#### **BABI**

#### **PENDAHULUAN**

## A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia pendidikan di Indonesia saat ini telah mengarah kepada persaingan mutu dan kualitas. Lembaga pendidikan profesional baik negeri maupun swasta berlomba-lomba untuk menyediakan pelayanan prima guna menghasilkan lulusan terbaik. Persaingan saat ini tidak hanya terjadi antar lembaga pendidikan saja. Di Univeristas Muhammadiyah Surakarta menawarkan berbagai jenis program studi dengan spesifikasi masing-masing. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan merupakan lembaga pendidikan profesional yang ada di UMS dimana program studi ini bertujuan menyiapkan tenaga pendidikan (guru). Banyak program studi yang ditawarkan oleh FKIP UMS salah satunya adalah pendidikan ekonomi akuntansi.

Adanya banyak program studi yang ditawarkan oleh FKIP UMS, tidak bisa dipungkiri tentu memunculkan persaingan dalam menarik minat calon mahasiswa dengan saling menonjolkan kelebihan masing-masing program studi. Untuk mengatasi hal tersebut konsep pemasaran perlu pula diterapkan, dimana konsep pemasaran intinya adalah memuaskan konsumen dalam hal ini adalah siswa/mahasiswa. Meskipun menggunakan konsep pemasaran bukan berarti lembaga pendidikan akan dikomersialisasikan karena lembaga pendidikan termasuk ke dalam organisasi yang tidak mencari laba. Buchari Alma dan Ratih Hurriyati (2008:46) mengemukakan bahwa:

Dengan pendekatan marketing maka lembaga akan terikat selalu memperhatikan hubungan dengan langganan terutama para mahasiswa. Dengan kata lain lembaga selalu memperhatikan dan menonjolkan kebaikan atau mutu dari pelayanan jurusan, fakultas, dosen, perpustakaan, laboratorium dan berbagai fasilitas lainnya.

Program Studi Pendidikan Akuntansi merupakan salah satu program studi di FKIP UMS yang melakukan pengintregrasian kurikulum Ilmu Kependidikan dan Ilmu Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen. Pendidikan Akuntansi diharapkan dapat membekali lulusan dengan dua basik keilmuan yaitu keilmuan pendidikan dan keilmuan Manajemen Ekonomi dan Akuntansi, sehingga dalam pandangan pencetak lulusan, lulusan Progdi Akuntansi akan mampu berkompetisi dalam dua peluang kerja, yaitu peluang kerja bidang keguruan dan kependidikan dan peluang kerja dalam bidang bisnis dan kewirausahaan. Dengan berbagai keunggulan yang ditawarkan oleh Progdi Akuntansi diharapkan mampu menarik minat calon mahasiswa untuk bergabung dengan Progdi akuntansi.

Djamarah (2003:132), mengemukakan bahwa "Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh." Berdasarkan penjelasan tersebut berarti minat masuk program studi pendidikan akuntansi adalah rasa senang seseorang terhadap sebuah program studi dan merasa terikat pada jurusan tersebut tanpa ada orang lain yang menyuruh.

Program pendidikan akuntansi mengupayakan berbagai pelayanan yang berkualitas kepada konsumen/mahasiswa dengan tujuan agar mahasiswa merasa nyaman dan puas. Selain itu faktor kepuasan mahasiswa diharapkan

mampu memberikan informasi kepada teman, keluarga atau kerabat untuk direkomendasikan melanjutkan studi di Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Kualitas pelayanan yang baik perlu ditunjang dengan promosi dan citra positif guna merangsang minat masyarakat. Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta secara tidak langsung telah melakukan promosi untuk mencapai tujuan tersebut. Melalui HMJ Program Studi Akuntansi kegiatan yang bisa digunakan untuk media promosi antara lain adalah pengadaan lomba akuntansi bagi SMA/SMK sederajat, pengadaan bakti sosial, dan pengiriman tentor belajar bagi sekolah-sekolah pedesaan. Kegiatan ini diharapkan mampu memberikan kontribusi positif bagi publik dan tentunya mampu meningkatkan citra Program Studi Akuntansi sehingga secara tidak langsung minat masyarakat terhadap Program Studi Akuntansi dapat meningkat.

Kenyataan yang terjadi mahasiswa program studi pendidikan akuntansi angkatan 2012 berjumlah 154 lebih rendah bila dibandingkan dengan angkatan 2010 dan 2011 yang masing-masing berjumlah 190 dan 200 mahasiswa (<a href="http://baa.ums.ac.id/semua-download.html">http://baa.ums.ac.id/semua-download.html</a>). Hal ini justru menunjukkan bahwa terjadi penurunan jumlah mahasiswa yang cukup signifikan sehingga menarik peneliti untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa angkatan 2012 untuk masuk jurusan pendidikan akuntansi. Dimana faktor-faktor yang coba diangkat oleh peneliti adalah promosi dan citra program studi pendidikan akuntansi.

Dunia pendidikan di era modern tidak bisa terlepas dari kegiatan promosi. Promosi ini dilakukan untuk memasarkan lembaga pendidikannya agar dapat dikenal oleh publik. Biasanya promosi dilakukan dengan merangsang dan menyebarkan informasi tentang kehadiran, ketersediaan, ciriciri, kondisi produk/jasa, dan manfaat atau kegunaan dari produk/jasa yang dihasilkan. Menurut Saladi dan Oesman dalam Alma dan Ratih Hurriyati (2008:310) "Promosi adalah suatu komunikasi informasi penjual dan pembeli yang bertujuan untuk mengubah sikap dan tingkah laku pembeli, yang tadinya tidak mengenal menjadi mengenal sehingga menjadi pembeli dan tetap mengingat produk tersebut".

