

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta, DH. Dan irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Liberty, Yogyakarta. 1990.
- Basu Swastha, DH. *Asas-Asas Marketing*. Liberty, Yogyakarta. 1984.
- Djarwanto, PS. Dan Pangestu Subagyo. *Statistik Induktif*. Edisi Keempat. BPFE. UGM. Yogyakarta. 1985.
- Fandi Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Andi Offset. Yogyakarta. 1995
- Indriyanto Gito Sudarmo. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta. BPEE. 1995.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip pemasaran*. Jilid Kedua. Erlangga. Jakarta. 1996.
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta. 1976.
- Radiosunu. *Manajemen pemasaran*. Erlangga. Jakarta. 1987.
- Sudjana. *Teknik Analisa Regresi dan Korelasi* bagi para peneliti. Transito. Yogyakarta. 1985.
- William J. Stanton. *Prinsip-Prinsip pemasaran*. Jilid Kedua. Erlangga. Jakarta. 1991.