

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsim, 2002 *Prosedur Penelitian*. Edisi Revisi V. Penerbit PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Basu Swastha dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Liberty. Yogyakarta.
- Basu Swastha, 2008 *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi2, Liberty. Yogyakarta
- Dheany Arumsari, 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan pemilihan merek Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah).
- Handoko, T. Hani, 2003. *Manajemen*. Edisi Kedua. Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ke 12 Jilid 1. penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Indeks kelompok Gramedia, Jakarta.
- Lamb, Charles W. dkk, 2001. *Pemasaran Bisnis*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Muhammad Yusuf, 2011. Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang)
- Sugiyono, 2001. *Statistik nonparametris untuk penelitian*. Penerbit Alfabeta, Jakarta.
- Sumarwan, Ujang, 2002. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Syamsuddin, 2006. Analisis Pengaruh Produk dan Harga Yang Dipertimbangkan Konsumen Terhadap Keputusan Pemilihan Handphone Merek Nokia pada Nokia Profesional Center Malang
- Tjiptono, Fandy, 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2005. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Penerbit Bayu Media Publising, Malang.

Umar, Husein, 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Winardi, 2003. *Pengantar Ekonomi Mikro*, CV. Mandor Maju Bandung