

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PENERIMAAN OPINI *GOING CONCERN*
PADAPERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA**

(Penelitian Terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek

Indonesia Periode 2008-2010)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

AMIRUDDIN
B 200 080 116

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertandatangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN
OPINI *GOING CONCERN* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA** (Penelitian terhadap Perusahaan
Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2010).

Yang dituliseleh:

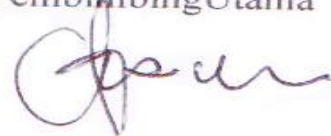
AMIRUDDIN

NIM: B 200 080 116

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut memenuhi syarat untuk
diterima.

Srakarta, 02 Mei 2013

Pembimbing Utama





(Fauzan, SE, M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta




(Dr. Triyono, S.E., M.Si.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417-719483 Fax (0271) 715448 Surakarta – 57102
http://www.ekonomi.ums.ac.id email: feb@ums.ac.id

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **AMIRUDDIN**
NIRM : **08.6.106.02030.50116**
Jurusan : **AKUNTANSI**
Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PENERIMAAN OPINI GOING
CONCERN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**
(Penelitian terhadap perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa
Efek Indonesia periode 2008-2010)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, **Mei 2013**

Yang membuat pernyataan,

(AMIRUDDIN)

HALAMAN MOTTO

Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil tapi
berusahalah menjadi manusia yang berguna.

(Albert Einstein)

Apabila kamu tidak bisa berbuat kebaikan kepada orang lain dengan
kekayaanmu, maka berilah mereka kebaikan dengan wajahmu yang berseri-
seri, disertai akhlak yang baik (Nabi Muhammad Saw.)

Pandanglah hari ini, kemarin sudah jadi mimpi. Dan esok hanyalah sebuah
visi. Tetapi, hari ini yang sungguh nyata, menjadikan kemarin sebagai mimpi
kebahagiaan, dan setiap hari esok adalah visi harapan

(Alexander Pope)

Urusan kita dalam kehidupan bukanlah untuk melampaui orang lain, tetapi
untuk melampaui diri sendiri, untuk memecahkan rekor kita sendiri, dan
untuk melampaui hari kemarin dengan hari ini

(Stuart B. Johnson)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh kesadaran dan kerendahan hati, karya sederhana ini penulis persembahkan untuk:

- ❖ Allah Subhana Wa Ta'ala atas semua nikmat dan karunianya.
- ❖ Nabi Muhammad SAW, sang penerang jalan hidup.
- ❖ Bapak dan Ibu yang selalu memberi semangat hidup dan memberikan ilmu tentang sebuah perjuangan.
- ❖ Untuk kakak-kakakku yang sangat kubanggakan Muclhis Hidayat, Musryifah, dan Arif Hidayat, yang telah memberikan motivasi untuk tetap berjuang maju meraih mimpi dalam setiap langkahku.
- ❖ Sahabat-sahabat sekalian indah cerita kita lalui tanpa ada kata permusuhan.
- ❖ Almamaterku yang selalu kubanggakan.

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat, hidayahnya serta inayahnya yang diberikan, sehingga penulis mampu menyelesaikan karya sederhana yang mungkin masih jauh dari kata sempurna. Sebuah skripsi dengan judul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN OPINI *GOING CONCERN* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (Penelitian terhadap Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2010)” yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studipada Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta telah berhasil disusun.

Dengan terselesaikannya sekripsi ini, maka penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberi masukan-masukan untuk penyelesaian sekripsi ini. Maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kep ada:

1. AllahSWT, yang senantiasa melimpahkan rahmat hidayah dan innayah-Nya, serta untuk segala kekuatan, kemudahan, petunjuk dan untuk segala karunia-Nya.
2. Nabi agung Muhammad SAW, atas semangat perjuangan dan kesabaran, serta ajaran agama yang telah diajarkan kepada semua umat muslim.

3. Kedua Orang Tuaku yang telah memberikan kasih sayang yang tulus, dan dukungan moral serta material yang diberikan yang tak pernah ada habisnya, engkau adalah anugrah yang terindah dalam hidup.
4. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Setiaji, MS, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Dr. Triyono, SE, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Bapak Dr. Fatchan Achyani, M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Bapak Eko Sugiyanto, SE, MSi. Selaku pembimbing akademik kelas D/08 yang telah memberikan arahan dalam mengambil mata kuliah, bimbingan dan saran selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta
8. Bapak Fauzan, SE, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dengan penuh perhatian, dan kesabaran dalam memberikan pengarahan yang sangat berharga bagi penulis.
9. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi UMS,
10. Bapak Ngatono SE., M.M, Bapak Yamto, Ibu Tuningsih, SE, dan Bapak/Ibu pegawai di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memperlancar segala birokrasi selama penulis menjadi mahasiswa.

