

CITRA MOBIL ESEMKA
(Studi Kualitatif Tentang Persepsi Masyarakat Surakarta
Terhadap Mobil Esemka)

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna mencapai gelar Sarjana S-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



MARLITA TRIANA PADMASARI

L100080019

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2013

PENGESAHAN

SKIPSI

CITRA MOBIL ESEMKA

**(Studi Kualitatif Tentang Persepsi Masyarakat Surakarta Terhadap Mobil
Esemka)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

MARLITA TRIANA PADMASARI

L100080019

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1

Susunan Dewan Penguji

Agus Triyono, M.si

:

Drs. Joko Sutarso, SE,M.Si

:

M. Toharudin, Spd,MA

:

Surakarta,

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan,



Hasni Tamrin, Ph.D

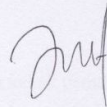
NIK. 706

PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata dikemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi yang diberikan.

Surakarta, 26 Desember 2012



Marlita Triana Padmasari

NIM. L100080019

MOTTO

Keberhasilan adalah akibat. Anda harus menjadi sebab bagi yang anda cita-citakan. Memang tidak mudah, tapi sangat penting

(Mario Teguh)

Orang-orang yang berhenti belajar akan menjadi pemilik masa lalu. Orang-orang yang masih terus belajar, akan menjadi pemilik masa depan

(Mario Teguh)

Waktu ,mengubah semua hal, kecuali kita. Kita mungkin menua dengan berjalannya waktu, tetapi belum tentu membijak. Kita-lah yang harus mengubah diri kita sendiri

(Mario Teguh)

Persembahan

Karya ini penulis persembahkan untuk:

Sasudi Eko Marwanto & Agus Dwi Saputro

(Kedua kakak penulis)

Teguh Wahyono

(Motivator penulis)

Sadiman & Sri Supadmi

(Orang Tua Penulis)

KATA PENGANTAR

Assalamu'ailaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “CITRA MOBIL ESEMKA (Studi Kualitatif Tentang Persepsi Masyarakat Surakarta Terhadap Mobil Esemka)”

Dalam penulisan Skripsi ini penulis menyadari, bahwa keterlibatan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung sangat membantu sehingga skripsi ini dapat selesai sebagai mana mestinya. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih, khususnya kepada:

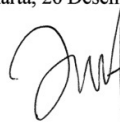
1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan jasmani rohani sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik
2. Sasudi Eko Marwanto dan Agus Dwi Saputro, kedua kakak penulis yang telah membantu membiayai pendidikan penulis sampai lulus di Perguruan Tinggi.
3. Teguh Wahyono sahabat penulis yang selalu memberi semangat hingga penulis bisa menyelesaikan laporan hasil penelitian ini sampai selesai.
4. Bapak Sadiman dan Ibu Sri Supadmi, kedua orang tua penulis.
5. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2008 Universitas Muhammadiyah Surakarta atas kerjasamanya sehingga dalam mengerjakan skripsi ini berjalan dengan lancar.

6. Ibu Rinasari Kusuma, S. Sos, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Bapak Joko Sutarso dan Bapak Toharudin selaku dosen pembimbing. Atas saran dan evaluasinya yang bermanfaat dalam penulisan skripsi.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari Skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat sebagai mana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, 26 Desember 2012



Marlita Triana Padmasari

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Halaman Pernyataan	ii
Kata Pengantar.....	iii
Persembahan.....	v
Motto	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
Abstrak.....	xii
BAB 1 (Pendahuluan)	
1 Latar Belakang.....	1
2 Rumusan masalah	6
3 Tujuan	6
4 Manfaat penelitian	6
5 Landasan Teori	
a. Komunikasi	7
b. Komunikasi massa.....	11
c. Public Relations	15
d. Persepsi.....	20
e. Citra	23

f. Publisistik	26
6. Kerangka Pemikiran	27
7. Metode Penelitian	29
a. Tempat dan waktu penelitian	29
b. Jenis penelitian	29
c. Sumber data	30
d. Teknik pengambilan sampel	31
8. Tehnik pengumpulan data	32
9. Tehnik analisis data	33
10. Validitas data	35
BAB II (Deskripsi Lokasi)	
1. Sekilas tentang Kota Surakarta	37
2. Sekilas tentang mobil Esemka	42
3. Solo Technopark	56
BAB III (Penyajian Data dan Analisis Data)	
1. Identitas Responden	64
2. Petikan dan analisis hasil wawancara	66
a. Masyarakat mengetahui mobil Esemka	66
b. Dukungan menyambut hadirnya mobil Esemka.....	68
c. Persepsi masyarakat terhadap mobil Esemka	70
c.1 Keaslian mobil Esemka sebagai karya pelajar SMK belum bisa dipercaya.....	72

c.2 Kualitas mobil Esemka masih diragukan.....	77
c.3 Mobil Esemka bukan kendaraan politik Jokowi.....	83
d. .Belum ada ketertarikan masyarakat terhadap mobil Esemka.....	87
e. .Hasil Pembahasan	92

BAB IV (Kesimpulan dan saran)

1. Kesimpulan	95
2. Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Tabel

Tabel 1: Formula Lasswell Dalam Komunikasi Massa	12
Tabel 2: Unsur-unsur komunikasi	27
Tabel 3: kependudukan kota Surakarta.....	39

Daftar Gambar

Gambar 1: Unsur-unsur proses komunikasi	10
Gambar 2: Model Komunikasi Dalam Public Relations	16
Gambar 3: Hubungan antara persepsi - pendirian – opini	22
Gambar 4: Model Pembentukan Citra Pengalaman Mengenai Stimulus.....	25
Gambar 5: Proses bisnis mobil Esemka.....	51
Gambar 6: Sistem pasokan komponen/sparepart otomotif mobil Esemka	52
Gambar 7: SDM Manufaktur Esemka didukung oleh program SMK 3 + 1	53
Gambar 8: Spesifikasi umum mobil Esemka Jenis SUV	53
Gambar 9: Spesifikasi umum mobil Esemka Jenis Pickup	54
Gambar 10: Struktur Badan Layanan Umum Daerah Solo Technopark.....	59

ABSTRAK

Marlita Triana Padmasari, L100080019, CITRA MOBIL ESEMKA (Study Kualitatif Tentang Persepsi Masyarakat Surakarta Terhadap Mobil ESEMKA), Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2012.

Mobil Esemka merupakan mobil karya pelajar SMK yang saat ini masih hangat diperbincangkan khalayak ramai. Mobil Esemka mulai ramai menyedot perhatian setelah Walikota Solo Joko Widodo mengenalkannya ke publik dengan menggunakan mobil Esemka sebagai mobil dinas. Dukungan muncul dari berbagai kalangan masyarakat karena kecintaannya akan produk dalam negeri. Namun, tidak sedikit pula masyarakat yang kontra akan kehadiran mobil Esemka karena ketidakpercayaannya akan kemampuan pelajar SMK yang akan berpengaruh terhadap kualitas mobil Esemka itu sendiri.

Dengan melihat permasalahan yang ada maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi masyarakat Surakarta terhadap mobil Esemka yang selama ini hangat diperbincangkan media sehingga diketahui seberapa besar tanggapan masyarakat terhadap mobil Esemka karya pelajar Surakarta ini.

Untuk menganalisis persepsi masyarakat akan mobil Esemka itu sendiri digunakan analisis deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif kualitatif diuraikan dengan kata-kata menurut pendapat responden, apa adanya sesuai dengan pertanyaan penelitiannya, kemudian dianalisis pula apa yang melatarbelakangi responden berperilaku (berpikir, berperasaan, dan bertindak).

Kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini bahwa masyarakat Surakarta mendukung akan kehadiran mobil Esemka, sebagai warga Surakarta mereka bangga kota Solo bisa menghasilkan karya yang luar biasa. Namun dukungan yang diberikan ternyata tidak dibarengi dengan ketertarikan mereka untuk menjadi konsumen mobil Esemka. Masyarakat masih memilih untuk tidak mengambil resiko. Hadirnya mobil Esemka yang belum lama dianggap belum bisa memberi bukti akan kualitas mobil Esemka. Ketahanan mesin mobil Esemka belum bisa teruji sehingga masyarakat masih mempercayakan kebutuhan mobilnya kepada mobil-mobil yang sudah mempunyai merk bagus yang sudah bisa dilihat dan dibuktikan kualitas maupun ketahanan mesinnya

Kata Kunci : Citra, Persepsi Masyarakat, Mobil Esemka