

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL  
PADA INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG GO PUBLIC DI  
BURSA EFEK INDONESIA**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

**Disusun oleh :**

**MUNGKY AKBAR BAROKAH**

**B 200 090 075**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2013**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**“FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL  
PADA INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG GO PUBLIC DI  
BURSA EFEK INDONESIA”**

Yang ditulis oleh:

**MUNGKY AKBAR BAROKAH**

**B 200 090 075**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Februari 2013

Pembimbing Utama



**(Dra. Nursiam, Ak, M.H)**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



**(Dr. Triyono, M.Si)**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **MUNGKY AKBAR BAROKAH**  
NIRM : **09.6.106.02030.50075**  
Jurusan : **AKUNTANSI**  
Judul Skripsi : **FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
STRUKTUR MODAL PADA INDUSTRI  
MAKANAN DAN MINUMAN YANG GO PUBLIC  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, Februari 2013

Yang membuat pernyataan,

**(MUNGKY AKBAR BAROKAH)**

## HALAMAN MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kami telah selesai (dari suatu urusan), kerjakan dengan sungguh – sungguh (urusan yang lain), dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap  
(Q.S Al Insyiroh, 6-8)

Bermimpilah seperti jika anda akan hidup selamanya, jalani hidup seperti jika anda akan mati hari ini  
(James Dean)

Engkau adalah pena yang menuliskan cerita kehidupanmu sendiri, Jika cerita yang kau pilih berisi kasih sayang dan keindahan, maka tangan yang menggunakanmu adalah tangan Tuhan (Mario Teguh)

Ibu.....doa restumu sangat berarti dalam langkah menggapai impian dan cita -citaku, surga dibawah telapak kakimu  
(Penulis)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Sebagai wujud rasa syukur kepada Allah SWT dan terima kasih atas segala rahmatNya yang telah ia berikan hingga terselesainya skripsi ini dan penulis persembahkan karya ini untuk :

- Ayahku (Joko Mulyono, SE) dan Ibuku (Suwartini, SE) tercinta yang selalu menjaga dan melindungiku dalam setiap langkah, yang telah memberikan segalanya untukku tanpa mengharap balasan.
- Adikku tersayang Oktawati UH yang selalu mendukungku dan selalu menemani hari – hariku.
- Sahabat sejatiku Arine, Dewi, Janah, Rahmy, Nurul, Aisa, dan Muhammad Hanif yang selalu membuatku jadi termotivasi, memberi semangat dalam segala hal, telah memberi warna dalam hidupku, dan mengajarkanku tentang cinta kasih.
- Almamaterku tercinta.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dengan memanjatkan puji syukur alhamdulillah kehadirat ALLAH SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA”**.

Skripsi ini merupakan tugas akhir untuk memenuhi persyaratan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, serta memberikan kemampuan dan kekuatan ditengah lemah dan tak berdayanya seorang hamba.
2. Bapak Dr. Triyono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Fatchan Achyani, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Ibu Dra. Nursiam, Ak, M.H selaku Pembimbing Skripsi yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan masukan, bimbingan dan arahan dari awal penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak Banu Witono, SE, Ak, MSi, selaku Pembimbing Akademik yang selama ini telah memberikan bimbingan dan arahan pada penulis dalam menempuh perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama menempuh studi.
7. Ayah, Ibu, dan Adikku yang selalu memberikan do'a, dorongan, kasih sayang yang tiada pernah putus.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan mempunyai banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima saran dan kritik yang membangun untuk memperbaiki skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis selanjutnya.

***Wassalamu'alaikum Wr.Wb***

Surakarta, Februari 2013

Penulis



**MUNGKY AKBAR BAROKAH**

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
HALAMAN ABSTRAKSI .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
A. Pengertian Struktur Modal.....	8
B. Teori Struktur Modal.....	9
1. Pendekatan laba bersih atau <i>Net Income</i> .....	10
2. Pendekatan Laba Operasi Bersih atau <i>Net Operating Income</i> .....	10



3. Pendekatan Tradisional.....	11
4. Pendekatan Modigliani Miller.....	12
5. Teori <i>Trade Off</i> .....	13
6. <i>Pecking Order Theory</i> .....	14
C. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan.....	15
D. Profitabilitas dan Struktur modal .....	18
E. Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal.....	19
F. Risiko Bisnis dan Struktur Modal .....	20
G. Struktur Aktiva dan Struktur Modal.....	22
H. Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Modal .....	23
I. Penelitian Terdahulu.....	24
J. Kerangka Teori .....	26
K. Pengembangan Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN .....	34
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Populasi, Sampel, dan Metode Pengambilan Sampel .....	34
C. Data dan Sumber Data Penelitian .....	35
D. Metode Pengumpulan Data.....	35
E. Definisi Operasional dan Pengukurannya .....	36
1. Variabel Dependen .....	36
2. Variabel Independen.....	36
F. Metode Analisis Data .....	38
1. Pengujian Asumsi Klasik.....	38

2. Pengujian Hipotesis .....	41
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	44
A. Deskripsi Data.....	44
B. Statistik Deskriptif.....	45
C. Analisis Data.....	47
1. Pengujian Asumsi Klasik.....	47
a. Uji Normalitas.....	47
b. Uji Autokorelasi.....	48
c. Uji Multikolonieritas .....	48
d. Uji Heteroskedastisitas .....	49
2. Pengujian Hipotesis .....	50
a. Analisis Regresi Linier Berganda .....	50
b. Hasil Uji Statistik F .....	52
c. Hasil Uji t.....	53
d. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	54
D. Pembahasan .....	55
BAB V PENUTUP .....	58
A. Simpulan.....	58
B. Keterbatasan Penelitian .....	60
C. Saran .....	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	44
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Struktur Modal 2009-2011 .....	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi .....	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolonieritas .....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	50
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik F .....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji t.....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	54

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	29

## ABSTRAKSI

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, risiko bisnis, struktur aktiva, dan pertumbuhan penjualan secara parsial dan simultan terhadap struktur modal pada industri makanan dan minuman yang go public di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur. Pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian berjumlah 42 perusahaan manufaktur sektor industri makanan dan minuman. Penelitian ini menggunakan alat uji regresi linier berganda. Pengujian tersebut menggunakan program *SPSS for Windows version 17.0*.

Hasil penelitian membuktikan bahwa secara parsial variabel profitabilitas diperoleh hasil  $0,123 > 0,05$  sehingga tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, variabel ukuran perusahaan diperoleh hasil  $0,352 < 0,05$  sehingga tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, variabel risiko bisnis diperoleh hasil  $0,517 > 0,05$  sehingga tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, variabel struktur aktiva diperoleh hasil  $0,001 < 0,05$  sehingga berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, variabel pertumbuhan penjualan diperoleh hasil  $0,782 > 0,05$  sehingga tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Secara simultan variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, risiko bisnis, struktur aktiva, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap struktur modal, dilihat dari uji F bahwa tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu  $0,010 < 0,05$ .

Kata kunci : *Struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, risiko bisnis, struktur aktiva, dan pertumbuhan penjualan.*