

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- A. Shimp Terence. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga
- Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. RajaGrafindo
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan kesembilanbelas. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Griffin, Ricky W. 2003. *Manajemen*. Edisi Ketujuh Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta :Prenhallindo
- Kriyantono. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mc.Carthy FD, Hawkins DR, Bergen WG. 1983. Comparison deuterium oxide, specific gravity and 9-10-11 rib separation techniques for estimating body composition in beef cattle. *Michigan State Beef Cattle Res.* 444:42.
- Moleong, Alex. 1989. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Narbuko Cholid., Achmadi, Abu. 1997. *Metode Penelitian*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Rosen, Emanuel. 2004. *Kiat Pemasaran dari Mulut ke Mulut*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sernovitz, Andy. 2006. *Word Of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. Chicago: Kaplan Publishing
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Tehnik Analisis Bahasa ( Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan secara Linguistik)*. Yogyakarta : DutaWacana University Press. Sumarwan Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sumardy, 2011. *Rest In Peace Advertising 1729-2010 A Mind And Soul Decevier Lie Teller And Exaggeration Expert Killed By The Power Of Word Of Mouth Marketing*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka.

- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Sutopo, H.B. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.

**SKRIPSI :**

- Annisa Amalia. 2009. Analisis Hubungan Antara *Word of Mouth* Positif dan Negatif Terhadap Emosi, Sikap, dan *Purchase Intentions* Bukan Konsumen Macaroni Panggang Bogor. Skripsi. Unnes.
- Antinah. 2010. Komunikasi dari Mulut ke Mulut Pegeruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Cipaganti Shuttle Service Trayek Bandung-Jakarta Cabang Dipatiukur di PT Cipaganti Citra Graha Bandung. Skripsi. Unikom
- Praswati. 2009. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi World Of Mouth Terhadap Minat Guna Jasa Ulang. Skripsi. Unnes.
- Fitriana. 2011. Analisis Pengaruh Promosi *Word of Mouth* Terhadap Brand Image dan Proses Keputusan Kunjungan Kebun Raya Bogor. Skripsi. IPB.