

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S Nitisemito (1981), *"Marketing"* Cetakan Ketiga, Penerbit Ghalia, Indonesia.
- A1 Gitari (1997), *"Statistik Induktif"*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Bambang Tri Cahyono (1995), *"Strategi Penjualan"*, IPWT, Jakarta.
- Basu Swastha DH dan Irawan (2001), *"Manajemen Pemasaran Modern"*, Edisi 2. Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha DH (1990), *"Asas-asas Marketing"*, Edisi 5, Liberty, Yogyakarta.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo (1993), *"Statistik Induktif"*, BPFE UGM Yogyakarta.
- Irawan dan Farid Wijaya (1996), *"Prinsip-prinsip Pemasaran"*, Edisi 1 BPFE UGM Yogyakarta.
- Philip Kotler, *"Analisis Perencanaan Implementasi rlan Pengendalian Manajemen Pemasaran"*, Prehalindo, Jakarta., (1998).
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *"Dasar-Dasar Pemasaran"*, Prehalindo, Jakarta, (1998).
- Radiosunu (1993), *"Suatu Pendekatan Analisis, Manajemen Pemasaran"*; BPFE UGM, Yogyakarta.
- Singgih Santoso (2001), *"Buku Latihan ,SPSS Statistik Parametrik"*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Stanton J William J, *"Prinsip-Prinsip Pemasaran"* Jilid 2, Erlangga, Jakarta (1993).