

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Pertumbuhan ekonomi yang terus berkembang membuat berbagai sektor ekonomi mengalami peningkatan, khususnya daya beli masyarakat yang semakin tinggi dengan berbagai kebutuhan yang semakin banyak. Termasuk dalam hal ini kebutuhan untuk berwisata merupakan suatu kebutuhan yang tidak dapat dipisahkan dari gaya hidup masyarakat. Pada masa sekarang, hampir semua masyarakat beramai - ramai membuat rencana untuk berwisata baik dengan kolega kerja, keluarga, teman-teman bahkan lembaga pendidikan dari tingkat SD hingga universitas. Dengan meningkatnya keinginan untuk berwisata tersebut, otomatis tempat- tempat dan daerah-daerah yang mempunyai banyak obyek wisata semakin ramai dikunjungi para wisatawan baik lokal maupun mancanegara.

Yogyakarta sebagai salah satu kota wisata di Indonesia merupakan kota favorit para wisatawan yang mempunyai banyak obyek wisata. Hal ini ditunjukkan oleh grafik pengunjung wisata yang meningkat setiap tahun, sehingga mendorong berbagai sektor yang menunjang pariwisata semakin meningkat pertumbuhannya. Dalam hal ini pertumbuhan pada sektor transportasi semakin lama semakin tinggi sehingga membuat transportasi menjadi elemen yang penting dalam pariwisata, oleh karenanya banyak para usahawan mendirikan bisnis transportasi bis pariwisata.

Bisnis transportasi bis pariwisata merupakan bisnis transportasi yang agak berbeda dengan bisnis transportasi pada umumnya, dimana pada bisnis bis pariwisata pelayanan merupakan hal yang sangat diunggulkan. Pelayanan ada dua komponen, yaitu fasilitas armadanya dan awak *crewnya*. Orang yang berwisata tentunya mempunyai tujuan yang berbeda dengan orang yang bepergian pada umumnya, dimana orang yang berwisata membutuhkan kenyamanan yang lebih dalam perjalanan dan lainnya. Pelayanan dalam bis pariwisata merupakan hal yang sangat penting karena baik buruknya pelayanan yang diberikan akan teringat oleh konsumen dan apabila pelayanan tidak memuaskan kemungkinan besar akan cepat menyebar.

Persaingan bisnis bis pariwisata yang semakin ketat, membuat para PO (perusahaan otobis) khususnya di Yogyakarta berlomba-lomba meningkatkan kompetitifnya baik dengan selalu memperbaharui armada atau meningkatkan pelayanannya. Dalam hal ini komponen yang paling krusial adalah fasilitas armada bis sebagai bentuk pelayanan paling utama, tentunya fasilitas armada tergantung terhadap perbaikan dan perawatan masing-masing perusahaan. Oleh karena itu, selain pelayanan yang berkualitas dalam bisnis bis pariwisata, biaya perawatan, promosi penjualan, periklanan, publisitas, *personal selling* merupakan hal yang sangat penting dalam menunjang penjualannya.

Konsumen selaku pelaku pengguna jasa, memiliki faktor-faktor yang dapat dipertimbangkan sehingga mendorong mereka untuk menggunakan jasa pariwisata PO Ardian Transport.

Kemampuan manajemen suatu perusahaan dalam mengelola keuangannya sangat mempengaruhi alokasi biaya perawatan dan biaya promosi yang mempengaruhi volume penjualan. Persaingan yang semakin ketat membuat perusahaan yang tidak pandai dalam mengelola keuangannya untuk biaya perawatan atau lainnya, akan tersingkirkan dari persaingan. Dalam kesempatan kali ini saya mempunyai tujuan untuk meneliti Faktor apa saja yang mempengaruhi penjualan jasa bis pariwisata pada PO. Ardian Transport dengan menggunakan analisis faktor dengan bantuan SPSS khususnya mengenai pelayanan, pengaruh biaya perawatan, promosi terhadap penjualan sehingga memaksimalkan penjualan dan memaksimalkan keuntungan pedapatan di PO Ardian Transport.

Perusahaan Otobis Ardian Transport merupakan perusahaan otobis yang sudah berdiri sejak tahun 2002 dalam dunia pariwisata dan sampai sekarang masih eksis. Oleh karena itu kami memberi judul penelitian **“Analisis Faktor Volume Penjualan Jasa Bis Pariwisata PO. Ardian Transport”**.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan di atas, maka masalah dirumuskan sebagai berikut:

1. Faktor apa saja yang mempengaruhi biaya perawatan terhadap penjualan pada PO. Ardian Transport?

2. Faktor apa saja yang mempengaruhi promosi penjualan terhadap penjualan pada PO. Ardian Transport?
3. Faktor mana yang paling dominan yang berpengaruh terhadap penjualan di PO. Ardian Transport?

### **1.3 Batasan Masalah**

1. Peneliti mengambil pokok bahasan ini untuk mengetahui faktor mana saja yang berpengaruh terhadap volume penjualan jasa bis pariwisata.
2. Peneliti mengambil pokok bahasan ini untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan dan mengoptimalkan pendapatan perusahaan.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui seberapa besar faktor yang mempengaruhi biaya perawatan terhadap penjualan pada PO. Ardian Transport
2. Untuk mengetahui seberapa besar faktor yang mempengaruhi promosi terhadap penjualan pada PO. Ardian Transport.
3. Untuk mengetahui faktor yang paling dominan yang mempengaruhi penjualan pada PO. Ardian Transport
4. Memberikan masukan apa saja yang harus dilakukan PO. Ardian Transport guna meningkatkan volume penjualan..

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Diketahui seberapa besar faktor yang mempengaruhi biaya perawatan terhadap penjualan pada PO. Ardian Transport agar lebih afektif untuk pengeluaran biaya tersebut.
2. Diketahui seberapa besar faktor yang mempengaruhi promosi terhadap penjualan pada PO. Ardian Transport supaya lebih optimal dalam usaha pencarian customer.
3. Diketahui faktor paling dominan yang mempengaruhi penjualan guna meningkatkan daya tarik customer terhadap PO. Ardian Transport.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan tugas ini tersusun dalam 5 (lima) bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pendahuluan berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan penelitian, hipotesis penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Dasar Teori berisi beberapa teori yang mendasari penyusunan penelitian ini. Adapun yang dibahas dalam bab ini adalah teori yang berkaitan dengan akuntansi manajemen, akuntansi biaya,

dan manajemen transportasi, Manajemen Perawatan, Konsumen, Marketing, Analisis faktor.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Berisi tentang metode yang digunakan, Obyek Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, dan juga Kerangka Pemecahan Masalah dalam penelitian.

### **BAB IV DATA DAN ANALISIS DATA**

Pada bab ini disajikan dan diuraikan mengenai data yang telah diperoleh. Data yang telah diperoleh dianalisis dengan menggunakan model yang telah ditentukan dalam metodologi penelitian.

### **BAB V PENUTUP**

Bab Penutup berisi Kesimpulan dan Saran.