

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdulsyani. 2002. *Sosiologi: Skematika, Teori, dan Terapan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Cohen, Bruce J. 1983. *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Bina Aksara
- Effendy, Onong Uchjana. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Rosda Karya.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Firmansyah, Agus dkk. 2011. *Remaja Digital (Learn, Play, Socialize, Participate)*. Surakarta: Lingkar Media.
- Gerungan, W.A. 2000. *Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Herdiansyah, Haris. 2012. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Junaedi, Fajar. 2011. *Remaja Digital (Learn, Play, Socialize, Participate). Anak Muda, Suporter, Media Sosial dan Rekonsiliasi*. Surakarta: Lingkar Media.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, Stephen W. 2009. *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Mc Quail, Denis. 1989. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar edisi kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Mc Quail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa edisi enam*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Mulyana, Deddy dan Solatun. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-contoh Penelitian Kualitatif Disertai Pendekatan Praktis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Soekanto, Soerjono. 1995. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta
- Susanto, Astrid. 1999. *Pengantar Sosiologi dan Perubahan Sosial*. Bandung: Putra A Bardin.
- Stephen W. Little John dan Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi : Theories Of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Umam, Khaerul. 2010. *Perilaku Organisasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Wahyutama. 2012. *Integrated Marketing Communications (Komunikasi Pemasaran Di Indonesia). Efek Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Walgito, Bimo. 2003. *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Andi.

### **E – BOOK**

- James, Carry. Davis, Katie. Flores, Andrea. 2010. *Young People, Ethnicity, and The New Digital Media*. Contemporary Readings in Law and Social Justice : e-book

### **INTERNET**

- Internet World States. 2011. *Asia Top Internet Countries December 31, 2011*. <http://www.internetworldstats.com/stats3.htm>. Diakses pada hari senin 7 Oktober 2012 pukul 20.00.
- Timlo.net. 2012. <http://www.timlo.net/supporter-bola-antara-fanatisme-dan-anarkisme/>. Diakses pada hari minggu 10 Maret 2012 pukul 19.30

Timlo.net. 2012. <http://www.timlo.net/bonek-rusuh-di-solo-seorang-wartawan-jadi-korban/>. Diakses pada hari minggu 10 Maret 2012 pukul 19.30

Timlo.net. 2012. <http://www.timlo.net/rombongan-kedua-bonek-pun-kembali-diamuk-warga/>. Diakses pada hari minggu 10 Maret 2012 pukul 19.30

Timlo.net. 2012. <http://www.timlo.net/pasoepati-dan-bonek-damai-di-tambaksari/>. Diakses pada hari minggu 10 Maret 2012 pukul 19.30

Wikipedia.com. 2012. *New Media*. [http://en.wikipedia.org/wiki/New\\_media](http://en.wikipedia.org/wiki/New_media). Diakses pada hari senin 22 Juli 2012 pukul 20.00.

Socialbakers.com. 2012. <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/>. Diakses pada hari minggu 20 Oktober 2012 pukul 19.30

Checkfacebook.com. 2012. <http://www.checkfacebook.com/?ref=checkfacebook>. Diakses pada hari minggu 20 Oktober 2012 pukul 19.30