

**PERSEPSI SISWA TENTANG VARIASI MENGAJAR GURU DAN
KREATIFITAS GURU DALAM PEMILIHAN MEDIA PENGARUHNYA
TERHADAP PRESTASI BELAJAR EKONOMI KELAS X SMA N 1
KAYEN PATI TAHUN AJARAN 2012/2013**

NASKAH PUBLIKASI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1

Program Studi Pendidikan Akuntansi



Disusun Oleh :

NURUL HIDAYAH

A 210 080 128

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2013

**SURAT PERNYATAAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Bismillahirrahmanirrohim

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya

Nama : NURUL HIDAYAH

NIM : A 210 080 128

Fakultas/ Jurusan : FKIP/ PENDIDIKAN AKUNTANSI

Jenis : SKRIPSI

Judul : PERSEPSI SISWA TENTANG VARIASI MENGAJAR GURU DAN KREATIFITAS GURU DALAM PEMILIHAN MEDIA PENGARUHNYA TERHADAP PRESTASI BELAJAR EKONOMI KELAS X SMA N 1 KAYEN PATI TAHUN AJARAN 2012/2013.

Dengan ini menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak bebas royalti kepada perusahaan UMS atas penulisan karya ilmiah saya, demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan/ mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, serta menampilkannya dalam bentuk *softcopy* untuk kepentingan akademis kepada Perpustakaan UMS, tanpa perlu minta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UMS, dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan semoga dapat digunakan sebagai semestinya.

Surakarta, Maret 2013

Yang menyatakan



NURUL HIDAYAH



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 - Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417, Fax : 715448 Surakarta 57102

Website: <http://www.ums.ac.id> Email: ums@ums.ac.id

Surat Persetujuan Artikel Publikasi Ilmiah

Yang bertanda tangan dibawah ini pembimbing skripsi/tugas akhir:

Nama : Drs. Budi Sutrisno, M.Pd (Pembimbing I)

NIP : 130887225

Nama : Drs. H. Djalal Fuadi, M.M (Pembimbing II)

NIK : 276

Telah membaca dan mencermati naskah artikel publikasi ilmiah, yang merupakan ringkasan skripsi/tugas akhir dari mahasiswa:

Nama : Nurul Hidayah

NIM : A 210080128

Program Studi : Pendidikan Akuntansi


Judul Skripsi : PERSEPSI SISWA TENTANG VARIASI MENGAJAR GURU DAN KREATIVITAS GURU DALAM PEMILIHAN MEDIA PENGARUHNYA TERHADAP PRESTASI BELAJAR EKONOMI KELAS X SMA N 1 KAYEN PATI TAHUN AJARAN 2012/2013

Naskah artikel tersebut, layak dan dapat disetujui untuk dipublikasikan.

Demikian persetujuan dibuat, semoga dapat dipergunakan seperlunya.

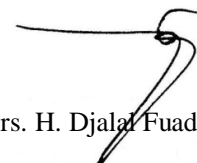
Surakarta, Maret 2013

Pembimbing I



Drs. Budi Sutrisno, M.Pd

Pembimbing II



Drs. H. Djalal Fuadi, M.M

ABSTRAK
PERSEPSI SISWA TENTANG VARIASI MENGAJAR GURU DAN
KREATIVITAS GURU DALAM PEMILIHAN MEDIA PENGARUHNYA
TERHADAP PRESTASI BELAJAR EKONOMI KELAS X SMA N 1 KAYEN
PATI TAHUN AJARAN 2012/2013

Nurul Hidayah, A210080128 Program Studi Pendidikan Ekonomi Akuntansi.
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2013.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) Untuk mengetahui persepsi siswa tentang variasi mengajar guru terhadap prestasi belajar ekonomi siswa kelas X SMA N 1 Kayen. 2) Untuk mengetahui persepsi siswa tentang kreativitas guru dalam pemilihan media terhadap prestasi belajar ekonomi siswa kelas X SMA N 1 Kayen. 3) Untuk mengetahui persepsi siswa tentang variasi mengajar guru dan kreativitas guru dalam pemilihan media terhadap prestasi belajar ekonomi siswa kelas X SMA N 1 Kayen.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan penarikan kesimpulan melalui analisis statistik. Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan siswa kelas X SMA N 1 Kayen Tahun Ajaran 2012/2013 yang berjumlah 140 siswa. Sampel diambil sebanyak adalah 100 mahasiswa. Data yang diperlukan diperoleh melalui angket dan dokumentasi. Angket sebelumnya diuji cobakan dan diuji validitas serta diuji reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji F, uji t, uji R^2 , dan sumbangan relatif dan efektif.

