

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Aini. 2013. "Karakteristik Bahasa Jurnalistik Pada Berita *Running Text* Di Metro TV Edisi Oktober 2012. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Anom Handayani, Ida. 2012. "Karakteristik Pemakaian Bahasa Para Awak Bus Jurusan Pacitan-Solo (Kajian Sociolinguistik)". *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Arikunto, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Bima Aksara.
- Chaer, Abdul dan Leonie Agustina. 2004. *Sociolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul. 2006. *Tata Bahasa Praktis Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Depertemen Pendidikan. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Djojoseuroto, Kinayati. 2006. *Filsafat Bahasa*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Jayadi.2011. "Kesantunan Bahasa Iklan Politik pada Slogan Caleg dalam Spanduk Pilkada 2011 di Sragen".*Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafity.
- Kodarwati, esti.2009. "Kesantunan Bahasa Iklan di Majalah Fermina dan Implikasinya bagi Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMU".*Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Leech, Geoffrey. 1993. *Prinsip- Prinsip Pragmatik*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.

Mahsun, 2005. *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: PT Raya Group Persada.

Moleong, Lexy, J. 1996. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Niken Dyah, Andiningsari. 2009. “Kesantunan Bahasa Iklan Politik Pada Slogan Caleg Dalam Spanduk Pemilu Legislatif 2009 Di Surakarta. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Nur Baiti, Annisa. 2013. “ Karakteristik Percakapan Rayuan Gombal Pada Acara Sitkom Di Televisi (Tinjauan Pragmatik)”. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Nuraini, Nani. 2008. Jenis-jenis Iklan. Dalam <http://pengantarperiklanan.blogspot.com/2009/03/jenisi-jenisiklan.html>. Diakses tanggal 10 Desember 2012.

Putu Wijana, I Dewa dan Muhammad Rohmadi. 2009. *Analisis Wacana Pragmatik (Kajian Teori dan Analisis)*. Surakarta: Yuma Pustaka.

Rahardi, Kunjana. 2005. *Pragmatik Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.

-----, 2009. *Sosiopragmatik*. Yogyakarta: Erlangga.

Rohmadi, Muhammad. 2004. *Pragmatik Teori dan Analisis*. Yogyakarta: lingkaran Media Jogja.

Samsuri. 1994. *Analisis Bahasa Memahami Bahasa Secara Ilmiah*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

Sudaryanto.1993. *Metode dan Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.

Sudiana, Dendi. 1986. *Komunikasi Periklanan Cetak*. Bandung: Remaja Karya.

Sutopo. 2002. *Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.

Sutopo. H.B. 1996. *Pragmatik*. Surakarta: Universitas sebelas Maret.

Supraptini, Yuti. 2013. “Karakteristik Tindak Tutur Pada Wacana Slogan Di Lingkungan Surakarta. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Suprayogo, Andi. 2012. “Karakteristik Diksi Dan Gaya Bahasa Iklan Dalam Surat Kabar Harian Kompas. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Susilo, Agus. 2010. “Karakteristik Percakapan Humor Pada Wacana Komedi opera Van Java (OVJ) Di Trans7 Yang Ditayangkan Pada Bulan Februari 2010 (Kajian Pragmatik)”. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Tarigan, Henry Guntur. 1986. *Pengajaran Pragmatik*. Bandung : Angkasa.

Wijana. 1996. *Sosiolinguistik*. Bandung: Angkasa.

Yule, George. 2006. *Pragmatik*. Diterjemahkan oleh Indah Fajar Wahyuni. Cetakan I. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Wijana, I Dewa Putu. 1996. *Dasar-Dasar Pragmatik*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.

Wijana, I Dewa Putu dan Rohmadi, Muhammad. 2006. *Sosiolinguistik Kajian Teori dan Analisisnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

<http://partaigerindra.or.id/sejarah-partai-gerindra>.Diakses pada tanggal 10 Oktober 2012 pukul 10.30 Wib.