

DAFTAR PUSTAKA

- Alturas. 2003. "Direct Selling: From Door To Door To E-Commerce" *Journal of International Conference WWW/Internet*. Vo2 No 2. Pg: 1153-1157.
- Anonim. 2008. *SD Muhammadiyah Tamanagung*. <http://sdmtamanagung.wordpress.com/profil/>. Diakses pada tanggal 23 Juli 2011.
- Anonim. 2007. *Naskah Akademik Kajian Kebijakan Kurikulum SD*. Jakarta: Depdiknas
- Anonim. 2010. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. http://www.google.co.id/search?q=pemasaran+jasa+pendidikan&hl=id&prmd=imvns&psj=1&ei=T1FMT-TKEo-imQWCII0Q&start=50&sa=N&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.r_qf.,cf.osb&biw=1024&bih=629&ech=1&psi=zE1MT4imGOX7mAX2-41X.1330400713768.13&emsg=NCSR&noj=1&ei=T1FMT-TKEo-imQWCII0Q. Diakses pada tanggal 23 Juli 2011.
- Anonim. 2011. *Forum Komunikasi Strategi Pemasaran Sekolah*. www.pangudiluhur.ac.id. Diakses pada tanggal 23 Juli 2011.
- Arikunto, Suharsimi. 2008. *Manajemen Pendidikan..* Jakarta: Rineka Cipta.
- Artati. 2008. *Evaluasi Strategi Pemasaran Pada Lembaga Bimbingan Belajar Primagama Cabang Sutoyo Semarang*. http://eprints.undip.ac.id/15846/1/Rosemeilia_Yeny_Artati.pdf. Diakses pada tanggal 23 Juli 2011.
- Bistriz. 2002. "Selling to Senior Executives". *The Journal of Selling and Major Account Management*. Vol 4, No 3. Pg: 56-69.
- Breja. 2003. "Recruitment Strategies And Activities Used By Agriculture Teachers". *Journal of Agricultural Education*. Volume 44, Number 4. Pg: 94: 105
- Buzzy. 2009. *Konsep dan langkah-langkah Manajemen Pemasaran Sekolah*. www.wordpress.com. Diakses pada tanggal 23 Juli 2011.
- Cubukcu. 2010. "Student Teachers' Perceptions Of Teacher Competence And Their Attributions For Success And Failure In Learning". *Journal of Education*. Vol 1 No 9. Pg: 213-217.

- Delors, Jacques. (1996). *“Learning”: The Treasure Within, Report to UNESCO of the International Commission on Education for the Twenty-First Century*. Paris: UNESCO Publishing
- Hamalik. 2008. *Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hamid. 2007. *Panduan Rencana Pengembangan SD dan Rencana Pengembangan MI*. www.pdf.com. Diakses pada tanggal 23 Juli 2011.
- Handoko, Tanoto, 2002, *“Formulasi Strategi Pemasaran Pelumas Repsol pada PT. Sukabumi Trading Coy Jateng”*, Tesis, Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip, 2000, *“Manajemen Pemasaran Edisi Millenium”*, Alih Bahasa Hendra Teguh, SE, AKT (ed, Ronny A. Rusli, SE, AKT), Jakarta.
- Irianto. 2010. *Pemasaran Pendidikan*. http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._ADMINISTRASI_PENDIDIKAN/196210011991021-YOYON_BAHTIAR_IRIANTO/Modul-5-Pemasaran_Pendidikan.pdf. Diakses pada tanggal 23 Juli 2011.
- Lunenburg. 2010. *“School Facilities Management”*. *National Forum Of Educational Administration & Supervision Journal*. Volume 27, Number 4. Pg: 1-7.
- Mantja, W. 2008. *Profesionalisasi Tenaga Kependidikan : Manajemen Pendidikan dan Supervisi Pengajaran*. Elang Mas. Malang.
- Mantja. 2007. *Etnografi; Desain Penelitian Kualitatif Guruan dan Manajemen Guruan*. Malang: Elang Mas
- Miles, Matthew B dan Amichael Huberman. 2007. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohisi. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Moleong, L.J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mulyasa. 2007. *Manajemen Berbasis Sekolah Konsep, Strategi, dan Implementasi*. Bandung: Rosda Karya
- Mulyono. 2008. *Manajemen Administrasi & Organisasi Pendidikan*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Multazam. 2012. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. http://stail.ac.id/index.php?option=com_content&view=article&id=113:strategi

- [i-pemasaran-jasa-pendidikan&catid=44:jurnal-ilmiah&Itemid=95](#). Diakses pada tanggal 23 Juli 2011.
- Ringgo. 2012. *Physical Evidence*. [Www.ringgo.blogspot.com](http://www.ringgo.blogspot.com). Diakses pada tanggal 23 Juli 2011.
- Sagala. 2007. *Manajemen Strategik Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Samino. 2009. *Pengantar Manajemen Pendidikan, Membangun Nilai-Nilai Keilmuan dan Keislaman Berbasis Nasional*. Kartasura: fairuz Media.
- Subadi, Tjipto. 2009. *Sosiologi dan Sosiologi Pendidikan*. Solo: Fairuz Media.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, S. 2007. *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Spradley. 2007. *Metode Etnografi*. Jogjakarta: Tiara Wacana.
- Suryosubroto, B. 2004. *Manajemen Pendidikan di Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutama. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, PTK R&D*. Surakarta: Fairuz Media.
- Sutopo, HB. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial dan Budaya*. Surakarta. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Universitas Sebelas Maret.
- Tilaar. 2008. *Manajemen Pendidikan Nasional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Warta. 2011. Upaya Pemasaran Jasa Pendidikan. <http://ngeblogeducet.blogspot.com/2011/06/upaya-pemasaran-jasa-pendidikan.html>. Diakses pada tanggal 23 Juli 2011.
- Zainuddin. 2008. *Reformasi Pendidikan*. Jogjakarta. Pustaka Pelajar.