

**STRATEGI PROMOSI *WORD OF MOUTH* TELUR ASIN  
( STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF STRATEGI PROMOSI *WORD OF  
MOUTH* TERHADAP PENJUALAN TELUR ASIN “NANA” DI  
TAWANGSARI, SUKOHARJO )**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Guna mencapai derajat

Sarjana S1

Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

**BUDI TRI WIBOWO. HS**

L 100 070 008

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2013**

**PERSetujuan**

---

**STRATEGI PROMOSI *WORD OF MOUTH* TELUR ASIN  
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF STRATEGI PROMOSI *WORD OF MOUTH* TERHADAP PENJUALAN TELUR ASIN "NANA" DI  
TAWANGSARI, SUKOHARJO)**

---

Disusun Oleh :  
BUDI TRI WIBOWO. HS  
L 100 070 008

Disetujui Untuk Dipertahankan  
Di Hadapan Dewan Penguji Skripsi S-1

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. Djoko Setiawan S.E.M.Si

Pembimbing II,



Dian Perworo S.Sos.MM

**PENGESAHAN**

**STRATEGI PROMOSI *WORD OF MOUTH* TELUR ASIN  
STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF STRATEGI PROMOSI *WORD OF MOUTH*  
TERHADAP PENJUALAN TELUR ASIN “NANA” DI  
TAWANGSARI, SUKOHARJO )**

Yang dipersiapkan dan di susun oleh:




**BUDI TRI WIBOWO. HS**  
L 100 070 008

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal, 1 Juni 2013

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Susunan Dewan Penguji :

1. Drs. Joko Sutarso SE.M.Si (  )
2. Dian Purworini S.Sos.MM (  )
3. Palupi, MA (  )

Surakarta, 19 Juni 2013

Disahkan

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan,



**Hushi Thamrin, Ph.D.**  
NIK.706



## PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak dikemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 30 MEI 2013



**BUDI TRI WIBOWO. HS**  
**L 100 070 008**

## **MOTTO**

Dengan ilmu kehidupan menjadi mudah, dengan seni kehidupan menjadi lebih indah, dan dengan agama kehidupan menjadi lebih terarah, dan dengan cinta kehidupan akan menjadi lebih sempurna.

(Penulis)

Kerja keras, kerja cerdas, berani, dan optimis.

(Penulis)

Terkadang kita tidak tau betapa berharganya yang ada di dekat kita, sebelum dia benar – benar pergi.

( @Uzumaki Naruto\_Naruto Shippuden )

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, kupersembahkan karya kecilku ini untuk :

1. Bapak dan ibu ku tersayang, Djoko Waluyo HS dan Chikmayatun Sulfikar yang selama ini tak kenal lelah memberi dorongan serta nasehat dan juga rasa sayang yang entah kapan bisa terbalaskan.
2. Drs. Joko Sutarso SE.M.Si dan Dian Purworini S.Sos.MM selaku pembimbing saya.
3. Kedua kakak ku, Patria Adhi Chandra ST dan Selly Lulu Andriyani yang selalu memberi semangat.
4. Pasti nya kekasih tercinta yang banyak ngomel Febrina Ikasari Spd.
5. Teman-teman BLACK LIST, Mas Amin SKep, Arsy Doel SPd, Ika c-moot SPd, Onny AMd, Suhud, Embun, Ian, Barbara, Haris, Windy, Onya.
6. Om Wahyu Hidayat Setiyadi, SE yang udah semangat memberi dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Rekan - rekan mahasiswa komunikasi khususnya kelas A angkatan 2007. Terima kasih atas loyalitas kalian, dorongan, dan kerjasama sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Walau kita tidak bisa lulus bersama-sama, namun kita akan tetap menjadi bagian dari kelas A angkatan 2007 yang tak akan pernah terlupakan

## KATA PENGANTAR



**Assalamu ‘alaikum Wr. Wb.**

Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“STRATEGI PROMOSI WORD OF MOUTH TELUR ASIN ( STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF STRATEGI PROMOSI WORD OF MOUTH TERHADAP PENJUALAN TELUR ASIN “NANA” DI TAWANGSARI, SUKOHARJO )“**.

