

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dedi Rianto Rahadi, 2011. *Pengaruh karakteristik website terhadap kepuasan pelanggan*. Artikel Universitas Bina Darma, Palembang
- Ferdinand, Augusty T. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Hand out MM UNDIP Semarang.
- Fifyanita Ghanimata, Mustafa Kamal, 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Artikel Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Hatane Samuel dan Foedjiwati, 2005. *Pengaruh kepuasan konsumen terhadap kesetiaan merk*. Artikel Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Husein Umar. 2005. *Riset pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Kotler, philip. dan Keller kelvin. 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi dua belas jilid satu, Penerbit indeks.
- Rangkuti. 2003. *The Power of Brand*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ristiyanti Prasetyo. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Schiffman, Leon G., dan Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Consumer Behaviour, Fifth Editions*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: AFABETA, cv.
- <http://wahyu-stevanus.blogspot.com/2011/03/faktor-faktor-yang-mempengaruhi.html>
- <http://batavia1991.wordpress.com/2011/10/19/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-perilaku-konsumen-dalam-pengambilan-keputusan-pembelian-suatu-produk/>
- <http://duniabaca.com/definisi-pemasaran-dan-manajemen-pemasaran.html>