

DAFTAR PUSTAKA

Agung Sedayu, 2007. Pola Distribusi dan Perkembangan Usaha Jasa Penggilingan Padi (HULLER) Di Kecamatan Sawit Kabupaten Boyolali. **Skripsi S-1**. Surakarta : Fakultas Geografi UMS.

Basu Swasta, 1995. **Pengantar Bisnis Modern**, Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Basalah, 2000. Pasar Tradisional yang dibutuhkan oleh masyarakat Indonesia ternyata mengalami masalah untuk berkembang.

Endah Kurniasih, 2007. Analisis Jangkauan Wilayah Pemasaran dan Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Industri Pengolahan Ikan Di Kecamatan Pekalongan Utara Kota Pekalongan. **Skripsi S-1**. Surakarta : Fakultas Geografi UMS.

Engel, 1994. **Perilaku Konsumen**. terjemahan FX Budiyanto. Binarupa Aksara, Jakarta.

Farrah, 2010. Karakteristik Pedagang Pasar Legi Di Kecamatan Banjarsari Kota Surakarta. **Skripsi S-1**. Surakarta : Fakultas Geografi UMS.

Hadi Sabari Yunus, **Metode Penelitian Wilayah Kontemporer**, Yogyakarta.

Indriastuti Sari Wardani, 2006. Analisis Jangkauan Pelayanan Pasar Gemolong Terhadap Masyarakat Di Kecamatan Gemolong Kabupaten Sragen. **Skripsi S-1**. Surakarta : Fakultas Geografi UMS.

Moh.Pabundu Tika, M.M **Metode Penelitian Geografi**, Bekasi.

Mudradjad Kuncoro. 2008. **Strategi Pengembangan Pasar Modern dan Tradisional**.

N.Daljoeni, 1997. **Distribusi** adalah pembagian, sebaran dalam ruang.

Suharyono, 2005. **Dasar – Dasar Kajian Geografi Regional**, Panida Pengadaan Buku Ajar Gugus Pengembangan Mutu Akademik Pusat Penjamin Mutu Universitas Negeri Semarang Dan Penerbit UPT UNNES Pres.

Nursid Sumaatmadja, 1982. **Studi Geografi Suatu Pendekatan dan Analisis Keruangan**. Bandung: Tarsito.

Riasto Widiatmono, 2006. Jurnal Bisnis Strategi.