

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta, DH, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta, 1979.
- Basu Swasta DH dan T. Hani Handoko, Drs. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Liberty, 1983.
- Cecep Hidayat, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : IPWI, 1998.
- Dirjen Pariwisata No. 14/th. 1988, tentang Perhotelan.
- Dirjen Pariwisata No. 14/th. 1988, Bab I; Pasal I, ayat 4, tentang Jasa.
- Dirjen Pariwisata No. 14/th. 1988, Bab I; Pasal I, ayat 3, tentang Akomodasi.
- Djarwanto, PS dan Pangestu Subagya *Statistik Induktif*, BPFE UGM, Yogyakarta, 1993.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Keenam, Intermedia, Jakarta, 1995.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jilid 1 dan 2, Jakarta, PT. Prenhalindo, 1997.
- Stanton, William J, *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta, 1988.
- Team Dosen, *Petunjuk Penulisan Skripsi dan Pelaksanaan Ujian Skripsi dan Komprehensif*, Surakarta: Fakultas Ekonomi UMS, 2000.
- T. Hani Handoko, *Manajemen*, Edisi Kedua, BPFE UGM, Yogyakarta, 1984.
- Wiyadi, dkk, *Manajemen Pemasaran*, FE UMS, 1995.