11. Seorang sahabat yang membangunkanku dari sebuah mimpi panjang, dan mengajarkan bagaimana kita berjuang dalam menjalani sebuah hidup.
12. Renato, Adit, Amat, Reza, Dibyo, Deddy, Salbi, Septi, Agast dan teman-teman yang tidak mungkin penulis sebutkan namanya satu-persatu yang selalu memberiku semangat, berbagi keceriaan dan kebersamaannya selama ini, keep our friendships in a life.

Penulis berharap Allah SWT memberikan pahala sepadan atas semua jerih payah mereka. Tidak ada yang sempurna di dunia ini, begitu pula dengan skripsi ini yang masih jauh dari kata sempurna. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan skripsi ini agar dapat menghasilkan karya yang lebih baik dimasa mendatang.

Surakarta, 02 Mei 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAKSI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Audit.....	8
2.1.2 Opini Audit.....	9
2.1.3 Opini audit <i>Going Concern</i>	13
2.1.4 <i>Debt Default</i>	16

2.1.5	Kualitas Audit.....	16
2.1.6	Opini <i>Shopping</i>	19
2.2	Penelitian Terdahulu.....	21
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	27
2.4	Rerangka Pemikiran	30
BAB III	METODE PENELITIAN	32
3.1	Populasi dan Sampling	32
3.2	Metode Pengumpulan Data	33
3.3	Definisi Operasiona dan Pengukuran Variabel	33
3.4	Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	34
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	40
4.2	Analisis Data	43
4.3	Interpretasi Hasil.....	50
BAB V	PENUTUP	55
5.1	Simpulan.....	55
5.2	Keterbatasan Penelitian	56
5.3	Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II. 1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel IV.1 Proses Seleksi Sampel	40
Tabel IV.2 Daftar Sampel Penelitian	41
Tabel IV.3 Distribusi Sampel Berdasarkan Jenis Usaha	42
Tabel IV.4 Klasifikasi Penerimaan Opini <i>Going Concern</i>	42
Tabel IV.5 Statistik Deskriptif Seluruh Sampel.....	43
Tabel IV.6 Kelayakan Model regresi <i>Hosmer and Lemeshow Test</i>	45
Tabel IV.7 Perbandingan Nilai-2 <i>Log L</i>	45
Tabel IV.8 Nilai <i>Nagelkerke R square</i>	46
Tabel IV.9 <i>Classification Table</i>	46
Tabel IV. 10 <i>Variables in Equation</i>	48
Tabel IV. 11 Ringkasan Pengujian Hipotesis	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Rerangka Pemikiran Penelitian	31

DAFTAR LAMPIRAN

I. Lampiran A

Data Sampel Perusahaan Manufaktur Periode 2006-2009:

Lampiran 1 Tabel KAP Afiliasi *Big Four* di Indonesia.

Lampiran 2 Tabel Klasifikasi Auditor Masing-masing Perusahaan Sampel
Periode 2008-2010

Lampiran 3 Tabel Jenis Opini Auditor dan Nilai masing-masing Variabel
Penelitian

II. Lampiran B

Hasil Output *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS)

ABSTRAKSI

Amiruddin, 2013. ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN OPINI *GOING CONCERN* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (Penelitian terhadap Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2010). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Going concern merupakan tujuan utama dari suatu entitas bisnis, sejak berdirinya entitas tersebut. Opini *going concern* dibutuhkan oleh *shareholder* sebagai referensi untuk mengambil keputusan dalam menginvestasikan dananya terhadap suatu entitas bisnis, sehingga Pendapat auditor tentang *going concern* sangatlah penting untuk diperhatikan, apakah ada kecurangan atau informasi yang menyesatkan dari pendapat auditor tersebut, hal tersebut digunakan oleh *shareholder* sebagai acuan untuk mengambil keputusan dengan benar.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *debt default*, kualitas auditor, dan opini *shopping* terhadap kemungkinan penerimaan opini *going concern*.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2010, dengan populasi sebanyak 148 perusahaan. Berdasarkan metode *purposive sampling* dengan periode pengamatan selama 3 tahun, terdapat 18 perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini dan metode analisis menggunakan metode regresi logistik.

Berdasarkan penelitian ini dapat diambil sebuah simpulan bahwa *debt default signifikan* secara statistik terhadap penerimaan opini audit *going concern*, kualitas auditor tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penerimaan opini audit *going concern*, dan opini *shopping* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penerimaan opini audit *going concern*

Kata kunci: *debt default*, kualitas auditor, opini *shopping*, opini audit *going concern* regresi logistik.