

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dari dahulu hingga sekarang, fashion merupakan bagian yang tak terpisahkan dari kemajuan peradaban suatu masyarakat. Hal itu dikarenakan fashion sering kali dianggap sebagai simbol kemajuan suatu peradaban masyarakat. Maka tidak mengherankan jika masyarakat menempatkan fashion sebagai bagian dari kebutuhan primer. Karena merupakan kebutuhan primer itulah maka sampai kapanpun fashion akan selalu menjadi prioritas untuk dicukupinya.

Fashion adalah aksesoris tubuh yang dikenakan setiap manusia dalam suatu masyarakat, baik bagi masyarakat yang masih primitif maupun masyarakat post modern. Bagi masyarakat yang masih primitif fashionnya masih sangat sederhana, karena biasanya hanya berhubungan dengan ritual tertentu sesuai dengan keyakinan yang mereka anut. Maka corak dan bentuk dan bahannya masih sangat sederhana, dan tidak jarang hanya terbuat dari lembaran-lembaran, daun-daunan, kulit pohon tertentu atau kulit binatang tertentu namun dengan pola yang sangat sederhana.

Bagi masyarakat modern, bahan-bahan tersebut sudah diolah sedemikian rupa sehingga nilai estetikannya sudah lebih maju. Juga biasanya sudah disertai dengan desain yang disesuaikan dengan anatomi pemakai, dan ditambahi dengan

bahan-bahan tertentu sehingga membuat konsumen saat menggunakannya bertambah rasa percaya dirinya, merasa lebih anggun, merasa lebih nyaman dan sebagainya.

Jika kita cermati fashion bagi kaum pria maupun kaum wanita banyak ragam, jenis maupun coraknya. Masing-masing bagian dari fashion tersebut tumbuh pesat baik dari segi tampilan atau model, kualitas ataupun harganya. Semakin maju suatu masyarakat semakin maju pula fashion yang menjadi pilihannya. Maka tidak jarang masyarakat selalu berlomba-lomba untuk mendapatkan model terbaru dari fashion tersebut dalam rangka mendukung penampilannya.

Salah satu bagian dari fashion yang akan penulis teliti adalah sepatu, karena sepatu merupakan bagian penting bagi penampilan seseorang apalagi bagi kaum wanita. Bagi kaum wanita sepatu dapat sangat mempengaruhi rasa percaya diri ketika dia tampil didepan umum, baik di lingkungan kampus, lingkungan kerja, ataupun ditempat-tempat umum lainnya. Maka kaum wanita sangat selektif dalam memilih model, corak dan bahkan merk sepatu. Hal itu dalam rangka mendukung penampilannya, dan agar mendapatkan rasa aman, nyaman dalam beraktifitas.

Seiring dengan pesatnya kemajuan jaman, saat ini sepatu merupakan bagian dari fashion yang sangat penting bagi penampilan seseorang terlebih kaum wanita. Maka kaum wanita rela merogoh koceknya lebih dalam untuk

mendapatkan sepatu yang diinginkannya. Hal itu dikarenakan sepatu dapat membuat penampilan seorang wanita nampak lebih seksi, anggun, serta menarik.

Disisi yang lain para produsen seakan selalu berlomba untuk membuat sepatu yang sesuai dengan tuntutan kebutuhan kaum wanita modern. Para produsen setiap waktu selalu membuat dan memperbarui produk sepatunya, baik pada sisi desain, corak atau bahan. Akibatnya maka dari sisi harga pun sekarang semakin bervariasi, dari yang paling murah sampai yang paling mahal sehingga hanya terjangkau oleh kalangan tertentu saja.

Makin hari makin banyak model, corak, serta bahan sepatu wanita yang diproduksi oleh banyak produsen. Dengan demikian makin banyak pula pilihan yang ditawarkan kepada kaum wanita, dan tentu semuanya memiliki daya tarik sendiri-sendiri. Daya tarik sepatu tersebut dapat berupa modelnya, dapat berupa coraknya, dapat berupa bahannya, dapat pula berupa harga, serta dapat pula berupa keamanan dan kenyamanan saat digunakan.

Disisi yang lain makin hari makin tumbuh perusahaan-perusahaan baru yang memproduksi sepatu wanita. Maka tidak mengherankan jika di suatu mall berjajar berbagai merk sepatu wanita. Hal tersebut terjadi tentu karena makin berkembangnya pasar sepatu wanita. Juga makin lebarnya segmen pasar sepatu wanita di berbagai kota.

