

**ANALISIS HASIL KOMBINASI PRODUK DAN TINGKAT PENJUALAN DALAM
UPAYA MEMAKSIMALKAN LABA
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN ROTI 33 DI SRAGEN)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Pendidikan Akuntansi**



Disusun Oleh :

TRI WAHYUNI DYANARTI

A 210 090 032

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2013

PERSETUJUAN

**ANALISIS HASIL KOMBINASI PRODUK DAN TINGKAT PENJUALAN DALAM
UPAYA MEMAKSIMALKAN LABA
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN ROTI 33 DI SRAGEN)**

Diajukan oleh:

TRI WAHYUNI DYANARTI
A 210 090 032

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan
Dewan Penguji Skripsi Sarjana S-1
Mengetahui,

Pembimbing I



(Dr. Hj. Suyatmini, SE., M.Si)

PENGESAHAN

**ANALISIS HASIL KOMBINASI PRODUK DAN TINGKAT PENJUALAN DALAM
UPAYA MEMAKSIMALKAN LABA
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN ROTI 33 DI SRAGEN)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

TRI WAHYUNI DYANARTI
A 210 090 032

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Pada tanggal: 30 April 2013

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji


1. Dr. Hj. Suyatmini, SE., M.Si ()
2. Drs. Sami'an, M. M ()
3. Drs. Djalal Fuadi, MM. ()

Surakarta, 30 April 2013

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,




Drs. H. Sofyan Anif, M. Si
NIK. 547

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dimana pun dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, April 2013



TRI WAHYUNI DYANARTI
A 210 090 032

MOTTO

“Jadikanlah sabar dan sholatmu sebagai penolongmu, Sesungguhnya Allah beserta orang-orang sabar”.

(Q.S Al-Baqarah: 153)

“Sebaik-baik manusia adalah yang bisa memberi manfaat kepada orang lain.”

(Al Hadist)

“Orang yang percaya diri, yakin akan usahanya, walau kepandaiannya tak seberapa, tetapi ia memiliki daya pendorong yang kuat, orang itu pun akan lebih cepat melampaui orang yang kuat”.

(Dr. D.J. Schawrz)

“Kesuksesan tidak diukur dari hasil yang telah dicapai seseorang, tetapi diukur dari proses yang dapat dilalui untuk mencapai sukses itu sendiri”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini kupersembahkan untuk:

1. Allah SWT yang selalu memberikan jalan kemudahan buat hambamu ini.
2. Bapak dan Ibu tercinta Wahidi dan Susana, motivator terbesar dalam hidupku, yang tak pernah jemu mendoakan dan menyayangiku, atas semua pengorbanan dan kesabaran menghantarku sampai kini, tak pernah cukup ku membalas cinta bapak dan ibu padaku, terimakasih atas cinta yang tak pernah terbatas.
3. Kakak tersayang: Nining, Wury, Yati, Yamto yang selalu memberikan motivasi dan do'a-nya.
4. Adikku Ardy, Evan, Kayla yang selalu memberiku keceriaan, penuh dengan canda dan tawa yang saling menjaga dalam suka dan duka.
5. Sahabat-sahabatku Erny, Selvi, Fuji, Desi, Eka, Ima, Umi, Retno, Asih, Dini, Nina sampai kapan pun kita tetap satu. For u all, I miss u forever.
6. Almamaterku.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya serta memberikan kekuatan, kesabaran, keikhlasan, kemudahan dan kelancaran dalam berfikir dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“ANALISIS HASIL KOMBINASI PRODUK DAN TINGKAT PENJUALAN DALAM UPAYA MEMAKSIMAL LABA (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN ROTI 33 DI SRAGEN)”**.

Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mengalami banyak kesulitan dan hambatan, namun berkat bantuan, arahan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, kesulitan maupun hambatan tersebut dapat teratasi. Untuk itu dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terimakasih dan penghargaan kepada:

1. Bapak Drs. Sofyan Anif, M.Si, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

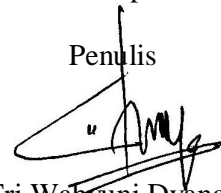
2. Bapak Drs. Djalal Fuadi, MM, selaku ketua program studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Dr. Hj. Suyatmini, SE., M.Si, selaku pembimbing yang telah berkenan memberikan petunjuk, arahan, bimbingan, saran-saran mulai dari awal sampai dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
4. Segenap Bapak Ibu Dosen FKIP Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan bekal ilmu untuk masa depan.
5. Bapak Purwadi selaku pimpinan Perusahaan Roti 33 yang telah memberikan ijin untuk mengadakan penelitian.
6. Semua pihak yang terkait yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini baik langsung maupun tidak langsung.

