

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Afifudin dan Beni Ahmad saebani. 2009. Metodologi Penelitian Kualitatif: Bandung. Pustaka Setia.
- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdimaya. 2004. Komunikasi Massa Suatu Pengantar: Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. 2002. Pengantar Ilmu Komunikasi: Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. Ilmu Komunikasi. Teori dan Praktek: Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Kasali, Renald. 2008. Manajemen Publik Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia: Jakarta. Pustaka Utama.
- Nofa, Firsan. 2011. Crisis Publik Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra dan Reputasi Perusahaan: Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Rumanti, Maria Assumpta. 2005. Dasar-dasar Public Relations: Teori dan Praktek: Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sadli, Saprinah. 1976. Persepsi Sosial Mengenai Perilaku Menyimpang: Jakarta. Bulan Bintang.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2004. Dasar-dasar Public Relations: Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2008. Metodologi Penelitian Sosial: Jakarta: Bumi Aksara.
- Kiat Esemka. 2012. Solo: Tiga Serangkai bekerjasama dengan Harian Umum SOLOPOS.

B. INTERNET

<http://oto.detik.com/red/2012/03/30/1881648/1207/suv-Esemka-mejeng-di-kemayoran> diakses tanggal 25 April 2012)

<http://aristhebest.wordpress.com/2012/02/12-cara-membangun-kepercayaan-dalam-berbisnis/>, diakses pada hari minggu, 4 November 2012

www.solotechnopark.com diakses tanggal 9 Desember 2012

<http://www.jelajahunik.us/2011/11/11-mobil-buatan-indonesia-yang.html>, diakses pada tanggal 25 November 2012

C. SUMBER LAIN

PDF_ska_2011. Pemerintah Kota Surakarta

Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 2012. Pengembangan Produk Otomotif Siswa SMK Bersama Mitra Industri dalam Mendukung Percepatan dan Perluasan Pembangunan Ekonomi Indonesia 2011-2025.