

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Penelitian Research*. Jogjakarta : BPF.
- Irawan, Handi. 2001. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : PT Gramedia.
- Irawan, Handi. 2003. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2002. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Charles. 2001. *Pemasaran, buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Miftah,Thoha.2002.*Perilaku organisasi dan konsep pasar dan aplikasinya*.Jakarta:PT Raya Grafindo Persada.
- Nawawi, Hadari. 2005. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nazir. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: Galia Indo.
- Payne, Adrian. 2000. *Pemasaran*. New York: Prentice Hall.
- Sudjana. 2003. *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi Berganda Penelitian*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy. 1996. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Pemasaran Jasa, Cetakan Kedua*. Malang: Bayu Media.