Semoga semua bantuan dan amal kebaikan yang diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan pahala dan keridhoan dari Allah SWT. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna dan sangat banyak kekurangannya, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini. Harapan dari penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya dan penulis pada khususnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, April 2013

Penulis



Tri Wahyuni Dyanarti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAKS	xix
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pembatasan Masalah.....	9
C. Perumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian	10

F. Sistematika Skripsi	11
------------------------------	----

BAB II LANDASAN TEORI

A. Laba Maksimal	12
1. Pengertian Laba.....	12
2. Pengertian Laba Maksimal	12
3. Faktor Yang Mempengaruhi Laba Maksimal	13
B. Kombinasi Produk	13
1. Pengertian Produk	13
2. Pengertian Kombinasi Produk	20
C. Tingkat Penjualan	24
1. Pengertian Tingkat Penjualan.....	24
2. Jenis Penjualan.....	25
3. Ramalan Penjualan.....	26
4. Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	27
D. Pengaruh Kombinasi Produk Dan Tingkat Penjualan Terhadap Laba Maksimal.....	30
F. Kerangka Pemikiran.....	31
G. Hipotesis.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pengertian Metode Penelitian.....	35
B. Tempat Dan Waktu Penelitian	36

1. Tempat Penelitian	36
2. Waktu Penelitian.....	36
C. Populasi Dan Sampel.....	36
1. Populasi	36
2. Sampel.....	36
D. Variabel Penelitian	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
1. Dokumentasi.....	37
2. Wawancara	38
3. Observasi.....	39
F. Teknik Analisis Data	40
1. Pemisahan biaya variabel menjadi biaya variabel dan biaya Tetap	40
2. Menentukan kombinasi produk dan tingkat penjualan dengan linier programming metode simplek.....	40
3. Membandingkan hasil analisis dengan kombinasi produk dan tingkat penjualan yang dihasilkan perusahaan	47

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	49
1. Sejarah Perusahaan Roti 33 Sragen.....	49
2. Lokasi Perusahaan.....	51
3. Tujuan Perusahaan	51

4. Struktur Organisasi.....	52
5. Proses Produksi.....	55
a. Bahan Produksi.....	55
b. Alat-alat Mesin Yang Digunakan	56
c. Proses Produksi.....	56
d. Pengawasan Kualitas.....	58
6. Pemasaran.....	58
B. Penyajian Data	60
1. Bahan Baku dan Biaya Bahan Baku	60
2. Biaya Tenaga Kerja Langsung	63
3. Kapasitas Mesin.....	63
4. Biaya Overhead Pabrik	64
5. Penyediaan Bahan baku	64
C. Analisis Data.....	65
1. Perumusan Fungsi Tujuan.....	65
a. Perhitungan Kontribusi Margin.....	66
b. Perumusan Fungsi Tujuan.....	67
2. Perumusan Fungsi Batasan	68
a. Fungsi Batasan Bahan baku.....	68
b. Fungsi Batasan Kapasitas Mesin	69
c. Batasan Permintaan.....	71
d. Batasan Non Negatif	71
D. Pengujian Hipotesis.....	71

1. Menentukan Fungsi Tujuan dan Fungsi Batasan.....	72
a. Fungsi Tujuan	72
b. Fungsi Batasan.....	72
2. Merubah fungsi tujuan dan fungsi batasan dari pertidaksamaan menjadi persamaan dengan menambahkan <i>slack variable</i>	73
E. Pembahasan	77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	81
B. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Pemakaian Bahan Baku Per Bulan (dalam kg)	61
Tabel 4.2 Pemakaian Bahan Baku Dalam Rupiah.....	62
Tabel 4.3 Biaya Tenaga Kerja Langsung Per Unit (dalam rupiah)	63
Tabel 4.4 Kapasitas Mesin (Jam mesin)	63
Tabel 4.5 Biaya Overhead Pabrik Per Unit (dalam rupiah)	64
Tabel 4.6 Kemampuan Penyediaan Bahan Baku (dalam rupiah).....	65
Tabel 4.7 Penghitungan Kontribusi Margin Berdasarkan Biaya Variabel.....	67
Tabel 4.8 Penggunaan Bahan Baku (dalam rupiah).....	68
Tabel 4.9 Jam Kerja Mesin (dalam menit).....	70
Table 4.10 Penggunaan Jam Kerja Mesin Tiap Unit.....	70
Table 4.11 Hasil Perhitungan Solution Value dengan WinQSB	74
Table 4.12 Evaluasi Kombinasi Produk.....	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan Roti 33 Sragen.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. - Data Penggunaan Bahan Baku Per Kg.....	85
- Harga Bahan Baku	86
- Mesin dan Jam Kerja Mesin	86
- Penggunaan dan Jam Kerja Mesin (Jam)	87
- Biaya Tenaga Kerja.....	87
- Biaya Packing Dan Finishing	87
- Harga Per Unit	88
- Jumlah Produksi Per Bulan	88
- Permintaan	88
- Biaya Listrik Dan Telepon	89
- Biaya Reparasi Mesin	90
- Biaya Bahan Baku.....	91
- Bahan Lainnya/Bahan Penolong.....	91
Lampiran 2. - Perhitungan Biaya Variabel Biaya Listrik Dan Telepon.....	92
Lampiran 3. - Perhitungan Biaya Variabel Biaya Reparasi dan Pemeliharaan	