Hasil analisis regresi memperoleh persamaan garis regresi: $Y = 66,917 + 0,237 X_1 + 0,127 X_2$. Persamaan menunjukkan bahwa prestasi belajar dipengaruhi oleh variasi mengajar guru dan kreativitas guru. Kesimpulan yang diambil adalah: 1) "Ada pengaruh persepsi siswa tentang variasi mengajar guru terhadap prestasi belajar ekonomi siswa kelas X SMA N 1 Kayen" dapat diterima. Hal ini berdasarkan analisis regresi linier ganda (uji t) diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $2,698 > 2,000$ dan nilai signifikansi $< 0,05$, yaitu $0,010$ dengan sumbangan efektif sebesar $27,2\%$. 2) "Ada pengaruh persepsi siswa tentang kreativitas guru dalam pemilihan media terhadap prestasi belajar ekonomi siswa kelas X SMA N 1 Kayen" dapat diterima. Hal ini berdasarkan analisis regresi linier ganda (uji t) diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $2,117 > 2,000$ dan nilai signifikansi $< 0,05$, yaitu $0,029$ dengan sumbangan efektif sebesar $10,6\%$. 3) "Ada pengaruh persepsi siswa tentang variasi mengajar guru dan kreativitas guru dalam pemilihan media terhadap prestasi belajar ekonomi siswa kelas X SMA N 1 Kayen" dapat diterima. Hal ini berdasarkan analisis variansi regresi linier ganda (uji F) diketahui bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $9,242 > 3,150$ dan nilai signifikansi $< 0,05$, yaitu $0,000$. 4) Hasil uji koefisien determinasi (R^2) sebesar $0,378$ menunjukkan bahwa besarnya pengaruh persepsi siswa tentang variasi mengajar guru dan kreativitas guru dalam pemilihan media

Kata kunci: variasi mengajar guru, kreativitas guru, prestasi belajar

A. PENDAHULUAN

Perkembangan dan perubahan ilmu pengetahuan dan teknologi akan terus berlangsung. Secara internal Indonesia mempunyai tatanan kehidupan yang cukup kritis baik dalam bidang ekonomi, politik, budaya, termasuk juga didalam pendidikan. Disisi lain, Indonesia juga harus mampu bersaing dengan dunia global secara ketat dengan kemajuan dibidang ilmu pengetahuan dan teknologi yang telah merubah sistem kehidupan dunia. Untuk menghadapi keadaan tersebut diperlukan generasi atau sumber daya manusia yang berkualitas tinggi termasuk dibidang pendidikan.

Prestasi belajar menjadi faktor yang berpengaruh untuk mewujudkan keberhasilan pendidikan. Prestasi belajar ekonomi merupakan hasil dari suatu usaha untuk menambah pengetahuan atau tingkat penguasaan yang dicapai siswa setelah melalui proses belajar mengajar ekonomi, dengan hasil yang dapat dilihat dalam nilai yang tertera didalam raport yang menunjukkan kecakapan siswa dalam menguasai materi pelajaran ekonomi.

Hasil observasi yang penulis lakukan di SMA N 1 Kayen terdapat fakta bahwa prestasi belajar siswa kelas X SMA N 1 Kayen pada saat proses belajar mengajar sangat rendah. Hal tersebut terlihat dari dua fakta yang ada. Pertama sebagian besar anak saat proses pembelajaran sering mengucapkan alasan-alasan seperti: izin ke kamar mandi, mengantuk. Kedua saat proses belajar berlangsung, perhatian anak mudah terpecah ketika anak melihat teman lain. Guru sering memanggil nama anak berulang-ulang, tetapi anak tidak bisa dengan cepat memusatkan perhatiannya kembali.

Hal tersebut disebabkan karena proses belajar mengajar dilakukan secara monoton oleh guru. Sehingga hal ini mengkondisikan anak pada saat proses belajar mengajar tidak serius dan tidak antusias. Jika guru bisa menggunakan berbagai variasi dalam mengajar dengan baik, maka siswa akan merasa senang, siswa tidak akan merasa cepat bosan, dan

menciptakan suasana yang dinamis dalam proses belajar mengajar. Sebaliknya jika seorang guru tidak dapat menggunakan variasi mengajar guru dengan baik, maka siswa pun juga tidak akan bersemangat dan suasana belajar menjadi membosankan. Oleh karena itu variasi mengajar guru merupakan salah satu factor yang penting terhadap prestasi belajar siswa.

