

PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI

PRODUK HIJAU

(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

ENDANG TRI MARGIYANTI

B 100 090 146

FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul :
**PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI
PRODUK HIJAU** (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah
Surakarta).

Yang ditulis oleh :

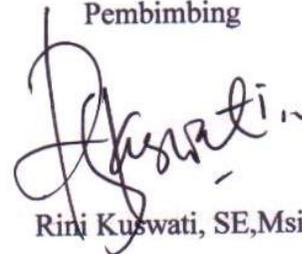
ENDANG TRI MARGIYANTI

B 100 090 146

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk
diterima.

Surakarta, 24 Mei 2013

Pembimbing



Rini Kuswati, SE, Msi

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Dr. Triyono, SE., M.Si.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **ENDANG TRI MARGIYANTI**
NIRM : **09.6.106.02016.500146**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN**
: **TERHADAP NIAT BELI PRODUK HIJAU**
: **(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah**
: **Surakarta**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, **24 Mei 2013**

Yang membuat pernyataan,

ENDANG TRI MARGIYANTI

MOTTO

Tidak ada kegagalan bagi orang yang terus berjuang.

Karena sesungguhnya bersama kesulitan akan ada

kemudahan

(Q.S Al - Insyirah : 6)

Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum

sampai mereka mengubah (terlebih dahulu) apa yang ada

pada diri mereka.

(Q.S AR ra'd : 11)

Seberapa keras kita berusaha, kita tidak akan pernah bisa

membeli waktu. Yang bisa kita lakukan hanyalah

menggunakan waktu secara bijaksana

(Napoleon Hiell)

Tidak ada rahasia untuk mengapai sukses, sukses itu dapat

terjadi karena persiapan, kerja keras dan mau belajar dari

kegagalan

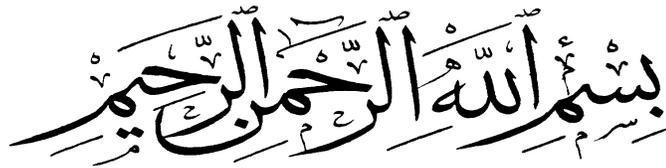
(Gen Collin Powel)

PERSEMBAHAN

Karya kecil ini ku persembahkan untuk :

- ❖ *Ayah dan ibu tercinta yang senantiasa memberikan segala do'a, perhatian, kasih sayang, pengorbanan, dan dukungan yang begitu besar dalam hidupku.*
- ❖ *Keluarga besarku, mas Ruswanto, mas Rusgiyanto, mbak Harni, mbak Yayuk, Choirul , dan dek Valen makasih buat do'a dan dukungannya.*
- ❖ *Teman-teman seperjuanganku Arum, Santi, Anis, Devis, Tanti, Dan dyah.*
- ❖ *Mas Imam (aim), terimakasih atas semangat dan perhatiannya.*
- ❖ *Almamater, semoga dari sini aku menjadi orang yang berhasil.*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan mengucap Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI PRODUK HIJAU (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)”**.

Adapun maksud dan tujuan penulisan ini adalah untuk melengkapi syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta. Dalam kesempatan ini tidak lupa penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Triyono, SE.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. Agus Muqorobin, MM. Selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Rini Kuswanti SE, M.Si Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu mengarahkan dengan sabar dalam penulisan skripsi ini.

4. Ibu Dra. Dwi Lestari Wuryaningsih, MM Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan masukan dan bimbingan selama masa kuliah
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
6. Ayah dan ibu tercinta yang telah memberikan kasih sayang sepenuh hati, yang selalu member do'a, semangat, nasehat yang selalu mengiringi langkahku setiap saat.
7. Keluarga besarku, mas Ruswanto, mas Rusgiyanto, mbak Harni, mbak Yayuk, Choirul , dan dek Valen makasih buat do'a dan dukungannya.
8. Teman-teman seperjuanganku Arum, Santi, Anis, Devis, Tanti, Dyah, yang penuh keceriaan dan kebersamaan, terima kasih dukungan, bantuan, dan kenangan indahny, semoga persahabatan kita tetap indah.
9. Teman-teman Fakultas Ekonomi Manajemen angkatan 2009, khususnya kelas B terima kasih atas do'a, bantuan dan kebersamaannya selama ini.
10. Teman-teman di kostku Culiz, mbak Retty, mbak Ayuk, mbak Rina, mbak Mimin, Dian,mbak Eppa, Henny, Lisa, Winna, Arin, dan Devi terima kasih buat kebersamaan selama ini, seneng banget bisa diberi kesempatan hidup seataap bersama kalian.
11. Mas Imam (aim) yang selalu memberikan semangat dan perhatiannya selama ini.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan segala Rahmat dan AnugerahNya sebagai balasan atas budi baik yang telah dilakukan. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, hal ini disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih dan semoga penulisan skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis khususnya, bagi pembaca, dan dunia ilmu pengetahuan lainnya.

Wasalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, 24 Mei 2013

penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Sistematika Penulisan Skripsi	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kesadaran Lingkungan	7
B. Niat Beli Produk Hijau	14
C. Penelitian Terdahulu.....	20

D. Kerangka Teori	22
E. Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	24
B. Populasi dan Sampel	24
C. Definisi Operasional Variabel.....	25
D. Jenis dan Sumber Data	26
E. Metode Pengumpulan Data.....	27
F. Metode Pengambilan Sampel	27
G. Metode Analisis Data	28
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Diskripsi Data	33
B. Analisis Data.....	36
C. Pembahasan	42
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	47
B. Keterbatasan Penelitian	48
C. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Klasifikasi Kuesioner.	33
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.	35
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.	35
Tabel 4.5 Rangkuman Hasil Bartlett's Test.	37
Tabel 4.6 Rangkuman Hasil Uji Validitas.	37
Tabel 4.7 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 4.8 Rangkuman Hasil Uji Normalitas.	39
Tabel 4.9 Rangkuman Hasil Uji Regresi Tunggal.....	40

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Tahap Proses Pembelian	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	23

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara kesadaran lingkungan terhadap niat beli produk hijau. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Surakarta yang berjumlah 100 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan *convenience sampling*. Dari uji hipotesis diperoleh hasil H_0 ditolak sehingga terdapat pengaruh yang signifikan antara kesadaran lingkungan terhadap niat beli produk hijau. Sedangkan untuk nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,477. Hal ini berarti bahwa variabel kesadaran lingkungan untuk menjelaskan variabel niat beli produk hijau sebesar 47,7% dan masih terdapat 52,3% faktor lain yang mempengaruhi niat beli produk hijau. Dari uraian di atas, disimpulkan bahwa setiap terjadinya peningkatan pada kesadaran lingkungan, maka akan meningkatkan niat beli terhadap produk hijau. Demikian juga tanpa adanya pengaruh kesadaran lingkungan, maka niat beli produk hijau tetap baik.

Kata kunci : *kesadaran lingkungan, produk hijau, niat beli*