

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, Soeratno. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: UPP AMP YKPN, 1995.
- Bannan, Tom. *A Practical Guide to Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1998.
- Cangara, Hafid. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1998
- Effendi, Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2000.
- H B. Sutopo. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan terapannya dalam Penelitian*. Surakarta: Sebelas Maret University Press, 2002.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip. dan Armstrong. *Prinsip-prinsip pemasaran jilid I*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Mulyana, Dedy. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.
- Machfoedz, Mahmud. *Pengantar Pemasaran Modern*. Jogjakarta: AMP YKPN, 2005.
- Saputro, Adi. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Shimp, Terence A. *Periklanan dan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Sulaksana, Uyung. *Integreted Marketing Communication*. Jakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001.

Swastha, Basu. *Azas-Azas Marketing*. Jogjakarta: Liberti, 2000.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Jogjakarta: ANDI, 2001.

Sumber Data: *Dokumentasi Perusahaan Ganep*.2012

Web: *rotiganep.com*