

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMBANGUNAN PROGRAM MPLIK
(MOBIL PUSAT LAYANAN INTERNET KECAMATAN)
DI KECAMATAN SLOGOHIMO**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna mencapai gelar Sarjana S-1**

Program Studi Ilmu Komunikasi



LULUT WAHYU PRASETYO

L 100080027

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2012

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :

**Strategi Komunikasi Pembangunan Program MPLIK (Mobil Pusat Layanan Internet
Kecamatan) di Kecamatan Slogohimo**

Disusun Oleh:

Lulut Wahyu Prasetyo


L 1000 800 27

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program S-1 Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi dan Informasi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pembimbing I



Dian Purworini, S. Sos., M.Pd.

Pembimbing II



Agus Triyono, S. Sos., M.Si

SKRIPSI
STRATEGI KOMUNIKASI PEMBANGUNAN PROGRAM MPLIK
(MOBIL PUSAT LAYANAN INTERNET KECAMATAN)
DI KECAMATAN SLOGOHIMO

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

LULUT WAHYU PRASETYO

L 1000 800 27

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 22 Januari 2013.....

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing I Dian Purworini, S. Sos., MM

(.....)

Pembimbing II Agus Triyono, S. Sos., M.Si

(.....)

Penguji Drs. Joko Sutarso, M.Si

(.....)

Surakarta, 8 Februari 2013

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika



Dekan,

Husni Thamrin, Ph. D.

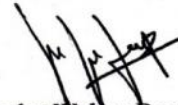
NIK. 706

PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebut dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi yang diberikan.

Surakarta, 24 Desember 2012



Lulut Wahyu Prasetyo
NIM. L 1000 800 27

MOTTO

Menjadi yang pertama melewati garis akhir menjadikan anda pemenang hanya dalam satu tahapan kehidupan. Yang anda perbuat setelah melewati garis akhirlah yang benar-benar penting (*Ralph Boston*)

Pendidikan adalah mata uang yang berlaku dimana pun anda berada
(*Narji Cagur*)

Bagiku sukses adalah dapat bertahan hidup dengan apa yang bisa aku lakukan dan berbeda dari apa yang dapat dilakukan orang lain
(*Penulis*)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Ayah ibunda tercinta yang senantiasa mendo'akan penulis. Serta selalu memberikan dukungan dalam berbagai hal. Dan tidak ada keberhasilan tanpa do'a beliau
2. Segenap keluarga yang selalu memberikan motivasi untuk melangkah menuju impian
3. Teman-teman seperjuangan di Kampus Ilmu Komunikasi khususnya kelas A angkatan 2008. Aku tidak akan melupakan kalian
4. Semua dosen dan staf kampus Ilmu Komunikasi dan infromatika
5. Sylvia Widha Ayu Arini atas motivasinya
6. Dan semua pembaca

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMBANGUNAN PROGRAM MPLIK (MOBIL PUSAT LAYANAN INTERNET KECAMATAN) DI KECAMATAN SLOGOHIMO. Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta tahun 2012.

Berbagai upaya telah penulis lakukan untuk menyelesaikan karya ini, akan tetapi keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis menjadikan karya ini tidak terlepas dari kekurangan. Untuk itu berbagai saran atau kritik yang membangun sangat diharapkan.

Dalam penulisan skripsi ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Allah SWT yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Bapak Prof. Dr. Bambang Setiaji selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Husni Thamrin, Ph. D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika beserta seluruh staf akademik maupun non akademik yang telah membantu penulis selama berada di kampus.
4. Ibu Rinasari Kusuma. M.I.Kom, selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Jajaran dosen Universitas Muhammadiyah Surakarta Program Studi Ilmu Komunikasi yang selama ini telah memberikan ilmu kepada penulis.
6. Ibu Dian Purworini, S. Sos., MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam pelaksanaan bimbingan, pengarahan dan dorongan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

7. Bapak Agus Triyono, S. Sos., M.Si selaku dosen pembimbing II yang juga telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam pelaksanaan bimbingan, pengarahan dan dorongan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
8. Mas Washadi dan Mas Iwan selaku operator MPLIK di Kecamatan Slogohimo dan Bapak Joko Irianto yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi kepada penulis.
9. Secara khusus penulis menyampaikan terima kasih kepada ayah dan ibu yang selama ini telah berkorban untuk penulis hingga penulis dapat menempuh jenjang pendidikan yang setinggi ini. serta adek-adekku yang selalu memberikan motivasi tersendiri.
10. Teman-teman seperjuangan di kampus Ilmu Komunikasi dan Kos Pusaka Jaya yang selalu memberikan senyum dan tawa selama penulis menjalani perkuliahan.
11. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dalam penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan imbalan yang setimpal kepada mereka yang telah memberikan bantuan kepada penulis dan dapat menjadikan amal ibadah. Selain itu penulis juga berharap semoga karya penulis ini dapat memberikan sumbangan dan manfaat bagi perkembangan dunia ilmu komunikasi. Amin Yaa Robbal'Alamiin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, 24 Desember 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Kerangka Pemikiran.....	34
G. Metode Penelitian.....	36