Faktor lain yang mempengaruhi prestasi belajar siswa yaitu kreativitas guru dalam pemilihan media. Media pembelajaran merupakan salah satu sarana prasarana pengajaran yang dapat menunjang kegiatan dalam proses belajar mengajar. Dalam proses belajar mengajar penggunaan media mempunyai arti penting dalam mengatasi ketidakjelasan bahan yang disampaikan, karena dengan menghadirkan media sebagai perantara, kerumitan bahan yang akan disampaikan kepada siswa dapat disederhanakan.

Di SMA 1 Kayen Pati adalah salah satu sekolah yang sudah mengusahakan berbagai variasi guru dalam mengajar dan kreativitas guru dalam pemilihan media secara optimal guna mendapatkan prestasi belajar belajar yang baik. Namun terkadang siswa dan guru dihadapkan tentang bagaimana variasi guru dalam mengajar dan kreativitas guru dalam pemilihan media yang terkadang kurang optimal sehingga prestasi belajar siswa kurang baik. Maka peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian yang berkenaan dengan variasi mengajar guru dan kreativitas guru dalam pemilihan media pengaruhnya terhadap prestasi belajar ekonomi di SMA N 1 Kayen Pati tahun ajaran 2012/2013.

Dari penjelasan diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa banyaknya faktor yang menyebabkan keberhasilan siswa dalam belajar dipengaruhi oleh berbagai faktor yang saling terkait, baik faktor yang berasal dari dalam siswa (*intern*), faktor yang berasal dari luar siswa (*extern*), maupun faktor yang berasal dari pendekatan belajar, diantaranya adalah persepsi siswa tentang variasi dalam mengajar, persepsi siswa tentang kreativitas guru dalam

pemilihan media, fasilitas belajar, lingkungan belajar, sarana prasarana belajar, suasana lingkungan. Dalam proses belajar mengajar guru harus dituntut bisa menggunakan berbagai variasi dalam mengajar, bila guru tidak menggunakan variasi, maka akan membosankan siswa, perhatian siswa kurang, mengantuk, dan akibatnya tujuan belajar tidak tercapai. Dalam hal ini guru memerlukan adanya variasi dalam mengajar siswa. Keterampilan mengadakan variasi dalam proses belajar mengajar dan bahan pengajaran, dan variasi dalam interaksi antara guru dengan siswa. Masalah-masalah inilah yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu persepsi siswa tentang variasi mengajar guru dan persepsi siswa tentang kreativitas guru dalam pemilihan media dengan prestasi belajar ekonomi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) Untuk mengetahui persepsi siswa tentang variasi mengajar guru terhadap prestasi belajar ekonomi siswa kelas X SMA N 1 Kayen. 2) Untuk mengetahui persepsi siswa tentang kreativitas guru dalam pemilihan media terhadap prestasi belajar ekonomi siswa kelas X SMA N 1 Kayen. 3) Untuk mengetahui persepsi siswa tentang variasi mengajar guru dan kreativitas guru dalam pemilihan media terhadap prestasi belajar ekonomi siswa kelas X SMA N 1 Kayen.

B. METODE PENELITIAN

Penelitian ini termasuk penelitian korelasional, karena penelitian ini tertuju pada penelitian yang mendeteksi sejauh mana variasi-variasi pada suatu faktor berkaitan dengan variasi-variasi pada satu atau lebih faktor lain, yaitu dengan mencari data-data yang berhubungan dengan meningkatnya prestasi belajar siswa karena adanya variasi mengajar guru dan kreatifitas guru dalam pemilihan media yang baik. Menurut Sumadi suryabrata (1992:37) “Penelitian korelasional bertujuan mendeteksi sejauh mana variasi-variasi pada

suatu factor berkaitan dengan variasi-variasi pada satu atau lebih factor lain berdasarkan koefisien korelasi.

Subyek dalam penelitian ini adalah siswa kelas X SMA N 1 Kayen Pati Tahun Ajaran 2012/2013 dengan jumlah populasinya adalah 140 siswa. Dalam penelitian ini menggunakan teknik *propotional random sampling* dengan cara undian. Dalam *random sampling* setiap kelas dalam populasi diberikan kesempatan untuk dijadikan sampel. *Propositional* digunakan untuk memperoleh jumlah sampel masing-masing kelas.

