

DAFTAR PUSTAKA

- Anton A. Setyawan dan Ihwan Susila. 2004. "Pengaruh Service Quality Perception Terhadap Purchase Intention". *Usahawan* NO. 07 TH XXXI11 JULI 2004.
- Arikunto, Suharsini. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Edisi Revisi. Jakarta : Rineka Cipta.
- Assael, H. 1998. *Consumer Behavior and Marketing Action 6th edition*. New York : International Thomson Publishing.
- Bappenas. 2003, "Kebijakan Nasional : Pembangunan Air Minum & Penyehatan Lingkungan Berbasis Masyarakat". Bappenas – Dep. Kimpraswil – Dep. Kes – Dep. Dagri – Dep. Keu, Jakarta.
- Chan, Ricky Y.K. & Loretta B. Y. Lau. 2000. "Antecedents of Green Purchases: A Survey in China". *Journal of Consumer Marketing* Vol. 17 No. 4, pp.338-357.
- Cooper, David R. dan Emory, C. William. 1996. *Metode Penelitian Bisnis*. Jilid 1 Edisi kelima. Jakarta : Erlangga.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 2006. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPF-UGM.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P.W. 1994. *Perilaku konsumen*. Edisi keenam Jilid I. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Gonzali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Proses SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Undip.
- Gujarati, D. (2003). *Basic Econometrics*. Fourth edition, McGraw-Hill Inc.
- Herri, Nidya Putri, dan Jon Kenedi. 2006. "Analisis Persepsi Masyarakat terhadap Produk Hijau : Tinjauan Faktor Demografi, Psikologi, Sosial dan Budaya (Kasus Kota Padang)". *Jurnal Business and Manajemen* Vol. 2, No. 1, 2006.
- Herlinda. 2011. "Tips Menjaga Kesehatan Lingkungan". *Artikel Lingkungan*. Yogyakarta : Wordpress Tim BSI UMY.

- Jaolis, Ferry. 2011. "Profil Green Consumers Indonesia: Identifikasi Segmen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Green Products". *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis* Vol. 2, No. 1, April 2011, 18-39.
- Junaedi, Shellyana. 2005. "Pengaruh Kesadaran Lingkungan pada Niat Beli Produk Hijau: Studi Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan". *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 9, No. 2, hal. 189-201.
- Mostafa, Mohamed M. 2007. "Gender Differences in Egyptian Consumers' Green Purchase Behaviour: The Effects of Environmental Knowledge, Concern and Attitude". *International Journal of Consumer Studies* 31, 220-229.
- Neolaka, Amos. 2008. *Kesadaran Lingkungan*. Jakarta. PT Rineka Cipta.
- Riduwan. 2010. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Usman, Husaini. (2006). *Pengantar Statistika*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Vlosky, Richard P., Lucie K. Ozanne, & Renee J. Fontenot. 1999. "A Conceptual Model of US Consumer Willingness-to-Pay for Environmentally Certified Wood Products". *Journal of Consumer Marketing*. Vol. 16, No. 2, pp. 122-136.
- Wibowo, Buddi. 2002. "Green Consumerism dan Green Marketing : Perkembangan Perilaku Konsumen dan Pendekatan Pemasaran". *Usahawan* No. 6 Th XXXI Juni, pp : 12-15.
- Wibowo, Setyo Ferry. 2011. "Karakteristik Konsumen Berwawasan Lingkungan dan Hubungannya dengan Keputusan Membeli Produk Ramah Lingkungan". *EcoSains* vol. 9, no. 2, Agustus 2011; 192-202.
- Wulandari, Ririn. 2011. "Seberapa Pentingkah Sertifikasi Produk Hijau". *Artikel Produk Hijau*. Taman Kehidupan.