BAB II DISKRIPSI LOKASI DAN OBYEK PENELITIAN

A. Letak Geografis	48
B. Kependudukan.....	52
C. Struktur Organisasi Pemerintah	54
D. Obyek Penelitian	58

BAB III PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN

A. Kesenjangan Fasilitas Internet	61
B. Komunikasi Pembangunan Program MPLIK	66
C. Analisa SWOT program MPLIK	69
D. Data Informan	79
E. Penerapan Strategi Komunikasi Program MPLIK	80
F. Strategi Komunikasi Program MPLIK di Kecamatan Slogohimo	99

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	104
B. Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

TABEL

Table 1.1 Data peningkatan pengguna internet di Indonesia	26
Table 2.1 Nama dan luas wilayah di Kecamatan Slogohimo	48
Tabel 2.2 Jarak tempuh pusat Kecamatan Slogohimo	49
Table 2.3 Tinggi tiap wilayah di Kecamatan Slogohimo.....	50
Table 2.4 Mata pencaharian penduduk Kecamatan Slogohimo.....	51
Table 2.5 Jumlah penduduk setiap wilayah Kecamatan Slogohimo.....	52
Table 2.6 Tingkat pendidikan masyarakat Kecamatan Slogohimo.....	53
Table 2.7 Pembagian wilayah Kecamatan Slogohimo.....	55
Tabel 2.8 Jumlah dusun, RW dan RT di Kecamatan Slogohimo.....	57

GAMBAR

Gambar 1.1 Unsur-unsur Komunikasi	13
Gambar 1.2 Perkembangan media komunikasi massa	19
Gambar 1.3 Urutan dasar desain strategi komunikasi.....	29
Gambar 1.4 Kerangka pemikiran	35
Gambar 1.5 Komponen-komponen analisis data	46
Gambar 2.1 Struktur pemerintah wilayah di Kecamatan Slogohimo	56
Gambar 2.2 Mobil MPLIK.....	58
Gambar 2.3 Simbol KEMKOMINFO.....	58
Gambar 2.4 Struktur organisasi program MPLIK di Kabupaten Wonogiri.....	59
Gambar 3.1 Fasilitas internet perkotaan dan pedesaan	62
Gambar 3.2 Manfaat positif internet	65
Gambar 3.3 Analisis SWOT	70
Gambar 3.4 Strategi komunikasi MPLIK di Kecamatan Slogohimo.....	100

DAFTAR LAMPIRAN

- *Open Coding* Operator 1 MPLIK, Informan Washadi Prayitno
- *Open Coding* Operator II MPLIK, Informan Eko Setiawan
- *Open Coding* Kepala Bagian KOMINFO Kab. Wonogiri, Informan Joko Irianto
- *Axil Coding*
- *Selective Coding*
- Pemberitaan Media On line Bupati Launching MPLIK
- Surat edaran tata tertib pengelolaan Warung Internet di Kabupaten Wonogiri
- Foto salah satu kegiatan MPLIK

ABSTRAK

Lulut Wahyu Prasetyo, L 1000 800 27, Strategi Komunikasi Pembangunan Program MPLIK (Mobil Pusat Layanan Internet Kecamatan) di Kecamatan Slogohimo, Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2012.

Internet, merupakan suatu media komunikasi modern yang saat ini tengah berkembang dimasyarakat. Dari internet ini masyarakat dapat menemukan berbagai informasi secara luas sesuai dengan apa yang mereka butuhkan. Manfaatnya yang begitu besar menjadikan pihak KOMINFO meluncurkan program internet bergerak yang disebut dengan MPLIK (Mobil Pusat Layanan Internet Kecamatan), program ini diutamakan bagi masyarakat yang tinggal di pedesaan khususnya yang belum begitu banyak akses internet. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi program MPLIK dalam melakukan pendekatan kepada masyarakat di Kecamatan Slogohimo.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Untuk pengelolaan data peneliti menggunakan metode analisis data *open coding*, *axial coding* dan *selective coding*, serta pembahasan dengan teori strategi komunikasi yang dijabarkan peneliti. Penentuan informan dilakukan dengan melakukan *Purposif Sampling* yaitu pemilihan informan yang sesuai dengan tujuan penelitian.

Menurut penelitian ini diketahui bahwa beberapa strategi telah dilaksanakan pihak MPLIK. Mulai dari penjadwalan berkelanjutan hingga menjadikan tokoh atau aparat desa setempat sebagai penghubung dalam pelaksanaan program disuatu wilayah. *Cultur* masyarakat desa yang masih sangat kuat dalam berhubungan social tentunya dapat dimanfaatkan program MPLIK ini dalam melaksanakan pendekatan. Metode komunikasi *Word of Mouth* atau mulut ke mulut masih sangat efektif dalam penyebaran informasi di dalam masyarakat.

Kata Kunci : Internet, Komunikasi Pembangunan, MPLIK