Variabel penelitian dalam penelitian ini adalah *variable independen* atau variabel bebas yaitu persepsi siswa tentang variasi mengajar guru (X_1) dan persepsi siswa tentang kreativitas guru dalam pemilihan media (X_2) serta *variable dependen* atau variabel terikat adalah prestasi belajar ekonomi (Y). Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan angket dan dokumentasi. Metode angket yang digunakan adalah metode angket tertutup secara langsung karena responden hanya tinggal member tanda checklist pada salah satu jawaban yang dianggap benar dan penilaian angket menggunakan skala thrustone. Lain pula dengan metode dokumentasinya diperoleh data tentang gambaran tentang SMA N 1 Kayen Pati, daftar nama yang digunakan sebagai sampel dan try out penelitian, serta nilai siswa SMA N 1 Kayen Pati tahun ajaran 2012/2013 yang diperoleh dari nilai raport.

Instrumen penelitian berupa item-item pertanyaan dalam bentuk angket yang sebelumnya sudah di uji cobakan pada subjek uji coba di SMA N 1 Kayen Pati yang berjumlah 20 siswa. Hasil uji coba instrument dianalisis dengan menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Item-item yang tidak masuk dalam kategori valid dan reliabel didrop atau dibuang. Sedangkan item-item yang dinyatakan valid dan reliabel digunakan sebagai instrumen pengumpulan data penelitian. Hasil pengumpulan data inilah yang kemudian

dianalisis . Tahap pertama yaitu dilakukan uji prasarat analisis yang terdiri dari uji normalitas dan uji linearitas. Setelah memenuhi criteria pada uji prasyarat analisis langkah selanjutnya adalah melakukan analisis untuk menguji hipotesis yang telah diajukan. Teknik dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi siswa tentang variasi mengajar guru dan persepsi siswa tentang kreativitas guru dalam pemilihan media berpengaruh terhadap prestasi belajar. Hal ini dapat dilihat dari persamaan regresi linier sebagai berikut $Y = 66,917 + 0,237 X_1 + 0,127 X_2$, berdasarkan persamaan tersebut terlihat bahwa koefisien regresi dari masing-masing variabel independen bernilai positif, artinya variabel persepsi siswa tentang variasi mengajar guru dan persepsi siswa tentang kreativitas guru dalam pemilihan media berpengaruh secara bersama-sama terhadap prestasi belajar ekonomi.

Hasil uji hipotesis pertama diketahui bahwa koefisien arah regresi dari variabel persepsi siswa tentang variasi mengajar guru (b_1) adalah sebesar 0,237, sehingga dapat dikatakan bahwa kemampuan mengajar guru berpengaruh positif terhadap prestasi belajar ekonomi. Berdasarkan Uji keberartian koefisien regesi linear berganda untuk variabel persepsi siswa tentang variasi mengajar guru diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $2,698 > 2000$ dan nilai signifikansi $< 0,05$, yaitu 0,019, dengan sumbangan relatif 72% dan sumbangan efektif 27,2%. Berdasarkan kesimpulan tersebut dapat dikatakan bahwa ada pengaruh yang signifikan persepsi siswa tentang variasi mengajar guru terhadap prestasi belajar ekonomi.

Hasil uji hipotesis kedua diketahui bahwa koefisien regresi dari variabel persepsi siswa tentang kreativitas guru dalam pemilihan media (b_2) adalah sebesar 0,127, sehingga dapat dikatakan bahwa kreativitas guru dalam pemilihan media berpengaruh terhadap prestasi

belajar ekonomi. Uji keberartian koefisien regresi linear berganda untuk variabel persepsi siswa tentang kreativitas guru dalam pemilihan media diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $2,117 > 2000$ dan nilai signifikansi $< 0,05$, yaitu $0,027$, dengan sumbangan relatif 28% dan sumbangan efektif $10,6\%$. Berdasarkan kesimpulan tersebut dapat dikatakan bahwa ada pengaruh persepsi siswa tentang variasi mengajar guru dan persepsi siswa tentang kreativitas guru dalam pemilihan media secara bersama-sama terhadap prestasi belajar ekonomi.

