

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR DI DEALER
YAMAHA MULIA PABELAN KARTASURA**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana S-1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

IGA BUDI PRABOWO

NIM B. 100 040 058

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2008**

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan dan pertumbuhan industri otomotif sangatlah pesat, ini ditandai dengan terus bertambahnya kuantitas kendaraan yang dimiliki masyarakat dan terlihat pada mobilitas kendaraan yang berada di jalan-jalan kota besar seperti Kartasura.

Industri otomotif dapat dilihat dari berbagai dimensi yang cukup luas. Ruang lingkup bisnis otomotif bisa mencakup dimensi investasi, manajemen, *marketing*, pembelian dan transaksi lainnya yang menjadi faktor utama dalam proses pertukaran uang dan barang. Khususnya industri otomotif sepeda motor sangat lah nampak perkembangannya, sepeda motor lahir dengan berbagai merek, model, type, warna, spesifikasi lainnya. Semua ini sejalan dengan terus meningkatnya mobilitas dan aktivitas penduduk diberbagai aspek. Ini menunjukkan bahwa dalam industri otomotif sepeda motor mengalami persaingan yang sangat ketat. Masalah tersebut di satu sisi merupakan ancaman (*threats*), tetapi disisi lain merupakan peluang (*opportunity*) bisnis baru.

Kondisi tersebut jika diamati dari dimensi bisnis dan aktivitas pemasaran memiliki pengaruh besar dalam merumuskan kebijakan bisnis industri otomotif di masa datang. Kebijakan strategi pemasaran merupakan

alternatif. Kajian strategi pemasaran yang sangat penting adalah menganalisis perilaku konsumen untuk *targeting, strategy* dan *positioning strategy*. Konsep pemasaran modern orientasinya pada kebutuhan dan keinginan konsumen. Langkah pertama dari strategi ini memahami keinginan, kebutuhan dan selera konsumen (*customer is king*).

Jika industri sepeda motor ingin tetap eksis di pasar otomotif, maka harus tetap konsisten dengan strategi tersebut. Sepeda motor merupakan salah satu alat transportasi yang sangat dibutuhkan masyarakat Indonesia. Motivasi pemilikan dan pembelian sepeda motor didasarkan pada nilai ekonomis dan kebutuhan yang harus ada sebagai alat transportasi untuk bekerja, dagang, belanja, kesekolah, kuliah, berekreasi dan sebagainya. Tidak jarang masyarakat yang sudah memiliki mobil akan membeli sepeda motor, bahkan untuk saat ini banyak keluarga yang memiliki sepeda motor lebih dari satu.

Semua merek kendaraan sepeda motor berlomba-lomba menciptakan inovasi-inovasi baru model dan desain terus diuji cobakan dan dikembangkan sesuai selera konsumen. Promosi besar-besaran dilakukan diberbagai media, baik cetak maupun elektronik. Ini menunjukkan bahwa permintaan pasar sepeda motor sangat tinggi. Tingginya permintaan tersebut tidak hanya disebabkan oleh faktor kebutuhan semata, akan tetapi juga banyak dipengaruhi oleh faktor lainnya, seperti tingkat pendapatan, atribut produk, merek, harga, merek, cara pembayaran, *resale value*, kelompok referensi dan lokasi.

Atas dasar pemikiran dan asumsi sebagaimana diuraikan di atas, maka judul yang penulis pilih adalah : “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR DI DEALER YAMAHA MULIA PABELAN KARTASURA”

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka yang akan dibahas masalah:

1. Apakah tingkat pendapatan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian motor di dealer Yamaha Mulia Pabelan Kartasura ?
2. Apakah kelompok referensi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian motor di dealer Yamaha Mulia Pabelan Kartasura ?
3. Apakah harga jual memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian motor di dealer Yamaha Mulia Pabelan Kartasura ?
4. Apakah promosi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian motor di dealer Yamaha Mulia Pabelan Kartasura ?

C. Pembatasan Masalah

Guna mempermudah dan fokus dalam permasalahan, data yang dibahas serta dikumpulkan dalam penelitian ini, diperlukan batasan permasalahan, yaitu:

1. Penelitian dilakukan di Kabupaten Kartasura tepatnya dealer Yamaha Mulia Pabelan Kartasura, dikarenakan mudah mendapatkan datanya.
2. Banyak faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor, adapun dalam penelitian ini yang dipilih adalah faktor tingkat pendapatan, motivasi, kelompok referensi, jenis produk, harga jual, promosi dan pengalaman.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui tingkat pendapatan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian motor di dealer Yamaha Mulia Pabelan Kartasura.
2. Untuk mengetahui kelompok referensi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian motor di dealer Yamaha Mulia Pabelan Kartasura.
3. Untuk mengetahui harga jual memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian motor di dealer Yamaha Mulia Pabelan Kartasura.
4. Untuk mengetahui promosi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian motor di dealer Yamaha Mulia Pabelan Kartasura.

E. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini penulis berharap dapat memberikan manfaat kepada beberapa pihak, antara lain :

1. Sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi perusahaan Dealer Yamaha Motor Sukoharjo dalam memasarkan barang dagangannya khususnya dalam hal menarik perhatian konsumen.
2. Bagi peneliti untuk lebih mengetahui gambaran tentang menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor bila dilihat dari tingkat pendapatan, motivasi, kelompok referensi, jenis produk, harga jual, promosi dan pengalaman.
3. Bagi peneliti lain dapat dijadikan referensi dalam melakukan kajian atau penelitian dengan pokok permasalahan yang sama serta sebagai bahan masukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan langsung dengan penelitian ini.

F. Sistematika Penulisan

Penulis menyusun skripsi ini dengan menggunakan sistematika yang sederhana dengan maksud agar lebih mudah menerangkan segala permasalahan menjadi terarah pada sasaran.

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika skripsi.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang teori-teori yang mendasari dan relevan dengan penelitian tinjauan terhadap penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan hipotesis.

BAB III. METODE PENELITIAN

Bab ini terdiri dari kerangka pemikiran, populasi, sampel dan metode pengambilan sampel, sumber data, metode pengumpulan data, definisi operasional dan metode analisis data.

BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi gambaran umum mengenai obyek penelitian, hasil analisis data dan pembahasannya dengan pembuktian hipotesis penelitian.

BAB V. PENUTUP

Penutup berisi simpulan dari serangkaian pembahasan skripsi dan saran-saran yang perlu untuk disampaikan baik untuk subyek penelitian maupun bagi penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**