

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini merupakan pemicu perusahaan untuk menggali potensi yang dimiliki perusahaan untuk dapat lebih meningkatkan *performance* perusahaan. Sistem informasi akuntansi merupakan suatu sistem yang terstruktur dalam unit usaha bisnis untuk membantu pelaksanaan kegiatan operasional perusahaan sehari – hari dalam mengatasi permasalahan – permasalahan yang dimulai dari sudut pandang akuntansi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan, membantu manajemen dalam melakukan pengambilan keputusan, dan juga untuk memenuhi pelaksanaan kebijakan dalam perusahaan.

Sistem informasi akuntansi merupakan sistem formal yang dimiliki kebanyakan perusahaan untuk mengoptimalkan kinerja perusahaannya. Dalam suatu sistem informasi akuntansi, diharapkan sebuah perusahaan mampu memberikan informasi dan gambaran mengenai perusahaan tersebut secara internal maupun eksternal. Informasi akuntansi yang lengkap dan akurat dapat digunakan untuk pengambilan keputusan penjualan, pembelian dan keputusan-keputusan lainnya. Dengan adanya keputusan penjualan diharapkan bisa menjadi jalan untuk memperoleh keuntungan optimal, dan bisa membantu pihak manajemen untuk menentukan langkah bidang penjualan selanjutnya.

Dalam bentuknya yang paling sederhana, siklus pendapatan merupakan pertukaran langsung dari produk akhir dan jasa menjadi kas dalam satu kali transaksi antara penjual dan pembeli. Siklus pendapatan yang lebih rumit

memproses penjualan melalui kredit. Dalam organisasi perusahaan, sistem informasi akuntansi juga diperlukan sebagai sarana untuk mempermudah pembagian per-karakter sub tujuan serta sub unit organisasi terkait. Setiap sub tujuan dapat dibagi lebih lanjut ke dalam sub tujuan – sub tujuan yang lebih kecil lagi dan seterusnya ke bawah sampai pada tingkat struktur organisasi paling rendah.

Pemilihan judul Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan PT Nasmoco Bengawan Motor Solo Slamet Riyadi disebabkan oleh keinginan penulis menyelaraskan jurnal utama yang membahas tentang penelitian pada PT Indomobil Surabaya. Selain itu, penulis memiliki ketertarikan lebih terhadap mata kuliah Sistem Informasi Akuntansi serta Analisis dan Desain Sistem Informasi Akuntansi. Studi kasus pada PT Nasmoco Bengawan Motor Solo Slamet Riyadi dipandang mampu memberikan gambaran serta kepuasan tercapainya tujuan penulis meneliti lingkup sistem informasi akuntansi penjualan yang dimaksud.

PT Toyota Astra Motor merupakan salah satu perusahaan produsen mobil yang dinilai cukup maju dan mampu menjadi tolak ukur untuk sistem informasi akuntansi yang dijalankan dan dapat pula dibandingkan dengan sistem informasi akuntansi beberapa perusahaan kompetitor. PT Toyota Astra Motor sendiri mempunyai lima jaringan distribusi yang tersebar di seluruh Indonesia. Antara lain: Auto 2000, PT *New Ratna Motor*, NV Hadji Kalla Trd Co, PT Hasjrat Abadi, PT Agung Automall. PT *New Ratna Motor* merupakan dealer utama Toyota Jawa Tengah yang akan menjadi objek penelitian, dan di batasi

pada PT Nasmoco Bengawan Motor, Nasmoco Authorized Toyota Dealer Solo Slamet Riyadi.

Judul ini juga untuk menyeimbangkan gaya hidup masyarakat sekitar penulis terutama pada keluarga besar FEB yang semakin banyak menggunakan transportasi mobil dan sebagian besar terlihat merk Toyota keluaran Nasmoco. Melalui penelitian dan pembahasan yang dilakukan penulis, diharapkan keluarga besar FEB juga mempunyai gambaran bahwa dengan membeli mobil, suku cadang dan pelayanan jasa *service* dapat juga digunakan penerapan ilmu sistem informasi akuntansi. Dan jika digunakan contoh nyata pada *flowchart* penjualan PT Nasmoco Bengawan Motor Solo Slamet Riyadi dapat memberikan gambaran yang lebih mudah untuk memahami ilmu sistem informasi akuntansi itu sendiri.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis melakukan penelitian dengan judul “Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan pada PT Nasmoco Bengawan Motor Solo Slamet Riyadi”.

B. Perumusan Masalah

1. Bagaimana penerapan sistem informasi akuntansi penjualan pada PT Nasmoco Bengawan Motor?
2. Apakah sistem informasi akuntansi penjualan pada PT Nasmoco Bengawan Motor telah sesuai dengan struktur pengendalian internal yang baik?
3. Apakah sistem informasi akuntansi penjualan pada PT Nasmoco Bengawan Motor meningkatkan kinerja keuangan perusahaan?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana penerapan sistem informasi akuntansi penjualan pada PT Nasmoco Bengawan Motor.
2. Untuk menemukan apakah sistem informasi akuntansi pada PT Nasmoco Bengawan Motor telah sesuai dengan struktur pengendalian internal yang baik.
3. Untuk menemukan apakah sistem informasi akuntansi penjualan pada PT Nasmoco Bengawan Motor mampu meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis
Penelitian ini dapat menambah pemahaman mengenai penerapan ilmu sistem informasi akuntansi dalam kehidupan nyata.
2. Bagi pembaca
Penelitian ini dapat memberikan informasi mengenai penerapan ilmu sistem informasi akuntansi serta memahami lebih terperinci tentang prosedur penjualan pada sebuah perusahaan berorientasi *profit*.
3. Bagi Akuntansi
Hasil penelitian bisa digunakan untuk penerapan ilmu sistem informasi akuntansi sehingga bisa memberikan gambaran pada mahasiswa melalui contoh nyata pada penelitian yang dilaksanakan di PT Nasmoco Bengawan Motor Solo Slamet Riyadi.
4. Bagi Nasmoco Bengawan Motor

Sebagai evaluasi dan bentuk perbandingan dengan sistem yang selama ini dijalankan perusahaan, dengan perkembangan ilmu pengetahuan yang ada terutama ilmu Sistem Informasi Akuntansi serta Analisis dan Desain Sistem Informasi Akuntansi.

E. Sistematika Penulisan

Skripsi ini terdiri dari beberapa bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Mencakup latar belakang, terdapat 3 (tiga) permasalahan yang akan dibahas, terdapat 3 (dua) tujuan penelitian, dan terdapat 4 (empat) manfaat penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Terdapat landasan teori dan hasil penelitian terdahulu yang digunakan untuk acuan pengerjaan penelitian skripsi.

BAB III METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang terdiri dari jenis penelitian, data dan sumber data, tehnik pengumpulan data, metode analisis data.

BAB IV ANALISIS DATA

Analisis data yang berisi gambaran objek penelitian, data kualitatif dan kuantitatif, serta proses dan analisis data.

BAB V PENUTUP

Penutup yang berisi kesimpulan, keterbatasan penelitian dan saran.