Kotler dan Keller (2009:281) mendifinisikan citra sebagai "Pengetahuan terhadap produk yang ditawarkan perusahaan sehingga menimbulkan suatu kesan ketika menggunakan atau merasakan". Pencitraan suatu perusahaan dalam hal ini ialah lembaga pendidikan akan timbul apabila masyarakat atau konsumen mendapatkan suatu informasi yang jelas tentang perusahaan tersebut, akses informasi tersebut merupakan suatu bentuk informasi untuk mengetahui kelebihan dan kelemahan perusahaan, selain itu informasi tersebut dapat digunakan sebagai tolak ukur suatu perusahaan atau lembaga pendidikan tersebut telah di kenal masyarakat luas.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka peneliti mengambil judul "PENGARUH PROMOSI DAN CITRA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI TERHADAP MINAT MASUK PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI PADA MAHASISWA FKIP AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA ANGKATAN 2012".

#### B. Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas agar tidak terjadi pembiasan atau perluasan masalah, maka peneliti membatasi masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

- Minat masuk program studi pendidikan akuntansi berasal dari minat mahasiswa jurusan pendidikan akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2012.
- 2. Promosi merupakan kegiatan yang dilakukan oleh program studi pendidikan akuntansi.
- Citra program studi terbatas pada citra yang dimiliki oleh program studi pendidikan akuntansi.

#### C. Perumusan Masalah

Sesuai dengan identifikasi masalah dan pembatasan masalah yang telah dikemukakan diatas maka penulis dapat mengemukakan rumusan masalah sebagai berikut:

- 1. Adakah pengaruh promosi terhadap minat masuk program studi pendidikan akuntansi?
- 2. Adakah pengaruh citra program studi pendidikan akuntansi terhadap minat masuk program studi pendidikan akuntansi?
- 3. Adakah pengaruh promosi dan citra program studi pendidikan akuntansi terhadap minat masuk program studi pendidikan akuntansi?

## D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini dibedakan menjadi 2 tujuan yaitu, tujuan umum dan tujuan khusus:

## 1. Tujuan umum

Tujuan umum dari penelitian yang dilakukan adalah untuk mencari ada tidaknya pengaruh promosi dan citra program studi pendidikan akuntansi terhadap minat masuk program studi pendidikan akuntansi pada mahasiswa angkatan 2012 Universitas Muhammadiyah Surakarta.

## 2. Tujuan khusus

Tujuan khusus dalam penelitian ini adalah untuk mencari:

- a. Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh promosi terhadap minat masuk program studi pendidikan akuntansi pada mahasiswa angkatan 2012 Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- b. Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh citra program studi pendidikan akuntansi terhadap minat masuk program studi i pendidikan

akuntansi pada mahasiswa angkatan 2012 Universitas Muhammadiyah Surakarta.

c. Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh promosi dan citra program studi pendidikan akuntansi terhadap minat masuk program studi pendidikan akuntansi pada mahasiswa angkatan 2012 Universitas Muhammadiyah Surakarta.

#### E. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

## 1. Manfaat praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang dapat digunakan oleh program studi pendidikan akuntansi untuk senantiasa meningkatkan kualitas promosi dan meningkatkan citra positif program studi pendidikan akuntansi.

#### 2. Manfaat teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar untuk penelitian berikutnya dan menambah teori-teori baru untuk penelitian yang sejenis.

# F. Sistematika Skripsi

Dalam penyusunan sistematika skripsi ini terdiri dari tiga bagian antara lain :

Bagian awal meliputi : halaman judul, halaman pengesahan, halaman motto, prakata, daftar isi, daftar tabel, dan abstaksi.

Bagian utama yaitu, antara lain:

## BAB I PENDAHULUAN

Meliputi latar belakang masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

#### BAB II LANDASAN TEORI

Meliputi yang pertama kajian teori yang terdiri pengertian minat, pengertian minat masuk program studi pendidikan akuntansi, faktor dan kondisi yang mempengaruhi minat, macam-macam minat, aspek-aspek minat, dan indikator-indikator minat. Yang kedua yaitu pengertian promosi, Aktifitas Promosi, Tujuan Promosi, elemen-elemen promosi sebagai usaha mensosialisasikan sebuah lembaga pendidikan, dan indikator promosi. Yang ketiga yaitu pengertian citra, pengertian citra program studi pendidikan akuntansi. faktor-faktor yang mempengaruhi citra. tahap upaya mempopulerkan citra dan indikator citra. Dan Yang selanjutnya membahas tentang kerangka pemikiran dan pengajuan hipotesis.

## BAB III METODE PENELITIAN

Meliputi pengertian metodologi penelitian, jenis penelitian, subjek dan objek penelitian, poulasi, sampel dan sampling. Metode pengumpulan data yang berisi tentang sumber data, variabel penelitian dan instrumen penelitian. Teknik pengumpulan data terdiri dari metode angket. Uji instumen meliputi

uji validitas dan reliabilitas. Uji prasarat analisis terdiri dari uji normalitas dan linieritas. Teknik analisis data yaitu analisis regresi linier berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji F), dan sumbangan efektif dan relatif.

# BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Meliputi gambaran umum dari objek penelitian, deskripsi data, uji prasyarat analisisi, analisis data, analisis pengujian hipotesis dan pembahasannya

## BAB V PENUTUP

Meliputi kesimpulan, implikasi dan saran. Bagian akhir terdiri dari :

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN