

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sumber Daya Manusia memegang peranan yang sangat penting dalam setiap penyelenggaraan kegiatan, baik dalam organisasi pemerintahan maupun swasta. Karena manusia sebagai perencana, pengubah, dan pengendali sumber daya yang lain dalam suatu organisasi. Hal ini sesuai dengan pendapat yang menyatakan bahwa: Keberhasilan suatu organisasi baik besar maupun kecil bukan semata-mata ditentukan oleh Sumber Daya Alam yang tersedia, akan tetapi banyak ditentukan oleh kualitas Sumber Daya Manusia yang berperan merencanakan, melaksanakan dan mengendalikan organisasi yang bersangkutan (Manullang, 2004)

Kepemimpinan (*leadership*) sebagai suatu proses dengan berbagai cara mempengaruhi orang atau sekelompok orang untuk mencapai tujuan bersama. Kepemimpinan berkaitan erat dengan pekerjaan yang harus diselesaikan (*task function*) dan kekompakan orang-orang yang dipimpinnya (*relationship function*). Seorang pemimpin wajib memupuk motivasi kerja para bawahannya, karena motivasi kerja merupakan potensi pengembangan diri untuk memikul tanggung jawab, kesiagaan menggerakkan perilaku menuju sasaran yang semua ada dalam diri pemimpin (Luthan dalam Setiaji & Ratnasari, 2001). Seorang pemimpin hakekatnya selalu dituntut untuk mengetahui apa kebutuhan (*need*), keinginan (*want*) dan harapan (*expectation*)

bawahannya dengan mengamati mereka mau bertindak sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.

Komunikasi adalah penyampaian informasi dan pengertian serta dengan menggunakan tanda-tanda yang sama. Komunikasi merupakan proses yang dipergunakan oleh manusia untuk mencari kesamaan arti lewat transisi dengan pesan simbolik (Gibson dalam Setiaji & Ratnasari, 2001). Bagi organisasi komunikasi merupakan saluran untuk proses manajerial yaitu merencanakan, mengorganisasikan, memimpin dan mengendalikan, sehingga wajar untuk disimpulkan bahwa salah satu kekuatan yang menghambat kinerja kerja kelompok adalah kurangnya komunikasi yang efektif.

Motivasi merupakan kerelaan untuk berusaha seoptimal mungkin dalam mencapai tujuan organisasi yang dipengaruhi oleh kemampuan usaha untuk memuaskan beberapa kebutuhan individu. Motivasi kerja adalah sesuatu yang menimbulkan dorongan atau semangat kerja dengan kata lain motivasi kerja adalah pendorong semangat kerja (Robbin, 2006). Motivasi dapat menumbuhkan *sense of belonging* akhirnya dapat meningkatkan partisipasi dan komunikasi serta menumbuhkan *empathy* atau kemampuan untuk menempatkan diri pada posisi orang lain. Dengan demikian karyawan akan lebih siap menerima dan melaksanakan perubahan-perubahan, termasuk alih teknologi dan alih ketrampilan baik dibidang teknik maupun bidang organisasi

Kinerja adalah hasil kerja yang dapat dicapai oleh seseorang atau sekelompok orang dalam suatu organisasi sesuai dengan wewenang dan tanggung jawab masing-masing, dalam rangka upaya mencapai tujuan

organisasi bersangkutan secara legal, tidak melanggar hukum dan sesuai dengan moral dan etika (Prawirosentono, 2002). DISTRO ROWN DIVISION Surakarta merupakan *clothing company* yang menyediakan *fashion* baik laki-laki maupun wanita dari berbagai jenis umur, model dan merek terkenal. Dalam operasional perusahaan dituntut untuk memenuhi semua keinginan konsumen sehingga perlu dikembangkan kinerja karyawan untuk dapat terus dan tetap meningkat sehingga tercapai tujuan perusahaan.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka diajukan penelitian dengan judul **“PENGARUH KEPEMIMPINAN, KOMUNIKASI ORGANISASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DISTRO ROWN DIVISION SURAKARTA”**.

B. Perumusan Masalah

1. Apakah kepemimpinan berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan DISTRO ROWN DIVISION Surakarta?
2. Apakah komunikasi organisasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan DISTRO ROWN DIVISION Surakarta?
3. Apakah motivasi kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan DISTRO ROWN DIVISION Surakarta?
4. Apakah kepemimpinan, komunikasi organisasi dan motivasi kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan DISTRO ROWN DIVISION Surakarta?

C. Tujuan Penelitian

1. Menganalisis pengaruh kepemimpinan terhadap kinerja karyawan DISTRO ROWN DIVISION Surakarta
2. Menganalisis pengaruh komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan DISTRO ROWN DIVISION Surakarta
3. Menganalisis pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja karyawan DISTRO ROWN DIVISION Surakarta
4. Menganalisis pengaruh kepemimpinan, komunikasi organisasi dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan DISTRO ROWN DIVISION Surakarta

D. Kegunaan Penelitian

1. Bagi Pihak Perusahaan
Hasil penelitian dapat dipergunakan sebagai pertimbangan dalam upaya meningkatkan kinerja karyawan.
2. Bagi Peneliti
Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk menerapkan teori- teori yang diperoleh selama masa perkuliahan dan memberikan gambaran mengenai sejauh mana kesesuaian antara fakta dan teori yang ada.
3. Bagi Pihak Peneliti Selanjutnya
Hasil penelitian ini dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan serta informasi yang berkaitan dengan hal-hal yang mempengaruhi kinerja karyawan.

E. Sistematika Penelitian

Dalam penulisan skripsi ini digunakan sistematika penulisan skripsi sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Menguraikan teori-teori yang digunakan dalam penelitian, meliputi: landasan teori, penelitian yang relevan, kerangka pemikiran dan hipotesis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Membahas tentang populasi, sampel dan teknik sampling, data dan sumber data, metode pengumpulan data, definisi operasional dan indikator pengukuran variabel, metode analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN, ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Menguraikan tentang hasil penelitian, analisis data dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan hasil penelitian dan saran-saran untuk perbaikan penelitian.