Dengan demikian maka makin hari makin ketat pula persaingan didalam memperebutkan cerug pasar sepatu wanita. Sehingga mengakibatkan lahirnya berbagai strategi di dalam memasarkan sepatu wanita. Sehingga mengakibatkan

lahirnya berbagai strategi di dalam memasarkan sepatu wanita. Bahkan tidak jarang sampai terjadinya persaingan yang tidak sehat diantara produsen-produsen sepatu wanita. Hal tersebut tentu dalam rangka merebut pangsa pasar yang sebesar-besarnya.

Dalam rangka memperebutkan pangsa pasar sepatu wanita banyak strategi penjualan yang biasa dilakukan para produsen. Misalnya strategi yang menyediakan layanan purna jual, strategi pemasaran, door to door, strategi pameran produk di berbagai tempat strategis, strategi menentukan produk pada segmen tertentu dan ada strategi penjualan dengan melakukan perang diskon, serta ada pula strategi pemasangan iklan dengan menggunakan tokoh-tokoh selebriti terkenal di kalangan atau segmen yang akan dibidik.

Dari sekian banyak merk sepatu wanita yang tersedia dipasaran saat ini, terdapat satu merk yang banyak dipakai oleh kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta, merk sepatu tersebut adalah GOSH.

Sepatu merk GOSH mempunyai model dan corak yang bagus untuk kalangan remaja hingga dewasa. Sepatu ini mempunyai model yang sangat up to date sehingga banyak diminati oleh konsumen. Tidak heran jika para wanita rela merogoh koceknya lebih dalam untuk mendapatkan sepatu yang diinginkan karena sepatu sangat menunjang penampilan mereka. Ada berbagai model sepatu yang dapat dijumpai di toko sepatu merk GOSH, misalnya saja sepatu berbentuk flat shoes, high heels, dan masih banyak model yang lainnya.

Sepatu merk GOSH di Solo sudah mempunyai dua outlet yang berada di dalam sebuah mall, outlet itu dapat dijumpai di Solo Square ataupun di Paragon. Tetapi outlet di Solo tidak selengkap outlet di Jogja. Outlet di Jogja bisa ditemui misalnya di Ambarukmo Plasa. Sepatu merk GOSH sudah mempunyai nama sehingga tidak heran banyak yang memakai sepatu tersebut. Sepatu merk GOSH dicari karena harganya yang lumayan terjangkau dan tidak terlalu mahal untuk dibeli dikalangan mahasiswa.

Sepatu wanita merk GOSH digemari para konsumen, terutama mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta karena berbagai faktor. Faktor-faktor itu antara lain faktor modelnya yang menarik, karena unik, terasa aman dan nyaman saat dipakai serta harganya relatif terjangkau oleh kalangan mahasiswa. Selain itu jika terjadi kerusakan pada sepatu merk GOSH, perusahaan yang memproduksi sepatu tersebut menyediakan layanan reparasi pada konter-konter yang tersebar di berbagai kota dengan biaya yang relatif terjangkau pula oleh kalangan mahasiswa. Berbagai faktor tersebut diatas itulah yang menyebabkan para mahasiswa selalu datang kembali untuk membeli sepatu merk GOSH.

Berdasarkan uraian diatas maka dilakukan penelitian dengan judul :

“ANALISA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMBELI SEPATU MERK GOSH”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka dapat diidentifikasi beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah yang mendorong konsumen dalam membeli sepatu merk GOSH?
2. Bagaimanakah model, keamanan dan kenyamanan, harga sepatu merk GOSH saat digunakan?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis perilaku konsumen terhadap pilihan membeli sepatu merk GOSH.
2. Untuk menganalisis pengaruh model, keamanan dan kenyamanan, serta harga sepatu merk GOSH.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi praktisi

Dari hasil penelitian ini perusahaan dapat mengembangkan produk yang banyak dicari konsumen.

2. Bagi akademis

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi atau kajian bagi penelitian-penelitian selanjutnya supaya agar mampu memperbaiki dan menyempurnakan kelemahan dalam penelitian ini.

E. SISTEMATIKA PENULISAN

BAB 1 PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini dikemukakan tentang pengertian pemasaran perilaku konsumen, faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, faktor sosial, faktor personal, Faktor Psychological, faktor cultural, keputusan pembelian, dan harga

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini akan menguraikan tentang jenis penelitian, Kerangka pemikiran, hipotesa, jenis penelitian, data dan sumber data, populasi, sampel, teknik sampel, teknik pengumpulan data, variabel penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA

Dalam bab ini akan menguraikan tentang analisa data terdiri dari uji Validitas dan uji reliabilitas, analisis linier berganda, uji f, uji t, uji koefisien determinasi (R^2)

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini akan dibagi menjadi dua, yaitu kesimpulan dan saran .

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN