

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2000. *Analisis Regresi. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Liberty.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Boyd, W. Lawrence. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Djarwanto, PS dan Pangestu Subagyo. 2003. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: Liberty.
- Engel, W. J, Blackwell, R.D, and Miniard, P.W. 2006. *Perilaku Konsumen. Edisi Kesepuluh*, (alih bahasa: FX. Haryanto). Jakarta: Binarupa Aksara
- Husein Umar. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler dan Amstrong. 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I dan II*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Susanto, AB. 1999. *Manajemen pemasaran di Indonesia., Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pemasaran Analisis Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Peter, J. Paul dan Olson Jerry. C. 1999. *Customer Behavior: Strategi Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid Dua Edisi Empat*. Jakarta: Erlangga.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Tarsito.
- Supranto, J. 2003. *Statistik Teori dan Aplikasi Edisi Keenam Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Swasta, Basu. DH. 2001. *Saluran Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Swastha, Basu DH dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kelimabelas. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu DH dan T. Hani Handoko. 2001. *Analisa Perilaku Konsumen Edisi Keempat*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.

_____. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Wiyadi, Mulyadi dan Diah Murdiati. 2001. *Manajemen Pemasaran 1*. Surakarta: BPFE UMS.

Yamit, Zulian. 2002. *Manajemen Kualitas: Produk dan Jasa*. Yogyakarta: BPFE.