

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris Perusahaan Penanaman Modal Asing yang Terdaftar dalam
Bursa Efek Indonesia Tahun 2010)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Disusun Oleh:

ASRI OKTAVIANI PUTRI

B 200 090 239

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2013

PENGESAHAN

Yang bertandatangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Studi
Empiris Perusahaan Penanaman Modal Asing yang Terdaftar dalam Bursa
Efek Indonesia Tahun 2010)**

Yang ditulis oleh:

ASRI OKTAVIANI PUTRI

B 200 090 239

Penandatanganan berpendapat bahwa Usulan Penelitian tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Maret 2013

Pembimbing


(Fauzan, SE, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta


(Dr. Triyono, M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A Yani Tromol Pos I-Pabelan, Kartasura Telp. (0271) 717417-719483 Fax. (0271) 715448 Surakarta 57102
<http://www.wkonomi.ums.ac.id> E-mail:feb@ums.ac.id

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ASRI OKTAVIANI PUTRI
NIM : B200090239
NIRM : 09.6.106.02030.50239
Jurusan : Akuntansi
Judul : PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN
TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (Studi Empiris Perusahaan Penanaman
Modal Asing yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia
Tahun 2010)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Maret 2013
Yang membuat pernyataan,

ASRI OKTAVIANI PUTRI

MOTTO

“Memiliki sedikit pengetahuan namun dipergunakan untuk berkarya jauh lebih berarti daripada memiliki pengetahuan luas namun mati tak berfungsi.”

(Kahlil Gibran)

“Sungguh, orang-orang yang beriman dan mengerjakan kebajikan, mereka akan mendapat surga yang mengalir di bawah sungai-sungai, itulah kemenangan yang agung.”

(Q.S. Al – Buruj: 11)

“Winning means you’re willing to go longer , work harder, and give more than anyone else.”

(Vince Lombardi)

“It doesn’t hurt to be optimistic. You can always cry later.”

(Lucimar Santos de Lima)

“Do anything today better than yesterday.”

PERSEMBAHAN

Sebagai wujud syukur kepada Allah SWT dan terima kasih atas segala rahmat-Nya yang telah ia berikan, akan kupersembahkan karya sederhana ini dengan tulus kepada:

- ❖ Ayah dan Ibuku yang selalu memberikan kasih sayang dan Do'a yang tiada henti.
- ❖ Saudara-saudaraku: Mas Amri, Mas Dody, Dik Arum yang selalu menyemangatiku dan menceriakan hariku.
- ❖ 'Pangeran', Kakakku yang baik hati, dan 'dokterku' yang selalu jadi inspirasiku.
- ❖ Anak-anak MCI3 sekaligus teman-teman baruku: Kak Revaldi, Gio, William, Lius. Terima kasih atas balasan mention kalian. You're always be the best for me, Chefs! Keep cooking ☺
- ❖ Teman-teman SoRa yang selalu memutar lagu rikuesanku dan radioku tercinta.
- ❖ Sahabat dan teman-temanku yang selalu mendukungku.
- ❖ Almameterku FE UMS.

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Perusahaan Penanaman Modal Asing yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia Tahun 2010)”. Adapun tujuannya untuk mengetahui pengaruh variabel umur perusahaan, profitabilitas perusahaan, tipe perusahaan, dan ukuran perusahaan, terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan Penanaman Modal Asing yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian ini diperoleh bahwa secara bersama-sama variabel umur perusahaan, profitabilitas, tipe perusahaan dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Sedangkan secara parsial, hanya tipe perusahaan yang berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci: CSR, umur perusahaan, profitabilitas, tipe perusahaan, ukuran perusahaan.