Mesin.....	94
Lampiran 4. - Perhitungan Biaya Variabel Biaya Kemasan (Packing)	97
Lampiran 5. - Biaya Overhead Pabrik	99
- Perhitungan Kontribusi Margin	99
- Penggunaan Bahan Baku Per Bulan (Kg)	100
- Kemampuan Penyediaan Bahan Baku (Stock).....	100
- Penggunaan Bahan Baku Per Bulan (Rp).....	101
- Selisih Kapasitas	101
- Evaluasi Kombinasi Produk	101
Lampiran 6. - Penyusunan Fungsi Tujuan Dan Fungsi Batasan.....	102
- Penggunaan Bahan Baku.....	103
- Fungsi Batasan bahan Baku.....	103
- Mesin dan jam Kerja Mesin	104
- Penggunaan dan Jam Kerja Mesin (Jam).....	104
- Fungsi Batasan Jam Kerja Mesin.....	105
- Fungsi Permintaan	105
Lampiran 7. - Perhitungan Quantitative System For Business.....	106

- Combined Report For Roti 33 106
- Constraint Summary For Roti 33 107
- Solution Summary For Roti 33 107
- Sensitivity Analysis Of The OBJ Coefficient For Roti 33..... 108
- Sensitivity Analysis Of The Right Hand Side For Roti 33..... 108

ABSTRAK

ANALISIS HASIL KOMBINASI PRODUK DAN TINGKAT PENJUALAN DALAM UPAYA MEMAKSIMALKAN LABA (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN ROTI 33 DI SRAGEN)

Tri Wahyuni Dyanarti, A 210090032. Program Studi Pendidikan Akuntansi.
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Surakarta
2013.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kombinasi produk dan tingkat penjualan yang telah dihasilkan dapat mendatangkan laba maksimal bagi Perusahaan Roti 33 di Sragen. Perusahaan Roti 33 di Sragen dalam kaitannya untuk memperoleh laba maksimal dihadapkan pada penentuan kombinasi produk yang belum optimal. Kombinasi produk harus dievaluasi agar menghasilkan laba yang maksimal.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif yang bermaksud menggambarkan penentuan kombinasi produk di Perusahaan Roti 33 di Sragen. Data yang diperlukan berupa jenis produk, jumlah produksi, harga bahan baku, daya beli konsumen dan jumlah permintaan. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi, wawancara, dan observasi. Teknik analisis data yang digunakan untuk pengujian hipotesis adalah dengan teknik *linear programming* dengan menggunakan metode *simplek*.

Hasil analisis membuktikan bahwa: (1) Penentuan optimalisasi kombinasi produk dapat menyebabkan perusahaan mencapai keuntungan yang maksimal. Hasil perhitungan dengan metode simplek menunjukkan bahwa kombinasi produk yang disarankan adalah cake 370 unit, bolu 630 unit, dan roti sobek 6900 unit per bulan; (2) Penentuan kombinasi produk menggunakan metode simplek terbukti memberikan keuntungan yang lebih tinggi melalui perencanaan bahan baku, tenaga kerja, dan kapasitas mesin. Tingkat penjualan kombinasi produk tersebut mampu menghasilkan laba optimal pada perusahaan sebesar Rp. 5.025.210,12, lebih tinggi dari laba yang dihasilkan oleh kombinasi produk yang sudah digunakan perusahaan sebesar Rp.4.347.500,00 dengan selisih sebesar Rp.677.710,12.

Kata kunci: kombinasi produk, tingkat penjualan, laba maksimal.