

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pada era ini peningkatan laba oleh perusahaan dapat ditempuh dengan berbagai cara, salah satunya dengan berinvestasi pada pasar modal. Kegiatan investasi merupakan suatu kegiatan menempatkan dana pada satu atau lebih asset selama periode tertentu dengan harapan dapat memperoleh pendapatan atau peningkatan atas nilai investasi awal (modal) yang bertujuan untuk memaksimalkan hasil (*return*) serta diharapkan dalam batas risiko yang dapat diterima untuk setiap investor (Jogiyanto, 2003). Namun banyak hal yang harus dipertimbangkan dalam memilih saham yang akan diinvestasikan. Tujuan utama dari aktivitas di pasar modal adalah untuk memperoleh keuntungan (*return*).

Pasar modal adalah pasar berbagai instrumen keuangan jangka panjang, dimana pasar modal memiliki dua fungsi yaitu menyediakan dana bagi pihak yang memerlukan dana dan mempunyai kelebihan dana untuk menginvestasikan dana yang mereka miliki. Sehingga pasar modal dapat dijadikan sarana bagi perusahaan untuk memperoleh dana jangka panjang dengan cara menerbitkan saham dan sarana bagi investor dalam menanamkan modalnya. Faktor makro ekonomi merupakan faktor eksternal dan pengaruhnya bersifat umum artinya faktor ini akan mempengaruhi semua

*return* saham perusahaan dengan intensitas yang berbeda antara perusahaan satu dengan perusahaan lainnya (Husnan, 2003).

*Right issue* biasanya dilakukan oleh emiten dengan tujuan memperoleh dana dari pihak eksternal yang digunakan untuk melakukan akuisisi, baik akuisisi intern maupun ekstern terhadap perusahaan yang berhubungan ataupun tidak berhubungan dengan *core business*, pembayaran utang perusahaan serta melakukan ekspansi.

Setiap perusahaan yang berstatus *go public* dapat memperoleh modal dan melakukan perdagangan efek di pasar modal atau bursa efek, termasuk di dalamnya adalah perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang industri manufaktur. Keterlibatan perusahaan manufaktur dalam perdagangan di bursa efek memotivasi pihak-pihak yang berkepentingan untuk mengetahui kinerja perusahaan. Industri manufaktur merupakan lahan yang strategis bagi investor untuk mengoptimalkan fungsi utilitas, sehingga dapat berinvestasi pada sektor ini investor dapat memperoleh keuntungan yang maksimal karena sektor ini di masa yang akan datang diprediksi memiliki prospek yang bagus dalam kegiatan ekonominya.

Di dalam penelitian ini yang menjadi obyek penelitian yaitu perusahaan manufaktur yang terdapat di Bursa Efek Indonesia. Perusahaan manufaktur dipilih sebagai obyek penelitian ini dikarenakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia terdiri dari berbagai sub sektor sehingga dapat mencerminkan reaksi pasar modal secara keseluruhan. Perusahaan manufaktur mempunyai kontribusi yang besar dalam pembentukan

produk domestik bruto di Indonesia. Pada umumnya, perusahaan manufaktur merupakan industri sekunder yang menciptakan produksi buatan pabrik dan dilakukan secara besar-besaran.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka saya tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“ANALISIS DAMPAK PENGUMUMAN *RIGHT ISSUE* TERHADAP *RETURN* SAHAM DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DALAM BURSA EFEK INDONESIA”**.

#### **B. Rumusan Masalah**

Berdasar latar belakang masalah diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini yaitu apakah pengumuman *right issue* memberikan dampak yang signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

#### **C. Batasan Masalah**

Pembahasan dalam penelitian ini agar tidak terlalu luas sehingga menghasilkan analisis yang melebar, maka penelitian ini dibatasi pada dampak pengumuman *right issue* terhadap *return* saham perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.

#### **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini yaitu, untuk mengetahui dampak

pengumuman *right issue* terhadap *return* saham pada perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

#### **E. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dengan adanya penelitian ini adalah sebagai berikut:

##### 1. Bagi Investor

Dapat dijadikan dasar pertimbangan atau pengambilan keputusan investasi karena dapat mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan tingkat pengembalian atas investasi yang dilakukan pada perusahaan tersebut.

##### 2. Bagi Perusahaan

Mengukur tingkat efisiensi usaha dan profitabilitas yang dicapai oleh perusahaan yang bersangkutan kepada investor.

##### 3. Bagi Penulis

Dapat menerapkan ilmu ekonomi khususnya dalam manajemen keuangan dan pasar modal yang diperoleh selama masa perkuliahan. Dan juga sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (Strata 1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

#### **F. Sistematika Penulisan Skripsi**

Penelitian ini dilakukan secara sistematis untuk menghasilkan pembahasan yang terperinci, adapun sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan latar belakang masalah, batasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini memuat tentang teori-teori yang mendukung penelitian. Bagian ini meliputi pasar modal, saham, *return* Saham, *right issue*, penelitian terdahulu, hipotesis.

## BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini terdiri dari desain penelitian, kerangka pemikiran, populasi, sampel, dan teknik pengambilan sampel, variabel-variabel penelitian, metode pengumpulan data, metode analisis data.

## BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi tentang diskripsi sampel penelitian, analisis statistik diskriptif, hasil analisis data penelitian, pembahasan.

## BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian, keterbatasan penelitian dan saran.

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN