

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bungin, Burhan. 2005. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Edisi Pertama. Jakarta : Kencana
- Effendy, Onong. 2000. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchyana. 2005. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Managemen. The Millenium Edition*. New Jersey : Prentice Hall – International, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 2 Edisi 12*. Jakarta : Indeks.
- Liliweri, Alo. 2001. *Gatra-Gatra Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rusdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 1998. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : PT. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan Indonesia*. Jakarta : Buana. Pustaka Indonesia.

Internet

www.kopipanas.net

Kamus

Kamus Istilah Periklanan Indonesia, 1996. PT. Gramedia.