

DAFTAR PUSTAKA

- Antonius. 2009 . *Pengantar Content Management System (CMS)*. (<http://scribd.com> diakses pada tanggal 22 November 2012 pukul 22:17 WIB).
- Davis, Gordon B. 2003. *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen*. PT. Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.
- Fatansyah. 2004. *Basis Data*. Penerbit Informatika Bandung.
- Ferdiansyah, Rapelino. 2011. *CMS (Content Management System) Wordpress*. (http://ninoloo.com/free/pengmas_wp.pdf . Diakses pada tanggal 22 November 2012 pukul 22:30).
- Hakim, Lukman, 2004, *Sistem Informasi Manajemen, Buku Pegangan Kuliah Fakultas Ekonomi*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Haryanto, Bambang. 2004. *Sistem Manajemen Basisdata*. Penerbit Informatika, Bandung.
- Hera, Wisnu. 2012. *Struktur & Keamanan CMS*. (<http://wisnuhera.web.id/download/presentasi/CMS%209%20-%20Struktur%20%26%20Keamanan%20CMS.pdf>. diakses pada tanggal 22 November 2012 pukul 21:22 WIB).
- Jogiyanto, HM. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Kotler, Philips. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas Jilid 2. Penerbit PT. Indeks. Jakarta.
- Kristanto, Andri, 2003. *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*, Penerbit Gava Media, Yogyakarta.
- Kroenke, David. 1989 *Management Information Systems*. McGraw Hill. Singapore.
- Ladjamudin, Al-Bahra Bin. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Levine, L. 2008. *CMS Satisfaction Survey*. (<http://www.leveltendesign.com> diakses pada tanggal 22 November 2012 pukul 22:11 WIB).

- McLeod, R.Jr, & George P.Schell. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Edisi 10. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- O'Brein, James A. 2006. *Introduction To Information System : Pengantar Sistem Informasi Perspektif Bisnis dan Manajerial*. Edisi 12. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Pangestu, Danu W. 2007. *Teori Dasar Sistem Informasi Manajemen*. (<http://ilmukomputer.org/wp-content/uploads/2008/08/sim.pdf> diakses pada tanggal 22 November 2012 pukul 20:11 WIB).
- Prihantosa, H. 2007. *Content Management System*. ([http://dl2.foss-id.web.id/dokumen/8-buku-kebijakan-OSS/CMS-CRM-ERP/CMS%20\(uli\).pdf](http://dl2.foss-id.web.id/dokumen/8-buku-kebijakan-OSS/CMS-CRM-ERP/CMS%20(uli).pdf) diakses pada tanggal 22 November 2012 pukul 22:26 WIB).
- Proboyekti, Umi. 2010. *Dasar-dasar Database*. (<http://lecturer.ukdw.ac.id/othie/databasefundamental.pdf> diakses pada tanggal 01 Desember 2012 puku 20:12 WIB).
- Safitri.
- Santon, William J. 1993 Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Ketujuh Jilid 2. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Setiawan, Deris. 2002. *E-Commerce*. (http://deris.unsri.ac.id/materi/deris/ecommerce_deris.pdf diakses pada tanggal 1 Desember 2012 pukul 20:21 WIB).
- Sihombing, Zivora V. 2009. *Perancangan E-commerce Di Toko Buku Rohani Logos*. Tugas Akhir tidak diterbitkan. Medan : Ilmu Komputer Fakultas MIPA Universitas Sumatra Utara.
- Susanto, Azhar. 2002. *Sistem Informasi Manajemen: Konsep dan Pengembangannya*. Penerbit Lingga Jaya. Bandung.
- Sutedjo, Budi D.O. 2002. *Perencanaan dan Pembangunan Sistem Informasi*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Suyanto, 2004. *Analisi dan Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemesaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Walcott, Paul, A. 2007. *Evaluasi Kesiapan Website E-commerce Di Barbados*. International Journal of Computers, Volume 1:263-268. Bridgetown, Barbados.