

BAB I

PENDAHULUAN

Pembahasan bab I pendahuluan antara lain: latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi *internet* yang sangat dinamis menjadikan strategi atau model bisnis yang cocok saat ini mungkin tidak lagi relevan untuk diterapkan besok. Di dalam lingkungan *internet* yang kompetitif, di samping perencanaan yang apik serta harapan yang realistis terhadap teknologi baru, juga diperlukan kesiapan infrastruktur yang cukup memadai dan visi yang komprehensif untuk bisa berjalan melewati ketidakpastian dan perubahan yang begitu cepat. Salah satu cara yang dapat diambil yaitu dengan menerapkan *e-commerce* dalam bidang pemasaran produk. Dengan media *e-commerce* diharapkan pelanggan dapat lebih cepat mengetahui produk yang dihasilkan oleh perusahaan.

Kota Solo sangat terkenal dengan kebudayaan Jawa yang masih melekat di masyarakat. Hingga saat ini kebudayaan yang masih dapat terlihat yaitu kebiasaan masyarakat yang menggunakan pakaian batik. Kota Solo sendiri memiliki sebuah sentra pengrajin batik yang menghasilkan produk berupa pakaian batik dengan berbagai motif dan model di suatu wilayah yaitu

Laweyan, hingga dikenal sebagai Kampung Batik Laweyan. Salah satu pengrajin batik yang ada di Kampung Batik Laweyan yaitu Batik Estu Mulyo.

Dari seluruh pengrajin yang ada di Kampung Batik Laweyan hanya ada 5 pengusaha batik yang menggunakan *e-commerce* sebagai media mempromosikan produk. Kelima pengusaha tersebut tingkat penjualan produk semakin baik dibandingkan dengan sebelumnya.

Batik Estu Mulyo memiliki galeri produk untuk menjual seluruh produk yang dihasilkan, sehingga pengunjung dapat melihat seluruh produk batik Estu Mulyo. Namun sangat disayangkan produk batik Estu Mulyo hanya dikenal oleh masyarakat Solo atau masyarakat yang pernah mengunjungi galeri Estu Mulyo. Untuk meningkatkan penjualan, manajemen batik Estu Mulyo harus memiliki strategi agar produknya dikenal oleh masyarakat luas, dan masyarakat tertarik untuk membeli produk batik Estu Mulyo.

Rumah batik Estu Mulyo dalam memasarkan produknya masih menggunakan metode dengan media cetak serta pembeli yang ada di Solo maupun diluar Solo harus datang langsung ketempat lokasi untuk membeli produk-produk di rumah batik Estu mulyo. Media *internet* juga merupakan penunjang berbagai aktivitas perusahaan khususnya untuk membantu pihak manajemen dalam mengelola pemasaran dan promosi. Permasalahan ini yang membuat penulis bermaksud untuk merancang suatu sistem informasi pemasaran produk untuk menunjang kemajuan perusahaan. Dengan adanya aplikasi sistem informasi pemasaran dalam bentuk *website* sebagai media pemasaran dan promosi diharapkan akan dapat mewujudkan suatu sistem yang

cepat, akurat dan terjangkau bagi pelanggan (konsumen).

Perancangan sistem informasi pemasaran berbasis *website* ini memungkinkan setiap konsumen dapat mengakses dan melihat produk-produk yang ditawarkan setiap saat dan dimanapun selama memiliki akses ke *internet*, dan memudahkan pemilik dalam mengatur proses pemesanan dan pemasaran sebuah produk akan lebih efektif dan efisien.

Permasalahan tersebut manajemen batik Estu Mulyo dapat mengambil langkah dengan memperbaiki atau menambah strategi pemasaran. Perancangan *e-commerce* untuk batik Estu Mulyo ini diharapkan mampu memberi solusi dalam memasarkan hasil produksi batik Estu Mulyo ke masyarakat luas, terutama masyarakat yang belum mengenal batik Estu Mulyo. Bahkan dengan menggunakan aplikasi sistem informasi pemasaran dalam bentuk *website e-commerce* ini diharapkan batik Estu Mulyo mampu bersaing di pemasaran global.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka dirasa perlu merumuskan masalah yang ada yaitu “merancang sistem informasi pemasaran berbasis *website e-commerce* di rumah batik Estu Mulyo Laweyan Solo”.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Observasi dan pengambilan data-data di rumah Batik Estu Mulyo Laweyan Solo.
2. Perancangan sistem informasi hanya untuk bagian pemasaran.
3. Sistem komunikasi antara sistem *website* dan *user* yaitu sistem selalu mengirimkan notifikasi berupa email kepada *user* setiap kali ada transaksi

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini, yaitu :

1. Untuk merancang sistem informasi pemasaran yang dibutuhkan rumah batik Estu Mulyo.
2. Untuk merancang aplikasi sistem informasi pemasaran dalam bentuk *website e-commerce*.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini, yaitu :

1. Memberikan sistem informasi pemasaran untuk meningkatkan penjualan produk batik Estu Mulyo.
2. Memberikan kemudahan bagi calon pembeli untuk melihat produk-produk Estu Mulyo.
3. Memberikan *website e-commerce* yang mudah digunakan oleh pengguna awam.

1.6 Sistematika Penulisan

Penelitian Tugas Akhir ini terdiri dari enam bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini terdiri tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan. Bab ini dibutuhkan agar dalam penulisan penelitian ini dapat diketahui mendetail dari kondisi dan latar belakang pelaksanaan penelitian serta tujuan dan arahan penulisan hasil penelitian yang dilakukan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Merupakan penjabaran ilmiah dari konsep-konsep yang telah ada sebelumnya. Refrensi pelaksanaan penelitian yang diperoleh dari buku dan jurnal ilmiah sebagai pondasi dalam melaksanakan kegiatan penelitian. Dijelaskan pula metode yang digunakan serta langkah penyelesaian masalah dan informasi mendetail dari objek yang diteliti.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini diuraikan tentang obyek penelitian, tata cara penelitian, data yang diperlukan serta cara analisa yang akan digunakan dengan menampilkan rangkaian proses penelitian yang dituangkan dalam *flow chart*.

BAB IV : PENGOLAHAN DAN ANALISA DATA

Menuangkan seluruh aktivitas penelitian yang dilakukan, data yang didapatkan dan informasi berkaitan dengan hasil penelitian. Bab ini juga dipaparkan data-data pendukung dalam pelaksanaan penelitian serta metode pengolahan data, perhitungan matematis dari data yang telah didapatkan. Bab ini juga berisikan tentang hasil penelitian dan pembahasan dari pengolahan data yang dilakukan akan dikemukakan langkah perbaikan serta solusi yang ditawarkan oleh penulis kepada perusahaan sebagai wujud apresiasi solusi perbaikan dari hasil penelitian.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Menuliskan kembali beberapa hasil utama dari rangkaian proses yang telah dilakukan, penjelasan dan pemaparan apakah penelitian layak menjadi solusi dan bahan pertimbangan bagi penentuan kebijakan perusahaan.