Skripsi ini penulis susun untuk memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar kesarjanaan pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

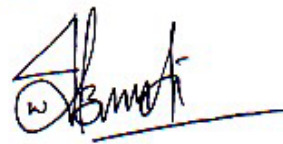
1. Bapak Husni Thamrin, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Ibu Rinasari Kusuma, S.Sos. selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Joko Sutarso SE.M.Si selaku Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan dengan penuh ketelitian dan kesabaran sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

4. Ibu Dian Purworini S.Sos.MM, selaku Pembimbing II yang telah memberikan saran yang sangat berguna bagi penyempurnaan skripsi ini.
5. Dosen-dosen program studi ILMU KOMUNIKASI khususnya, terima kasih telah memberikan ilmunya kepada penulis, jasamu kan kukenang selalu.
6. Bapak Purwito sebagai pemilik usaha telur asin “NANA” yang telah berkenan memberikan ijin dan kesempatan dalam pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat sederhana dan jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, saran dan kritik sangat penulis harapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan menjadi sumbangan bagi perkembangan ilmu pendidikan.

**Wassalamu ‘alaikum Wr. Wb.**

Surakarta, 30 Mei 2013

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'W. Purwito', with a horizontal line underneath it.

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Tinjauan Pustaka .....	7
1. Komunikasi.....	7
2. Strategi.....	8
3. Promosi.....	9

4. Word Of Mouth.....	12
5. Prinsip-Prinsip Word Of Mouth.....	19
6. Manfaat Word Of Mouth.....	20
7. Penelitian Terdahulu.....	21
F. Metode Penelitian.....	23
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
2. Objek Penelitian.....	24
3. Sumber Data.....	24
4. Teknik Pengumpulan Data.....	25
5. Validitas Data.....	27
6. Teknik Analisis Data.....	29
G. Kerangka Berpikir.....	31
 <b>BAB II DISKRIPSI LOKASI</b>	
A. Sejarah Berdiri.....	33
B. Profil Lokasi Penelitian .....	34
1. Kondisi Lokasi.....	35
2. Tenaga Bantu yang Memproses Telur Asin.....	36
3. Karakteristik Sarana dan Prasarana.....	37
 <b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Alasan Penggunaan Strategi Promosi <i>Word Of Mouth</i> .....	39
B. Prinsip Penggunaan Strategi Promosi <i>Word Of Mouth</i> .....	43
C. Pelaksanaan Penggunaan Strategi Promosi <i>Word Of Mouth</i> ...	45

#### BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan .....	53
B. Saran .....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	55
LAMPIRAN.....	57

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Warung Makan Ibu Anik Tampak Dari Depan.....	46
Gambar 2 : Situasi Warung Soto Ibu Anik Yang Sedang Ramai Oleh Pembeli.....	47
Gambar 3 : Alat Untuk Menyamakan Ukuran Telur.....	49
Gambar 4 : Proses Memilih Telur Untuk Menyamakan Ukuran Telur.....	49

## **DAFTAR LAMPIRAN**

	Halaman
Lampiran 1 Draft Wawancara (Produsen) .....	57
Lampiran 2 Draft Wawancara (Konsumen).....	60
Lampiran 3 Hasil Wawancara (Produsen).....	63
Lampiran 4 Hasil Wawancara (konsumen).....	65

## ABSTRAK

Budi Tri Wibowo HS. L 100070008. Skripsi. 2013. **Strategi Promosi *Word Of Mouth* Telur Asin(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Promosi *Word Of Mouth* Terhadap Penjualan Telur Asin “NANA” Di Tawangsari, Sukoharjo)**. Fakultas Komunikasi dan Informatika. Jurusan Ilmu Komunikasi.

Salah satu dari media promosi lini bawah yang sering digunakan dalam mempromosikan produk adalah strategi *Word of Mouth*, atau bisa juga kita sebut mulut ke mulut. Telah kita ketahui bahwa banyak sekali industri-industri menengah ke bawah menggunakan strategi tersebut.

Masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu bagaimana pelaksanaan penggunaan strategi *Word Of Mouth* terhadap penjualan telur asin “Nana”. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui lebih dalam tentang strategi promosi *Word of Mouth* dalam pemasaran dari hasil produksi telur asin tersebut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif dengan obyek penelitian ini yaitu strategi promosi *word of mouth* yang digunakan oleh produsen dan konsumen telur asin “Nana”. Teknik Pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini yaitu (1) produsen telur asin “Nana” menggunakan strategi *Word Of Mouth* dalam memasarkan produknya karena tiga alasan yaitu kebisingan (*noise*), keraguan (*skepticis*), dan keterhubungan, (2) produsen menerapkan strategi *Word Of Mouth* dengan lima T yang harus diperhatikan dalam mengupayakan *Word Of Mouth* yang menguntungkan, yaitu *Talker, Topics, Tools, Taking Part*, dan *Trackin* (3) dalam menggunakan strategi *Word Of Mouth* produsen menggunakan 3 prinsip yaitu memiliki produk jasa yang bagus, prinsip 3:33, suasana internal organisasi yang kondusif

Kata Kunci: Strategi, Promosi, *Word Of Mouth*