Berdasarkan uji keberartian regresi linear ganda atau uji F diketahui $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $9,424 > 3,150$ dan nilai signifikansi $< 0,05$, yaitu $0,000$. Hal ini berarti persepsi tentang variasi mengajar guru dan persepsi siswa tentang kreativitas guru dalam pemilihan media secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap prestasi belajar ekonomi. Sedangkan koefisien determinasi yang diperoleh sebesar $0,378$, arti dari koefisien ini adalah pengaruh yang diberikan oleh kombinasi variabel persepsi siswa tentang variasi mengajar guru dan persepsi siswa tentang kreativitas guru dalam pemilihan media secara bersama-sama terhadap prestasi belajar ekonomi adalah sebesar $37,8\%$, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

Dalam penelitian ini variabel persepsi siswa tentang variasi mengajar guru mempunyai sumbangan relatif sebesar 72% dan sumbangan efektif sebesar $27,2\%$, sedangkan persepsi siswa tentang kreativitas guru dalam pemilihan media mempunyai sumbangan relatif 28% dan sumbangan efektif $10,6\%$. Berdasarkan besarnya sumbangan relatif dan efektif nampak bahwa variabel persepsi siswa tentang variasi mengajar guru mempunyai pengaruh yang paling besar terhadap prestasi belajar ekonomi dibandingkan dengan variabel persepsi siswa tentang kreativitas guru dalam pemilihan media. Adapun kelebihan dalam penelitian ini adalah setiap aspek pada indikator terdapat satu pertanyaan yang saya buat pertanyaan pada

angket yang saya sebar pada siswa yang menjadi sampel dan uji coba angket saya, sedangkan pada penelitian sebelumnya pada indikator tidak dijelaskan secara luas dan jelas.

D. KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. “Ada pengaruh persepsi siswa tentang variasi mengajar guru terhadap prestasi belajar ekonomi siswa kelas X SMA N 1 Kayen” dapat diterima. Hal ini berdasarkan analisis regresi linier ganda (uji t) diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $2,698 > 2,000$ dan nilai signifikansi $< 0,05$, yaitu $0,010$ dengan sumbangan efektif sebesar $27,2\%$.
2. “ Ada pengaruh persepsi siswa tentang kreativitas guru dalam pemilihan media terhadap prestasi belajar ekonomi siswa kelas X SMA N 1 Kayen ” dapat diterima. Hal ini berdasarkan analisis regresi linier ganda (uji t) diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $2,117 > 2,000$ dan nilai signifikansi $< 0,05$, yaitu $0,029$ dengan sumbangan efektif sebesar $10,6\%$.
3. “ Ada pengaruh persepsi siswa tentang variasi mengajar guru dan kreativitas guru dalam pemilihan media terhadap prestasi belajar ekonomi siswa kelas X SMA N 1 Kayen ” dapat diterima. Hal ini berdasarkan analisis variansi regresi linier ganda (uji F) diketahui bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $9,242 > 3,150$ dan nilai signifikansi $< 0,05$, yaitu $0,000$.
4. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) sebesar $0,378$ menunjukkan bahwa besarnya pengaruh persepsi siswa tentang variasi mengajar guru dan kreativitas guru dalam pemilihan media secara bersama-sama terhadap prestasi belajar ekonomi adalah

sebesar 37,8%, sedangkan 62,2% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Implikasi

Penelitian ini memberikan gambaran secara jelas bahwa penggunaan variasi mengajar guru dan kreativitas guru dalam pemilihan media dapat meningkatkan prestasi belajar ekonomi. Bagi guru bidang studi ekonomi, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai alternative pilihan dalam meningkatkan prestasi belajar siswa. Disamping dapat menjadikan siswa lebih semangat dalam mengikuti pelajaran dan menarik perhatian siswa dalam proses pembelajaran ekonomi, dan membuat siswa antusias selama pelajaran.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka penulis memberikan saran-saran berikut:

1. Bagi Sekolah

Sekolah disarankan untuk dapat menyediakan media pembelajaran yang baik, misalnya yang dulunya menggunakan media yang sederhana sekarang sudah menggunakan media yang lebih baik modern. Sehingga media pembelajaran tersebut dapat dimanfaatkan oleh guru dalam proses belajar mengajar berlangsung agar siswa dapat termotivasi dalam belajarnya dan juga dapat membantu proses pembelajaran siswa.

2. Bagi Guru

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi siswa tentang variasi mengajar guru khususnya guru SMA N 1 Kayen Pati memberikan kontribusi yang kecil, hendaknya para guru lebih meningkatkan lagi dalam menggunakan berbagai variasi dalam mengajar agar siswa lebih semangat dan termotivasi dalam belajar.

3. Bagi peneliti yang akan datang

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian yang sejenis, sehingga hasil penelitian dapat lebih lengkap dan akurat dibanding penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta.