: Model Proses Informasi Sosial .....	27
Gambar 1.2 Hubungan dalam Analisis Multivariat dengan Variabel .....	34

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Skor Hasil Kuesioner Tampilan Wajah
- Lampiran 3 Skor Hasil Kuesioner Tampilan Rambut
- Lampiran 4 Skor Hasil Kuesioner Tampilan Tubuh
- Lampiran 5 Skor Hasil Kuesioner Tampilan Fashion
- Lampiran 6 Skor Hasil Kuesioner Aplikasi ke Kehidupan Sehari hari
- Lampiran 7 Data Induk Penelitian
- Lampiran 8 Uji Validitas Kuesioner Persepsi
- Lampiran 9 Uji Reliabilitas Kuesioner Persepsi
- Lampiran 10 Uji Parsial Persepsi, Rubrik Fashion, Uang Saku
- Lampiran 11 Uji Spearman Rho
- Lampiran 12 r Tabel
- Lampiran 13 t Tabel

## ABSTRAK

**Beti Muntingrum, L100080093, Remaja Perempuan Ideal dalam Rubrik Fashion di Majalah (Studi Persepsi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta mengenai Remaja Perempuan Ideal di Rubrik Fashion Majalah Remaja), Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2013.**

Mahasiswa yang sebagian besar masih berusia remaja, sangat rentan terhadap tampilan mengenai remaja perempuan ideal. Setidaknya mahasiswa mengeluarkan uang saku mereka untuk membuat penampilan mereka terlihat ideal (kriteria kulit putih, memiliki rambut panjang berkilau, memiliki tubuh langsing). Salah satu media yang tanggap akan perubahan fashion adalah majalah khususnya pada rubrik fashion. Universitas Muhammadiyah Surakarta yang berideologi islami, membuat para mahasiswa diwajibkan untuk memakai busana muslim yang menutup aurat saat perkuliahan berlangsung maupun saat berada di kawasan kampus.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan studi persepsi dan pengambilan kesimpulan diambil melalui analisis Spearman Rho. Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta dengan jumlah 25.802 orang. Adapun sampelnya dihitung dengan menggunakan *Purposive Sampling* sehingga mendapatkan sampel sebanyak 55 orang.

Hasil penelitian dengan analisis Spearman Rho menunjukkan bahwa ada hubungan secara signifikan antara persepsi dengan rubrik fashion jika uang saku dibuat tetap. Artinya, persepsi mahasiswa dapat berubah-ubah seiring dengan uang saku dan perkembangan fashion yang membuat rubrik fashion menyesuaikan *trend* yang sedang berkembang. Semakin positif persepsi perempuan dari mahasiswa, rubrik fashion semakin positif pula dalam menampilkan perempuan ideal. Hal ini terbukti dari hasil uji t yang memperoleh  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , yaitu  $0,278 < 1,675$  pada taraf signifikan 5% ( $p < 0,05$ ).

**Kata Kunci: Persepsi, Remaja Perempuan Ideal, Majalah, Rubrik Fashion, Uang Saku**



