

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal:

Indrayana, Wahyu Prima. 2009. *Analisis Pengaruh Variabel Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Danliris Di Sukoharjo*. Tugas Akhir Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Kotler. 1993. *Manajemen Pemasaran, Edisi Satu*. Jakarta: Erlangga.

Riduwan. Rusyana, Adun. Enas. 2011. *Cara mudah belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Tri Purnomo, Bagus. 2005. *Pengaruh Variabel-Variabel Promotional Mix Terhadap volume Penjualan Pada PT. Daya Manunggal Di Salatiga*".

Widayanto, Joko. 2009. *SPSS For Woindows untuk analisis data statistik dan penelitian*. Surakarta. Laboratorium Komputer FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Internet:

Adhikara. Manajemen Perawatan. 2010. diakses dari <http://www.scribd.com/doc/56389882/16/Jenis-jenis-perawatan>, pada 28 Juni 2012.

Elgorni, Ahmad. All Management Insight Catatan Perkuliahan. 2011. diakses dari http://ariefsz.blogspot.com/2011/04/macam-macam-biaya_22.html pada 28 juni 2012.

Indrayana, Wahyu Prima. *Analisis Pengaruh Variabel Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan*. 2009. diakses dari <http://id.shvoong.com/writing-and-speaking/presenting/2069507-pengertian-marketing-mix/>, pada 27 Juni 2012

Iskandar Sudayat, Ridwan. Pengertian Penjualan. 2009. diakses dari <http://ridwaniskandar.files.wordpress.com/2009/05/91-pengertian-penjualan.pdf>, pada 13 Juni 2012.

Musliadi. Pengertian Biaya Promosi Bab II. 2012. <http://musliadipnl.wordpress.com/2012/01/21/pengertian-biaya-promosi-bab-ii/>, pada 27 Juni 2012.