

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Niti Semito. 1991. *Marketing*. Edisi keempat, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Basu Swastha DH. 1990. *Azas-azas Marketing. Akademi Keuangan dan Bisnis (AKB)*, Yogyakarta.
- Basu Swastha DH. 1990. *Manajemen Barang dalam Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE Universitas Gadjah Mada.
- Basu Swastha DH, 1993. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta. : Liberty.
- Djarwanto, PS, 2000. *Statistik Induktif*, Edisi III, Yogyakarta : BPFE.
- Djoko Prayitno, 1991. *Analisa Regresi dan Korelasi*, Yogyakarta : Liberty.
- J. Supranto. 1997. *Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran*. Jakarta : LPFE UI.
- Philip Kotler. 1993. *Manajemen Pemasaran Analisis Planning Control*, Terjemahan Nirwono dan Taufik Salim. Jakarta : Erlangga.
- Radio Sunu, 1998. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, edisi Kedua, BPFE, Yogyakarta.
- Wiyadi, 1991. *Manajemen Pemasaran I*. Surakarta : Fakultas Ekonomi, UMS.
- William J. Stanton, 1996. *Prinsip Pemasaran*, Terjemahan Sadu Sundaru, Edisi Ketujuh, Erlangga : Jakarta.