KATA PENGANTAR

Assalamu' alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucapkan rasa puji syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat, rahmat, dan hidayah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Empiris Perusahaan Penanaman Modal Asing yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia Tahun 2010)”**.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Triyono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Fatchan Achyani, M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

3. Bapak Fauzan, SE, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan masukan, bimbingan, dan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Bapak Andi Dwi Bayu Bawono, SE selaku Pembimbing Akademik yang selama ini memberi arahan pada penulis dalam menempuh perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
6. Seluruh staff dan karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Ibu dan Bapak yang telah memberikan doa serta bantuan materil dan moril, serta kasih sayangnya kepadaku.
8. Mas Amri, Mas Dody, dan Dik Arum yang selalu memberi semangat, perhatian, dan keceriaan.
9. ‘Pangeran’, ‘Dokterku’, kakakku yang baik hati, Kak Revaldi ‘Mr. Eksperiment’, Gio, William, Lius, dan anak-anak SoRa yang selalu jadi inspirasi.
10. Teman-teman kelas F, terima kasih atas kebersamaan kita selama menempuh pendidikan di kampus ini.
11. Teman-teman seperjuangan dalam penyusunan skripsi, terima kasih atas waktu, perhatian, saran, dan kritik.
12. Semua pihak yang terus membantu untuk terus berkembang dan membuatku belajar kemandirian.

13. Semua pihak yang telah membantu dan tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulisan selanjutnya. Masukan baik kritik maupun saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Maret 2013

Penulis

ASRI OKTAVIANI PUTRI

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1. LATAR BELAKANG	1
1.1 Perumusan Masalah	5
1.2 Tujuan Penelitian	5
1.3 Manfaat Penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Teori Regulasi	9
2.1.2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2.1.3. Teori Legitimasi	11
2.1.4. CSR	14
2.1.5. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	21
2.1.6. Teori <i>Stakeholder</i>	28
2.1.7. Karakteristik Perusahaan	31
2.1.7.1. Umur Perusahaan (<i>age</i>)	31
2.1.7.2. Profitabilitas.....	32

2.1.7.3. Tipe Industri (<i>Industry Type</i>)	33
2.1.7.4. Ukuran perusahaan (<i>corporate size</i>).....	34
2.2. Penelitian Terdahulu	35
2.3. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
3.1.1. Variabel Terikat (<i>Dependen</i>).....	40
3.1.1.1 <i>Variabel Corporate Social Responsibility</i>	40
3.1.2. Variabel bebas (<i>independen</i>).....	41
3.1.2.1. Umur Perusahaan (<i>age</i>)	41
3.1.2.2. Profitabilitas (<i>prof</i>)	41
3.1.2.3. Tipe Perusahaan (<i>company type</i>).....	42
3.1.2.4. Ukuran Perusahaan (<i>size company</i>).....	42
3.2. Populasi dan Sampel	43
3.3. Jenis dan Sumber Data	43
3.4. Metode Pengumpulan Data	43
3.5. Metode Analisis.....	44
3.5.1. Uji Asumsi Klasik	44
3.5.1.1. Uji Normalitas	45
3.5.1.2. Uji Heteroskedastisitas	45
3.5.1.3. Uji Multikolinearitas.....	45
3.5.2. Analisis Regresi Berganda	46
3.5.3. Uji Hipotesis.....	47
3.5.3.1 Uji t (Uji Parsial)	47
3.5.3.2. Uji F (Uji Simultan)	47
3.5.3.3. Koefisien Determinasi	48
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Pengumpulan Data.....	49
4.2. Analisis Data.....	50
4.2.1. Uji Normalitas	50
4.2.2. Multikolinieritas	51

4.2.3. Heteroskedastisitas	51
4.2.4. Regresi Linier Berganda	52
4.2.5. Uji Koefisien Determinasi	54
4.3. Uji Statistik.....	54
4.3.1. Uji t	54
4.3.2. Uji F.....	55
4.4. Interpretasi Ekonomi	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	59
5.3. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Peneliti Terdahulu	37
Tabel 4.1 Proses Pengambilan Sampel	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Berganda	54
Tabel 4.6 Hasil Uji F.....	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Item-Item Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	62
Lampiran 2	Data Penelitian	67
Lampiran 3	Hasil Analisis Data	70